



Coopération France Brésil

Generix Group choisit l'éditeur brésilien Synchro pour localiser fiscalement son applicatif Generix Collaborative Entreprise

Paris, le 7 septembre 2009 - En marge du de la Visite d'Etat au Brésil, Jean-Charles Deconninck, Président de Generix Group, rencontrera Ricardo Funari, Président de Synchro Solução Fiscal Brasil, pour officialiser l'accord de coopération entre Generix Group et l'éditeur Brésilien spécialiste de la finance et la comptabilité Brésilienne. Ce partenariat traduit la volonté de Generix Group, PME emblématique de l'édition logicielle, de promouvoir la technologie française pour développer les échanges et la coopération internationale.

Le respect de la législation brésilienne impose la prise en compte de process de calcul des taxes différents selon les états et les régions, la prise en compte de règles fiscales locales sophistiquées. A travers cet accord de coopération de Recherche et Développement, Generix Group apporte une réponse pointue à cette problématique.

Synchro rayonne dans secteurs identiques à ceux de Generix Group : retail, négoce, fournisseurs de la distribution. L'intégration de Synchro permettra leur parfaite prise en compte par l'ERP, en harmonie avec les pratiques locales.

Synchro a été choisi à l'issue d'une étude menée en collaboration avec le cabinet international Accenture. Jean-Charles Deconninck, Président de Generix Group commente ainsi ce choix : *«Au plan fonctionnel, le moteur de règles et de calculs de Synchro s'est avéré le plus abouti. Au plan technique, l'ouverture de la technologie des produits Synchro permet cette opération dans les meilleures conditions. Enfin, au plan humain, Synchro s'est révélé l'éditeur plus collaboratif et le plus enthousiaste dans la volonté de se développer, ce qui est un facteur majeur de succès dans ce type de projet... Avec Synchro, nous entendons apporter une valeur supplémentaire pour mieux servir nos clients ».*

Ce partenariat s'inscrit dans l'axe de coopération France Brésil 2009 ; il traduit la volonté de deux PME emblématiques de l'édition logicielle dans leurs pays, de créer des synergies dans leurs savoir-faire, pour développer les échanges et la coopération au Brésil.

Generix Group conçoit des solutions à valeur ajoutée permettant d'accélérer le développement de l'infrastructure du pays sur un mode collaboratif. Ses solutions sont nativement conçues pour tenir compte des impératifs d'un développement durable soucieux de l'empreinte écologique liée aux choix des acteurs de la chaîne logistique ; implantée depuis 2005 à São Paulo, la filiale de Generix Group accompagne déjà de nombreux groupes dont Carrefour, Ryder, Adeo, ID Logistics, Danone, Unilever, Arvin Meritor et Casa Show.

A propos de Synchro

Crée en 1991, Synchro Solução Fiscal Brasil est un éditeur logiciel spécialisé dans la finance et la comptabilité brésilienne. Présidée par Ricardo Funari, Synchro réalise un chiffre d'affaires 2008 de R\$ 33 Millions (12 M€). Avec 200 collaborateurs, Synchro se positionne comme une PME dynamique de l'édition logicielle brésilienne. Synchro a déjà noué plus d'une cinquantaine de partenariats avec des entreprises internationales désireuses de localiser leurs solutions logicielles au Brésil. Synchro est implantée à São Paulo, Campinas, Rio de Janeiro et Paraná www.synchro.com.br

A propos de Generix Group

Generix Group propose une offre globale de solutions collaboratives permettant d'échanger les données, de gérer les flux et d'optimiser la chaîne de valeur. Cette offre s'adresse aux entreprises des secteurs d'activité de l'agroalimentaire, de l'aéronautique et l'automobile, des biens de grande consommation, de la distribution, de la santé, du transport.

Avec 600 collaborateurs et un Chiffre d'Affaires de 68 M€, Generix Group est le leader de l'édition pour le Commerce et la Supply Chain à l'échelle européenne. Carrefour, Dassault, EADS, Safran, Gefco, Leroy Merlin/Adeo Nestlé, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Kuehne + Nagel, Lafarge... 1500 industriels internationaux, distributeurs et prestataires logistiques ont choisi les solutions collaboratives de Generix Group.

Entreprise cotée sur Euronext Paris (ISIN- FR0010501692 - GENX) www.generixgroup.com

Contact Generix Group - Sylvie BRUNET - Directrice Marketing et communication sbrunet@generixgroup.com

Contacts Agence de Presse : MP Conseil - Michelle PILCZER mpilczer@mpconseil.com – 01 47 10 94 94