

Aix-en-Provence, le 20 octobre 2009

➤ PÔLE CLASSIFIED

Chiffre d'Affaires 3^{ème} trimestre 2009 : 50,4 M€ -29,3%
Chiffre d'Affaires cumulé 9 mois 2009 : 186,9 M€ -28,4%

PRESSE :	CA 3^{ème} trimestre 2009	38,0 M€ -37,2%
	CA cumulé 9 mois 2009	150,5 M€ -33,7%

Dans la continuité des premiers mois 2009, le faible niveau des investissements publicitaires au 3^{ème} trimestre a pénalisé les activités de presse gratuite d'annonces et de presse thématique immobilière dont les chiffres d'affaires ont reculé respectivement de 41,2% et de 41,9% sur la période. L'activité Presse a également été impactée par la décision d'arrêt du journal *La Centrale* à la fin juillet ainsi que par la fermeture ou la fusion de quelques éditions du journal *Topannonces.fr*. *La Centrale* devient ainsi un pure player d'annonces automobiles sur internet. A l'international, l'activité de presse thématique subit également la crise immobilière qui conduit à la fermeture des titres en Pologne et en Hongrie.

INTERNET :	CA 3^{ème} trimestre 2009	12,4 M€ +15,2%
	CA cumulé 9 mois 2009	36,4 M€ +6,8%

L'activité Internet enregistre au troisième trimestre une accélération de son rythme de croissance (+ 15,2%). Le chiffre d'affaires cumulé de l'activité Internet représente désormais près de 20% du chiffre d'affaires du Pôle Classified. Sur la période, le groupe a bénéficié de la forte dynamique du site *Leboncoin.fr* et de la progression des sites *Lacentrale.fr* et *Caradisiac.com* qui confirment leur attractivité auprès des annonceurs.

Dans le contexte de la crise actuelle, le groupe a la volonté de se transformer et envisage de mettre en œuvre un plan d'adaptation pour son activité de presse gratuite d'annonces. Ce projet de plan, en cours d'examen avec les instances représentatives du Personnel de la filiale Régicom, pourrait se traduire par :

- la fermeture d'une vingtaine d'éditions de journaux *Topannonces.fr* et des halls de collecte des petites annonces, aujourd'hui déficitaires,
- une réduction des effectifs aux alentours de 170 postes,
- le lancement d'une nouvelle formule du journal toujours consacrée aux petites annonces et enrichie d'informations et de promotions relatives aux « bons plans » locaux.

Parallèlement, toutes les structures de Spir Communication sont engagées dans un plan de réduction de leurs frais généraux dont l'économie globale approchera 10 M€ en année pleine. Il sera opérationnel dès 2010 et concernera notamment les systèmes d'information, les achats, la communication, les locaux et les coûts des structures centrales du groupe Spir Communication.

Information financière : www.spir.fr

Contact : Patrick SCHUSTER - Secrétaire Général

Tél. : +33.(0)4.42.33.73.18 - pschuster@spir.fr

Prochaine publication : CA T4 2009 le mardi 26 janvier 2010 après clôture.

Spir Communication est coté sur Eurolist – Compartiment C – et fait partie des indices SBF 250, CAC Mid 100, CAC Mid & Small 190, CAC Média, CAC Consumer Services et CAC All Shares - Code valeur ISIN : FR000131732

(en M€)	2008	2009	▲
Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre	172,0	157,8	-8,3%
Chiffre d'affaires du 2 ^{ème} trimestre	177,6	153,8	-13,4%
Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre	140,5	124,0	-11,8%
Chiffre d'affaires cumulé 9 mois	490,1	435,6	-11,1%
dont France	471,9	423,8	-10,2%
dont International	18,2	11,8	-35,1%

➤ PÔLE MAIL

Chiffre d'Affaires 3^{ème} trimestre 2009 : 73,5 M€ +6,3%
Chiffre d'Affaires cumulé 9 mois 2009 : 248,6 M€ +8,5%

DISTRIBUTION D'IMPRIMÉS : CA 3^{ème} trimestre 2009	62,4 M€ +3,2%
CA cumulé 9 mois 2009	206,9 M€ +3,3%

La dynamique de l'activité de distribution d'imprimés enregistrée au 1^{er} semestre se maintient au troisième trimestre avec une progression de + 3,2%. Cette croissance confirme à nouveau l'efficacité de l'imprimé publicitaire comme support de communication et de promotion, y compris en période de crise économique.

DISTRIBUTION DE COLIS : CA 3^{ème} trimestre 2009	11,2 M€ +27,7%
CA cumulé 9 mois 2009	41,7 M€ +44,7%

L'activité de distribution de colis enregistre une progression de son chiffre d'affaires de 27,7%. Les difficultés rencontrées par la Vente Par Correspondance traditionnelle expliquent le ralentissement constaté au 3^{ème} trimestre.

ACTEUR GLOBAL DE LA COMMUNICATION DE PROXIMITÉ

Topannonces.fr

LOGIC-IMMO
LOGIC-IMMOBILIER

LaCentrale
Le numéro 1 de véhicule d'occasion

leboncoin.fr

LUX
IMMOBILIER VERSION LUXE
RESIDENCE

caradisiac

ips

20
minutes

ADREXO

ADREXO
pub

ADREXO
Colis