

Comptes au 30 septembre 2009 : le Crédit Agricole Nord de France améliore son résultat et confirme sa solidité

Au 30 septembre 2009, malgré un environnement de consommation dégradé et un contexte économique encore très perturbé, les comptes sociaux du Crédit Agricole Nord de France confortent son choix stratégique de développement et de gestion des risques. La Caisse régionale affiche un PNB de 522 millions d'euros contre 400 millions un an auparavant, soit une hausse de 30 %. Son résultat brut d'exploitation augmente de 114 millions (+ 59 %). Outre la progression de l'activité bancaire, la Caisse régionale maîtrise ses charges et améliore son résultat net de 21 millions d'euros, soit près de 15 % (14,7 %) de hausse par rapport au 30 septembre 2008.

Activité : poursuite de l'équipement des clients

Depuis le début de l'année 2009, la Caisse régionale a accueilli 40 000 nouveaux clients, en ligne avec ses objectifs. La solidité de sa structure financière lui a permis de continuer à accompagner les projets de ses clients :

- l'encours global de collecte progresse de 4,5 % (+ 800 millions d'euros), porté notamment par une stratégie gagnante sur le Livret A, avec un encours de 521 millions d'euros pour 220 000 livrets, ainsi que par une bonne tenue de l'assurance-vie (+ 4,5 %) ; cette évolution compense une légère baisse de la collecte monétaire traduisant le resserrement des trésoreries ;
- malgré un marché immobilier encore ralenti où la reprise de la demande reste timide, l'encours global de crédits progresse de 1,2 % par rapport au 30 septembre 2008, notamment en raison du dynamisme de l'activité en crédits d'équipement (+ 6,1 %). Sur le marché des particuliers, les réalisations habitat ont suivi la baisse des transactions immobilières ; alors que sur le marché des entreprises, la Caisse régionale a mené une stratégie volontariste d'accompagnement au plus fort de la crise qui a porté ses fruits.

La banque, qui n'a jamais ralenti la distribution de crédits, a constaté un redémarrage des prêts habitat depuis l'été, avec une production en hausse de 30 % au 30 septembre 2009. D'autre part, dans un marché national qui a chuté de 15 %, elle a accru son activité de crédit à la consommation (+ 5 % d'accords en plus).

Résultats : très bonne rentabilité opérationnelle

PNB en forte hausse (+ 30 %)

Cette progression s'explique par la bonne tenue du PNB d'activité (+ 32 %). La Caisse régionale a porté son effort sur son niveau d'activité bancaire et notamment sur les volumes, en poursuivant l'équipement de ses clients. Le développement des commissions et des services liés à l'équipement (comptes services et cartes bancaires) ressort ainsi en progression de 8,5 %.

Par ailleurs, les conditions observées depuis fin 2008 sur le marché des taux impactent très favorablement le PNB d'intermédiation (qui progresse de 88 millions d'euros par rapport au 30 septembre 2008).

Les charges de fonctionnement, maîtrisées, augmentent de 2,9 % (+ 6 millions d'euros) du fait de l'importance du programme de modernisation des agences (60 agences en chantier), en cours d'achèvement.

Le coefficient d'exploitation tombe ponctuellement à 41 %, contre 51 % au 30 septembre 2008.

La poussée du PNB et la bonne tenue globale des coûts font progresser le résultat brut d'exploitation de 60% à 307 millions d'euros, contre 193 millions au 30 septembre 2008.

Coût du risque impacté par le contexte économique

La banque connaît un accroissement du risque de contrepartie sur sa clientèle de Particuliers et de TPE, les plus touchés par la crise durant les 6 derniers mois. Le taux de Créances Douteuses et Litigieuses (CDL) à fin septembre 2009 est de 2,13 % contre 1,74 % à fin septembre 2008. Il a conduit la Caisse régionale à accroître son provisionnement, entraînant une hausse du coût du risque de 46 millions d'euros. Ce coût, modéré ces dernières années, reste cependant inférieur aux moyennes du secteur.

Le résultat net social ressort en progression, à 165 millions d'euros contre 144 au 3^{ème} trimestre 2008 (+ 14,7 %).

Un Groupe en ordre de marche pour la sortie de crise

La stratégie déclinée ces dernières années et recentrée au plus fort de la crise financière a porté ses fruits : les fondamentaux de la Caisse régionale sont sains, sa structure financière solide et elle ne sort pas affaiblie de l'année écoulée.

Une conjoncture financière favorable et sa bonne rentabilité opérationnelle lui permettent de couvrir une éventuelle montée des risques.

Ayant démontré sa capacité à résister, elle va poursuivre sa croissance et développer les synergies entre ses métiers de base (banque et assurance) et ses relais de croissance (Capital-Investissement, Belgique, Immobilier) en tirant parti des premiers signaux de reprise.

Un accompagnement renforcé des clients

Dès le second semestre 2008, la Caisse régionale avait anticipé la montée des difficultés des ménages et des entreprises en mobilisant ses équipes, afin d'élaborer avec eux les solutions leur permettant de faire face à la dégradation de l'environnement économique.

Sa capacité d'engagement intacte lui permettra d'accompagner plus que jamais les projets majeurs de la région, tout en soutenant l'Agriculture et en proposant de nouvelles offres (carte jeune M6/Mozaïc, Eco-PZ, nouveau Pass Foncier) adaptées à tous ses clients.

En millions d'euros	Septembre 2009	Septembre 2008	Variation
Produit Net Bancaire	522,3	401,8	+ 30 %
Charges de fonctionnement	214,7	208,6	+ 2,9 %
Résultat Net Social	165,4	144,2	+ 14,7 %
Coefficient d'exploitation	41,1 %	51,9 %	-

Ce communiqué de presse est disponible sur www.ca-norddefrance.fr,

dans l'espace *Votre Caisse régionale/communiqués*, au titre de l'information financière.

Contact presse :

Viviane Olivo

Tél. 03 20 63 69 79

viviane.olivo@ca-norddefrance.fr