

Communiqué de presse

Information financière : 2^e trimestre et 1^{er} semestre 2009

- **Un chiffre d'affaires en forte croissance**
 - 8,9 M€ pour le 2^e trimestre 2009
 - 18 M€ pour le 1^{er} semestre 2009
- **Un taux de souscription de 145 % lors de l'augmentation de capital**

Paris – le 30 juillet 2009 – Hubwoo (ISIN : FR0004052561), leader mondial du marché des solutions d'achats électroniques à la demande ou SaaS¹ (« Software as a Service ») diffuse aujourd'hui l'information financière au titre du 2^e trimestre et du 1^{er} semestre 2009 en application de la Directive Transparence.

Greg Mark, Directeur Général de Hubwoo commente : « Nous sommes heureux des résultats obtenus pour le 2^e trimestre avec une nouvelle croissance à deux chiffres pour 2009 par rapport à la même période en 2008. Cette croissance organique ainsi que le succès rencontré lors de l'augmentation de capital permettent de donner confiance en l'avenir de Hubwoo à la fois au marché et à nos clients. Malgré des signes d'amélioration de l'économie globale, les délais de prise de décision sont allongés chez nos prospects. Nous préférons donc rester prudents quant aux prévisions pour 2009 et poursuivons sans relâche nos efforts d'optimisation des coûts de façon à maximiser nos résultats ».

1. Chiffre d'affaires :

en millions €	T1 2008	T1 2009	T2 2008	T2 2009	% variation 2009 / 2008 (2)	S1 2008	S1 2009	% variation 2009 / 2008 (2)
Chiffre d'affaires Consolidé (1)	7,3	9,1	7,6	8,9	+17%	14,9	18,0	+21%
SaaS	5,7	7,0	5,7	7,0	+24%	11,4	14,0	+23%
Services	1,6	2,1	1,9	1,9	-	3,5	3,9	+14%

(Chiffres audités)

(1) Consolidation du chiffre d'affaires AchatPro depuis le 1/07/2008.

(2) Pourcentages d'évolution calculés sur les nombres exacts et non sur les nombres arrondis présentés.

¹ SaaS (Software as a Service) est un modèle de mise à disposition de technologies par lequel le prestataire développe une application et héberge ("à la demande") le service pour ses clients. Les clients n'achètent pas la technologie mais paient une redevance pour son utilisation.

Dans un contexte économique difficile, Hubwoo affiche des résultats satisfaisants avec un chiffre d'affaires en progression constante par rapport à 2008. Le chiffre d'affaires pour le 2^e trimestre 2009 s'élève à 8,9 M€ contre 7,6 M€ pour la même période en 2008, soit une augmentation significative de 17 %. Cette tendance permet à la fin du 1^{er} semestre d'afficher un chiffre d'affaires de 18 M€ soit une croissance soutenue de 20 % par rapport au 1^{er} semestre 2008.

Du fait d'une légère baisse de la part accordée aux services dans les contrats SaaS récemment signés et de l'allongement des délais de signature, le chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2009 a très légèrement reculé par rapport au 1^{er} trimestre 2009 (2 %).

2. Description générale de la situation financière et des résultats

Maîtrise des coûts et des investissements

En plus du grand nombre de contrats signés, la rationalisation des plateformes informatiques et les efforts de restructuration réalisés en 2008 ont permis à Hubwoo d'annoncer au 1^{er} trimestre un EBITDA² de 400 K€, soit une très forte amélioration de celui-ci par rapport à la même période en 2008 (-1,3M€).

Depuis, Hubwoo a poursuivi le contrôle strict de ses dépenses afin de réduire ses coûts. Pour le 2^e trimestre 2009, Hubwoo sera en mesure d'annoncer un EBITDA positif.

3. Evènements importants intervenus au cours de la période

Nominations de Greg Mark, Directeur Général et de Sergio Lovera, Directeur Financier, de Hubwoo

le Conseil d'Administration a nommé Greg Mark en qualité de Directeur Général avec une prise de fonction au 31 mars 2009. L'Assemblée Générale du 18 juin 2009 a également ratifié sa nomination en qualité d'Administrateur du Conseil d'Administration.

En date du 7 mai 2009, Sergio Lovera a été nommé Directeur Financier de Hubwoo, en remplacement de Djamel Agaoua.

Augmentation de capital

Le 18 juin 2009, Hubwoo a lancé une augmentation du capital avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires à raison de 10 actions nouvelles pour 31 actions anciennes au prix de 0,20 €;

La souscription à l'opération d'augmentation de capital s'est déroulée du 18 juin au 1^{er} juillet 2009 et a suscité une demande totale à hauteur de 5,8 M€ correspondant à un taux de souscription de 145 %. Après exercice de la faculté d'extension de 15 %, la levée de fonds s'élève à 4,6 M€ (prime d'émission incluse).

² EBITDA : « Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements, dépréciation des actifs d'exploitation et charges et produits non récurrents »



Cette levée de capitaux est destinée à accélérer notre croissance au travers de l'intensification des efforts commerciaux sur 5 zones géographiques et de réaliser des investissements technologiques tels que la migration vers l'application SAP SRM version 7.0 de notre solution de *eProcurement*.

A propos de Hubwoo (www.hubwoo.com)

Hubwoo est le leader mondial de solutions d'achats électroniques à la demande SaaS (« Software as a Service »). La société gère la plus importante communauté Business to Business avec plus de 140 grands groupes internationaux clients (dont 50 dans le « Fortune 1000 ») et plus de 40 000 fournisseurs. Les principaux clients sont Honeywell, Total, BASF, Diageo, EDF, Faurecia, Michelin, Shell, Bayer, Henkel, Heineken, Evonik, Alcatel, EcoPetrol, Safran, ConocoPhillips, The Dow Chemical Company, ENI, Repsol YPF, Solvay, Auchan et Statoil. La Société est implantée internationalement, et a un partenariat stratégique avec SAP AG.

Cotée au **Compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris**.

ISIN : **FR0004052561**, Reuters : **HBWO.LN**, Bloomberg : **HBWO FP**

Contact Hubwoo

Geneviève Gilgenmann (Directrice Marketing et Communication)

Tél : + 33 (0)1 53 25 55 00

E-mail : contact@hubwoo.com

Contact presse

Céline Becam

Fleishman-Hillard

Tel : + 33 (0)1 47 42 92 82

Email: celine.becam@fleishmaneuropa.com