



Paris, le 12 août 2009

Chiffre d'affaires du 1^{er} Trimestre 2009/10

Croissance de + 9,7%

En M€ clos au 30 juin	2008/09 T1	2009/10 T1	Variation
Chiffre d'affaires	41,45	45,48	+ 9,7%
Dont France	39,99	39,09	- 2,3%
Dont international	1,46	6,39	x 4,4
Dont organique	41,45	41,06	- 0,9%

Bonne résistance de l'activité dans une conjoncture dégradée

Avec un chiffre d'affaires de 45,5 M€, en croissance de 9,7% au 1^{er} trimestre 2009/10, clos au 30 juin 2009, l'activité du groupe SII a été résistante dans une conjoncture qui s'est à nouveau dégradée. Hors acquisition de Coris et de Concatel et déduction faite de l'effet calendaire (-2 jours, soit -3,2%), SII a réalisé un chiffre d'affaires en progression de 2,3% sur la période.

Le groupe a bénéficié de sa forte présence sur les secteurs porteurs des télécoms, de la défense et de l'aéronautique et de sa faible exposition à l'automobile, secteur particulièrement affecté par la crise économique. Le trimestre a également été marqué par la résilience des activités en mode projet/engagement de résultat, dont la demande reste solide dans tous les secteurs. Fort du succès de ces offres, SII poursuit sa politique d'investissement dans la méthodologie, l'assurance qualité et l'industrialisation des processus, avec notamment la mise en place du référentiel CMMi, dont la notoriété est grandissante auprès des clients. L'agence SII de Toulouse a ainsi été évaluée CMMi niveau 3 au cours de ce trimestre.

Les activités à l'international, qui représentent 14% du chiffre d'affaires consolidé, ont également enregistré une bonne performance globale avec des ventes de 6,4 M€ au 1^{er} trimestre 2009/10 soit une multiplication par plus de 4 (dont 35% de croissance organique). En Espagne, le processus d'intégration de Concatel, acquis en mars 2009, est conforme au calendrier établi par le groupe.

La gestion réactive du turn-over a permis de compenser en partie les conséquences des programmes de recrutements actifs qui avaient été menés jusqu'en octobre 2008.

Au total, le taux d'inter-contrat a fortement progressé passant de 4% au 1^{er} trimestre 2008/09 à 8% au 1^{er} trimestre 2009/10.

Des atouts fondamentaux dans une conjoncture qui devrait rester difficile en 2009

Le marché de la R&D externalisée devrait rester difficile sur le reste de l'exercice dans l'ensemble des secteurs.

Dans ce contexte, le groupe poursuit sa stratégie visant à maintenir son niveau d'activité en France et à développer son activité à l'international en s'appuyant sur ses atouts structurels :

- Une stratégie commerciale ciblée sur la poursuite de la montée en puissance chez les clients Grands Comptes, le développement des parts de marché dans la région parisienne, et la montée en puissance dans les secteurs porteurs ;
- La qualité des prestations en mode Projet/Work Package, pour lesquelles la demande résiste dans un contexte où les donneurs d'ordre sont à la recherche de gains de productivité ;
- Adaptabilité de la politique de ressources humaines, avec notamment le ralentissement des recrutements, l'adaptation à l'environnement des grilles salariales à l'embauche, et la priorité donnée aux plans de formation ;
- Développer les positions à l'international avec l'intégration de Coris et de Concatel.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009/10, le 12 novembre 2009 après bourse.

SII est coté sur Nyse Euronext Paris

Code ISIN : FR 00000 74122

Recevez tous les communiqués, en vous inscrivant sur notre site : www.sii.fr

SII - Eric Matteucci - ☎ : 01.42.84.82.22

CM-CIC Securities – Stéphanie Stahr - ☎ : 01.45.96.77.83 - Rashan Kadioglu - ☎ : 01.45.96.79.95