



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 28 octobre 2009

RESULTATS S1 2009

AMELIORATION DE LA RENTABILITE

PERSPECTIVES DE CROISSANCE FAVORABLES POUR FIN 2009 ET 2010

NETBOOSTER (FR0000079683 – ALNBT), l'agence interactive européenne spécialiste du Marketing Online, annonce aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre 2009 (chiffres non audités) :

En M€	S1 2009 (*)	S2 2008 Proforma (**)	S1 2008 Proforma (**)
CHIFFRE AFFAIRES	15,8	21,6	24,4
CHIFFRE D'AFFAIRES RETRAITE (***)	20,1	21,6	24,4
MARGE BRUTE	8,0	9,3	9,4
<i>Taux MB (%)</i>	50,6%	43,1%	38,5%
EBITDA	0,7	1,4	1,8
<i>En % du CA</i>	4,4%	6,5%	7,4%
RESULTAT D'EXPLOITATION	0,4	0,1	1,5
<i>Marge Opérationnelle</i>	2,5%	0,5%	6,1%
RESULTAT NET RETRAITE (****)	-0,45	-1,7	1,4
<i>Marge Nette</i>	ns	ns	5,7%
<i>Amortissement Goodwill</i>	-1,183	-7,014	-1,120
<i>Quote Part de Résultat des sociétés mises en équivalence – Autres</i>	-0,400	-0,200	-0,200

(*) Les chiffres du premier semestre 2009 présentés sont les chiffres consolidés qui sont quasiment identiques aux chiffres proforma à l'exception de l'impact de la société Guava (exclu de la ligne CA S1 2009 ci-dessus), le Groupe n'ayant constaté aucune variation significative de périmètre en dehors de la prise de participation à hauteur de 29,89% dans la société Guava traitée par mise en équivalence.

(**) Le périmètre proforma S1 2008 et S2 2008 intègre à compter du 1^{er} janvier 2008 l'activité de la filiale Evolnet (Espagne) acquise le 4 juillet 2008 et exclut l'activité de la société R sortie du périmètre de consolidation au 31 décembre 2008.

(***) Le chiffre d'affaires retraité correspond au CA S1 2009 augmenté des montants d'achats – liens sponsorisés essentiellement – qui ne sont plus comptabilisés dans l'activité suite à la mise en place de contrats de mandats afin de permettre une comparaison de l'activité avec celle de 2008.

(****) Résultat Net Part du Groupe retraité de l'Amortissement des Ecarts d'Acquisitions, de la quote part de résultat des sociétés mises en équivalence et des charges exceptionnelles sur Actions Gratuites

Pascal Chevalier, Président Directeur Général du Groupe NETBOOSTER, commente: « *Après avoir affronté la crise du second semestre 2008, le premier semestre 2009 se révèle nettement meilleur, avec une croissance de nos indicateurs (% de marge brute et résultat d'exploitation en particulier), une activité commerciale très forte (gains de nouveaux clients, pipeline clients en croissance) et des perspectives fin 2009 et surtout 2010 très rassurantes. Nous sentons la reprise venir et, ayant très bien maîtrisé nos coûts durant cette crise, nous sommes en pleine dynamique pour profiter de la croissance à venir. Grâce à notre présence internationale (Europe, Asie, Amérique Latine) et à notre partenariat stratégique avec Guava, nous sommes aujourd'hui le seul réseau indépendant capable d'accompagner sur Internet les grands groupes mondiaux.*»

Les chiffres appellent les commentaires et précisions suivantes :

- o **Amélioration du taux de marge brute** : le taux de marge brute est passé de 38,5% sur S1 2008 à 43% au S2 2008, au plus fort de la crise, pour atteindre 51% sur le S1 2009. Cette belle performance résulte à la fois de la maîtrise du mix produit (approche 360° du e-marketing), d'une dynamique de l'innovation (outils logiciels Business Booster et Prism par exemple) et du développement de services à forte valeur ajoutée (dont eCRM).
- o **Amélioration du résultat d'exploitation** : le résultat d'exploitation est en forte croissance, passant de 0,1 M€ au S2 2008 à 0,42 M€ au S1 2009, soit un niveau encore en-dessous des objectifs du Groupe mais qui reste très encourageant pour la suite. L'amélioration de ce résultat est essentiellement due à une très bonne maîtrise des coûts, couplée à une forte activité commerciale.
- o **Evolution de Guava** : Détenant 29,89% du capital, NetBooster est le premier actionnaire de Guava, Société cotée sur OMX Copenhague et spécialisée dans le marketing sur Internet. Présente en Grande-Bretagne, Danemark et Suède, Guava a réalisé un chiffre d'affaires de 23,7 M€ sur l'exercice annuel clos au 30 juin 2009. Depuis le 19 Octobre 2009, NetBooster est représentée au conseil de surveillance de Guava par le biais de Pascal Chevalier, ce qui lui permet d'être au plus proche du management. Par ailleurs, la Société a accueilli un nouveau Directeur Général en octobre 2009. Le Groupe NetBooster est confiant sur les perspectives de développement de Guava avec notamment des signes forts de reprise du marché en Grande-Bretagne, marché clé de Guava.
- o **NetBooster Group à l'international** :
 - o **Europe** : grâce aux ressources conjointes de NetBooster Agency et de Guava, Le Groupe NetBooster est en mesure d'accompagner ses clients dans 8 pays d'Europe et assurer ainsi une excellente couverture européenne.
 - o **Asie** : NetBooster se développe très rapidement en Chine (Shanghai) et aux Philippines (Manille). Cette expansion répond au besoin d'accompagnement de clients existants sur ces nouvelles zones géographiques. Sur l'année 2009, la contribution au résultat d'exploitation devrait être légèrement positive.
 - o **Amérique Latine** : au deuxième trimestre 2009, NetBooster s'est implanté au Brésil (Sao Paulo) pour y accompagner certains de ses clients. Sur 2009, la contribution au résultat d'exploitation devrait être proche de l'équilibre.

À propos de NETBOOSTER :

Créée en 1998, NETBOOSTER est un **groupe interactif spécialisé dans le Marketing Online**. Le pôle NETBOOSTER Agency propose à ses clients une expertise globale et pointue en matière de marketing sur Internet: conseil marketing, fidélisation et recrutement online, référencement, liens sponsorisés, affiliation, achat média, data-marketing et e-CRM, génération de trafic, studio création et conseil stratégique. Le **chiffre d'affaires 2008 (consolidé) s'élève à 43,8 M€**. Le Groupe, implanté en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne, en Finlande, en Italie, en Chine, au Brésil et aux Philippines, et **dirigé par Pascal CHEVALIER** compte **233 collaborateurs**. Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO-ANVAR, NETBOOSTER est éligible aux FCPI. **Truffle Capital, un leader du Capital Risque en Europe**, est le principal investisseur de NetBooster.

Prochain communiqué : chiffre d'Affaires 2009
Vendredi 29 janvier 2010 après la clôture des marchés

NETBOOSTER est cotée sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE - Euronext
Code ISIN : FR0000079683 - Code MNEMO : ALNBT
Pour plus d'informations : www.netboostergroup.com



CONTACTS

Société	Listing Sponsor	Communication Financière
NetBooster SA Pascal CHEVALIER, PDG pchevalier@netbooster.com Tél. : 01.40.40.27.00	Euroland Julia Temin jtemin@euroland-finance.com Tél. : 01.44.70.20.84	NewCap. Axelle Vuillermet netbooster@newcap.fr Tél. : 01.44.71.94.94