

COMMUNIQUE DE PRESSE

Résultats semestriels : bonne résistance à la crise

Au sujet d'ACTIA GROUP

ACTIA GROUP, groupe toulousain de dimension mondiale, est spécialisé dans les équipements électroniques à forte valeur ajoutée, destinés aux marchés porteurs des véhicules et des télécommunications.

Fort d'une stratégie axée sur l'innovation, la qualité et la compétitivité, le Groupe est aujourd'hui leader du diagnostic automobile, des systèmes embarqués sur les marchés de niches de véhicules en petites et moyennes séries (bus, cars, PL, véhicules spéciaux...) ainsi que de la transmission hertzienne.

Au 30/06/09, ACTIA GROUP emploie plus de 2.360 collaborateurs répartis sur 15 pays, dont plus de 530 en R&D, et réalise plus de 55 % du CA à l'International.

Trouvez et recevez toute l'information sur le Groupe en vous enregistrant sur : www.actiagroup.com

Nombre d'actions : 20.099.941
NYSE Euronext C
ISIN FR0000076655
Mnémo : ATI
Reuters : MRSP.PA
Bloomberg : AIELF:FP

(En M€)	30/06/09	30/06/08
Chiffre d'affaires	105,44	132,29
EBITDA ⁽¹⁾	< 0,02 >	10,24
Résultat opérationnel	< 3,07 >	7,69
Coût endettement financier	< 1,50 >	< 2,43 >
Résultat net	< 3,71 >	2,97
Résultat net part du Groupe	< 3,38 >	2,95
Endettement/fonds propres	106 %	104 %

(1) EBITDA : Résultat net comptable + IS + frais financiers - autres produits financiers & produits de cession VMP + dotations aux amortissements

Chiffres audités

Résistance du modèle économique du Groupe

Face à des marchés dont certains ont chuté jusqu'à 60 %, ACTIA GROUP a réussi au cours du 1^{er} semestre 2009 à limiter la baisse de son activité à 20,3 % pour un chiffre d'affaires de 105,4 M€. La capacité d'innovation et la présence directe des forces commerciales au niveau mondial ont permis de pondérer les impacts d'un environnement économique très dégradé sur certains marchés clé.

La baisse d'activité ressort à 15,6 % en France et 26,0 % dans les filiales à l'étranger. Hors contrat non récurrent réalisé en Allemagne au 1^{er} semestre 2008, la baisse d'activité est limitée à 12,8 %.

Une perte opérationnelle contenue par les premiers effets du plan d'optimisation du Groupe

Face à un contexte difficile, le Groupe a pris, dès l'automne 2008, la décision de mettre en place un plan d'optimisation des coûts de fonctionnement et des charges salariales.

Ce plan dont les pleins effets se feront sentir sur la fin 2009 et en 2010, a déjà permis de limiter la baisse des résultats suite à la réduction du niveau d'activité.

L'analyse du compte de résultats sur le 1^{er} semestre 2009 fait ressortir un EBITDA proche de l'équilibre, un résultat opérationnel négatif de 3,1 M€ et enfin un résultat net part du Groupe déficitaire de 3,4 M€.

Une structure bilancielle stabilisée

Le Groupe a poursuivi au cours du 1^{er} semestre 2009 sa politique d'optimisation de son BFR. L'endettement net diminue de 10 % compte tenu de la mise en place des financements au début du 2nd semestre 2009. Le gearing ressort à 106 %, un niveau quasi identique à celui constaté au 30 juin 2008.

Perspectives

Le redressement de l'activité sur certains marchés, conjugué aux actions de développement entreprises par le Groupe, permet à ACTIA GROUP d'annoncer un objectif de chiffre d'affaires compris entre 220 et 225 M€.

« ACTIA GROUP a démontré ses derniers mois sa forte réactivité tant au niveau des coûts que des efforts d'innovation, afin de réduire les impacts de la crise et de se préparer au retour à la croissance. Les récents succès commerciaux du Groupe auprès de grands donneurs d'ordres européens, nous permettent de réaffirmer notre confiance dans nos perspectives à moyen et long terme. Les axes stratégiques qui sont développés par le Groupe, à savoir les domaines de la sécurité, de l'environnement et de la communication, répondent pleinement aux problématiques actuelles, que ce soit au niveau national, européen et même international. » déclare Christian DESMOULINS, Président du Directoire.

Vos contacts :

ACTIA GROUP

Catherine Mallet
Tél. : +33 (0)5 61 17 61 98
contact@actiagroup.com

CAP VALUE

Communication financière
Edouard Miffre
Gilles Broquelet
Tél. : +33 (0)1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr

Prochaine communication :

Chiffre d'Affaires du 3^{ème} trimestre 2009
Jeudi 12 novembre 2009

Communiqué avant Bourse à 7 heures