

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2009 : 32,9M€ Retour à la croissance des activités B2C

Au titre du 1^{er} trimestre 2009, le chiffre d'affaires consolidé du groupe HF Company s'est établi à 32,9 M€, en baisse de 6,9% par rapport au 1^{er} trimestre 2008. Dans un contexte difficile, marqué par la crise de la consommation et le gel des investissements en télécommunications, le Groupe, grâce à sa position d'acteur majeur européen de la Réception TV et de la Confortique, a bien résisté à la pression baissière.

CA 1 ^{er} trimestre, en M€	2008	2009	variation
Réception TV	10.0	10.0	-
Confortique	8.8	9.2	+4.3%
Multimédia	5.1	5.0	-2.0%
Ensemble des activités B2C	23.9	24.2	+1.4%
Haut Débit	11.5	8.7	-24.3%
Consolidé	35.4	32.9	-6.9%

B2C : Leadership renforcé en France et développement poursuivi à l'international

L'ensemble des activités B2C sont reparties en croissance au cours du 1^{er} trimestre, et ont enregistré un chiffre d'affaires de 24,2 M€.

Dans un marché français difficile, le groupe a réalisé une performance satisfaisante, en recul vis-à-vis d'un 1^{er} trimestre 2008 peu représentatif compte tenu du contexte, mais en ligne avec le 4^{ème} trimestre, traditionnellement le plus important de l'année.

A l'international, les activités Réception TV (+37%), et Confortique (+9%), ont poursuivi leur prise de parts de marché, notamment en Espagne, en Italie, et au Royaume-Uni.

L'activité Multimédia a également bien résisté, et enregistré un chiffre d'affaires de 5 M€ ; les succès du CPL et du concept linéaire Haut Débit ont compensé une activité moindre dans les périphériques numériques.

Le « Haut Débit » pénalisé par un marché atone

L'activité « Haut-Débit », qui représente 26% de l'activité du Groupe, a enregistré un chiffre d'affaires de 8,7 M€, en retrait par rapport à un très bon 1^{er} trimestre 2008. Les investissements en infrastructures de télécommunications, notamment en Chine et aux Etats-Unis, ont chuté au 2nd semestre 2008 et n'ont pour le moment pas été réengagés.

Perspectives

L'activité Réception TV devrait rester dynamique, portée par le « switch-off » analogique en Italie, en Espagne, en France et au Royaume-Uni, et par le démarrage de la réception numérique au Portugal, et certains pays d'Europe Centrale. La confortique devrait également rester bien orientée, le marché étant alimenté par des innovations à forte valeur ajoutée, très prisées des consommateurs.

Le 1^{er} trimestre conforte HF Company dans sa stratégie de développement. Avec les référencements de qualité enregistrés fin 2008 et l'offensive produits, la prise de parts de marché des activités TV, Confortique et Multimédia, en France comme à l'international doit, sans nouvelle dégradation de l'environnement économique, se poursuivre tout au long de l'année 2009.

L'activité Haut Débit bénéficiera des plans de soutien et de relance de l'Economie dont les premiers effets sont attendus pour le 4^{ème} trimestre de l'année, et le groupe, leader mondial, devrait être en première ligne pour en bénéficier.

Prochain rendez-vous : Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009, le 21 juillet 2009 après Bourse

Contacts

HF Company

☎ : 02 47 34 38 38

comfi@hfcompany.com

Presse : Stéphanie Stahr

☎ : 01 45 96 77 83

stahrst@cmccs.com

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM

METRONIC
SOLUTIONS POUR LA TELEVISION NUMERIQUE

EXTEL
La Vie est plus Belle avec Extel

avidsen
Simplifying & Connecting

kaorka
le mobilier multimedia

OMENEX

LEA

A propos de HF Company : HF Company est un acteur majeur sur le marché de la réception TV, des périphériques numériques et de la confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des Splitters. HF Company est coté sur l'Eurolist (compartiment C), et est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR.

oseo anvar