

Paris, le 3 novembre 2009

Croissance de 18% sur les neuf premiers mois de l'exercice 2009

Paris, France. Le chiffre d'affaires consolidé des neuf premiers mois de l'exercice 2009 est en hausse de 18% et s'établit à 90,2 m€. A taux de change constant la croissance du chiffre d'affaires sur neuf mois atteint 16%.

En m€	Exercice 2009	Exercice 2008	Variation
1 ^{er} trimestre	30,8	25,3	+22%
2 ^{ème} trimestre	29,3	25,0	+17%
3 ^{ème} trimestre	30,1	26,2	+15%
Total 9 mois	90,2	76,5	+18%

Le chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre atteint 30,1m€, en hausse de 15% à taux de change courant ainsi qu'à taux de change constant. L'activité jeux mobiles a représenté 95% du chiffre d'affaires de la société lors du troisième trimestre et l'activité jeux consoles les 5% restant.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre de l'exercice 2009 a été réalisé pour 38% en Europe, 31% en Amérique du Nord et 31% dans le reste du monde. La plus forte progression du trimestre a été enregistrée dans le reste du monde avec une croissance de 29% du chiffre d'affaires, tirée notamment par l'Asie et l'Amérique du Sud. Sur les neuf premiers mois de l'exercice en cours le chiffre d'affaires a été réalisé pour 38% en Europe, 33% en Amérique du Nord et pour 29% dans le reste du monde.

L'activité jeux mobiles continue de se développer rapidement. Les revenus mobiles ont ainsi progressé de 17% lors de neuf premiers mois de l'année grâce au succès massif rencontré par les jeux Gameloft sur l'AppStore d'Apple mais aussi à la très bonne tenue des ventes de la société sur les téléphones

Java et Brew. La société anticipe donc une solide croissance de son chiffre d'affaires et de sa rentabilité sur l'ensemble de l'exercice 2009.

A plus long terme, Gameloft semble idéalement positionnée pour bénéficier de l'émergence rapide de la distribution numérique de jeux vidéo sur mobiles et consoles et des innovations technologiques majeures apportées au marché par des sociétés telles qu'Apple, Nokia ou Google.

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2009 sera publié le 2 février 2010 après la clôture.

A propos de Gameloft

Leader mondial dans l'édition et le développement de jeux vidéo téléchargeables, Gameloft s'est positionné en 10 ans comme l'une des entreprises les plus innovantes dans son domaine. Gameloft conçoit des jeux pour téléphones mobiles, smartphones, iPhone et iPod touch dont le parc installé devrait dépasser quatre milliards d'unités en 2012. Pionnier sur le nouveau marché des jeux consoles téléchargeables, Gameloft édite des jeux sur WiiWare, DSiWare, Microsoft Xbox LIVE Arcade et PlayStation Network. Des accords de partenariat avec de grands détenteurs de droits permettent à Gameloft d'associer les plus grandes marques internationales à ses jeux comme *Uno*, *Ferrari*, *Shrek*, *CSI*, *Spiderman* ou encore *Sonic*. Gameloft dispose de plus d'un portefeuille de marques en propre avec des franchises établies comme *Real Football*, *Asphalt* ou encore *Cérébral Challenge*. Gameloft est présent sur tous les continents, distribue ses jeux dans 100 pays et possède ses propres studios de production qui comptent plus de 3300 développeurs. Gameloft est cotée à la bourse de Paris (ISIN: FR0000079600, Bloomberg: GFT FP, Reuters: GLFT.PA).

Contact:

Aude Fouquier

PR Manager

Tél: + 33 (0)1 58 16 21 55

Mail: aude.fouquier@gameloft.com

Pour d'avantage d'information, rendez-vous sur www.gameloft.com