

COMMUNIQUE DE PRESSE

Résultats nets 2008 de 4,6 M€

Accélération du plan de développement commercial et d'optimisation des coûts

Au sujet d'ACTIA GROUP :

Groupe toulousain de dimension mondiale, ACTIA est spécialisé dans les équipements électroniques à forte valeur ajoutée, destinés aux marchés des véhicules et des télécommunications.

Fort d'une stratégie axée sur l'innovation, la qualité et la compétitivité, le Groupe est aujourd'hui leader du diagnostic automobile, des systèmes embarqués sur les marchés de niches de véhicules en petites et moyennes séries (bus, cars, PL, véhicules spéciaux...) ainsi que de la transmission hertzienne.

Au 31/12/08, ACTIA GROUP emploie 2.425 collaborateurs répartis sur 15 pays, dont 472 en R&D, et réalise plus de 55% du CA à l'International.

Trouvez et recevez toute l'information sur le Groupe en vous enregistrant sur : www.actiagroup.com

Nombre d'actions : 20.099.941
NYSE Euronext C
ISIN FR0000076655
Mnémo : ATI
Reuters : MRSP.PA
Bloomberg : AIELF:FP

(En M€)	31/12/08	31/12/07
Chiffre d'affaires	261,3	250,6
EBITDA ⁽¹⁾	16,1	21,4
Résultat opérationnel	11,8	13,5 ⁽²⁾
Coût endettement financier	< 5,0 >	< 4,3 >
Résultat net	4,6	5,9
Résultat net part du Groupe	4,6	5,6
Endettement/fonds propres	111 %	105 %

(1) EBITDA : Résultat net comptable + IS + frais financiers - autres produits financiers & produits de cession VMP + dotations aux amortissements

(2) Avec reclassement d'une taxe allemande en IS suite à évolution réglementation locale

Chiffres audités

« **ACTIA GROUP** a fait preuve d'une bonne résistance dans une conjoncture très défavorable en anticipant la mise en place d'un plan de réduction des coûts dès le deuxième semestre de l'exercice. Fort d'un portefeuille client diversifié et fidélisé, et de nos positions de niche différenciantes, nous entendons poursuivre notre politique d'innovation et de qualité, pour un développement à long terme » déclare Christian Desmoulins, Président du Directoire d'ACTIA Group.

Dans un contexte économique dégradé, **ACTIA GROUP** réalise un chiffre d'affaires de 261,3 M€, supérieur à l'objectif initial de 255 M€ annoncé en début d'exercice.

Après un 1^{er} semestre très dynamique, les activités Automotive qui représentent 84 % du chiffre d'affaires total, ont été fortement ralenties sur la seconde partie de l'année tandis que les activités Télécommunications poursuivaient leur croissance.

Ces deux tendances confirment la pertinence du positionnement du Groupe sur des activités aux cycles complémentaires.



Analyse des résultats

La marge opérationnelle 2008 s'établit à 4,5% contre 5,4% en 2007 en raison principalement de l'évolution défavorable des activités Automotive en deuxième partie d'année et du passage d'une provision client de 1,2 M€ dans les activités Télécommunications.

L'optimisation du coût de la R&D et la mise en place accélérée d'un plan de rigueur ont permis au Groupe de limiter cette baisse.

Le résultat net part du Groupe ressort à 4,6 M€ contre 5,6 M€ en 2007.

Avec un endettement quasi stable à 111 % des fonds propres et une trésorerie disponible de 19,4 M€, la structure bilancielle du Groupe permet de soutenir les développements futurs.

Perspectives

Dans un contexte de crise exceptionnelle, **ACTIA GROUP** a mis en place un plan de dynamique commerciale et de réduction des coûts qui doit lui permettre d'optimiser sa compétitivité et sa capacité d'innovation.

Le Groupe qui s'appuie sur des fondamentaux solides garde toute la confiance de ses partenaires financiers.

Vos contacts :

ACTIA GROUP

Catherine Mallet
Tél. : +33 (0)5 61 17 61 98
contact@actiagroup.com

CAP VALUE

Communication financière
Edouard Miffre
Gilles Broquelet
Tél. : +33 (0)1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr

Prochaine communication :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009

14 mai 2009

Communiqué avant Bourse à 7 heures