



- Communiqué -

**Chiffre d'affaires 9 mois 2009 en hausse de 1,0 %
Les Petites Annonces progressent de 3,8 %**

Vers une stabilisation du
marché immobilier

Confirmation des objectifs
annuels 2009

Audience record en
septembre 2009

Paris, le 3 novembre 2009 - Le chiffre d'affaires consolidé des 9 premiers mois 2009 s'établit à **54,0 M€ (+ 1,0 %)**.

(Toutes les variations se rapportent à la même période de l'année 2008, sauf indication contraire).

Chiffre d'affaires consolidé cumulé à fin septembre (K€)	2009	2008	Variation	
Petites Annonces	41 938	40 391	1 547	+3,8%
-dont Ile-De-France	20 005	20 094	-90	-0,4%
-dont Province	21 934	20 297	1 637	+8,1%
Publicité en ligne et partenariats	2 650	2 483	167	+6,7%
Services directs aux internautes	1 021	1 008	13	+1,3%
TOTAL Petites annonces et média	45 609	43 882	1 727	+3,9%
Services : sites agences et référencement	3 851	4 985	-1 134	-22,7%
Logiciels immobiliers Périclès	4 566	4 649	-83	-1,8%
TOTAL chiffre d'affaires	54 027	53 515	512	+1,0%

« Comme d'autres secteurs de l'économie, le marché immobilier a connu une crise sans précédent récent qui impacte lourdement les agents immobiliers. Depuis le mois de septembre, le niveau des transactions dans l'ancien se stabilise et la baisse des prix de transaction ralentit. La croissance de 1,0 % de notre chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'année 2009 reflète cette situation de marché mais traduit aussi le recentrage des budgets communication des agents immobiliers vers les supports Internet les plus efficaces. Nous voyons aujourd'hui le point d'inflexion du marché de l'immobilier. Pour l'exercice en cours, nous confirmons pleinement notre objectif d'atteindre la partie haute de nos estimations » déclare Roland Tripard, Directeur général du Groupe SeLoger.com.

Les principaux indicateurs de visibilité en termes de trafic Internet restent orientés à la hausse : **en septembre 2009, le Groupe franchit pour la première fois le seuil historique de 3 millions de visiteurs uniques.**

	sept-09	sept-08	Variation
Nombre de petites annonces	2 292 000	2 356 000	-3%
Nombre de visiteurs uniques *	3 137 000	2 535 000	24%
Nombre de visites	12 483 000	10 956 000	14%
Nombre de pages vues	162 141 000	135 455 000	20%

Source : Google Analytics et * :Mediamétrie // NetRatings.

La progression du trafic représente un des piliers de la stratégie de développement, Le nombre et la qualité des visiteurs sur nos sites constituent le préalable à la conquête de nouveaux clients.

Les premières retombées du lancement du nouveau site www.seloger.com fin septembre sont positives. Les utilisateurs plébiscitent les nouvelles fonctionnalités du moteur de recherche. Nos outils de mesure internes affichent une légère augmentation du nombre de pages vues avec pratiquement aucune baisse du temps passé malgré un parcours de navigation plus fluide. Par ailleurs, l'application SeLogger sur iPhone, lancée il y a moins de deux mois, approche les 120 000 téléchargements. Le Groupe confirme ainsi son statut de leader en matière d'innovation. En anticipant la généralisation de l'accès à Internet mobile, le Groupe s'assure une audience accrue sur son portail.

- Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois 2009 des **Petites Annonces et Média** enregistre une **hausse de 3,9 % à 45,6 M€ et de 2,7 % à périmètre comparable** (hors intégration de Belles Demeures).

Les Petites Annonces enregistrent une progression de 8,1 % en province sur l'ensemble de la période et demeurent stable en Ile de France.

Ces chiffres reflètent la **perte nette de 48 clients sur le seul troisième trimestre 2009** (-11 en Ile de France et -47 en Province) et **la stabilité du panier moyen mensuel au niveau national à 332€** fin septembre 2009 (413 € en Ile de France et 286 € en province). L'érosion du panier moyen en Ile de France en septembre 2009 doit être analysée avec prudence car une mesure mensuelle ne peut être représentative de l'ensemble de l'année.

	sept-09	juin-09	mars-09	déc-08	sept-08
	Ile de France				
Nombre de clients	4 357	4 368	4 350	4 385	4 521
Panier moyen en euros	413	421	417	408	408
Nombre de points de vente	5 302	5 385	5 296	5 421	5 937
	Province				
Nombre de clients	7 571	7 618	7 588	7 644	7 961
Panier moyen en euros	286	281	276	277	273
Nombre de points de vente	10 844	10 996	10 698	10 667	11 850
	TOTAL				
Nombre de clients	11 928	11 986	11 938	12 029	12 482
Panier moyen en euros	332	332	328	325	322
Nombre de points de vente	16 146	16 381	15 994	16 088	17 787

- **La Publicité en ligne et partenariats progresse de 6,7 % sur la période.** Comme annoncé, l'activité connaît une forte croissance sur le troisième trimestre 2009 (+37,7 %). Dans un marché morose de la publicité sur Internet, les offres du Groupe largement basées sur l'efficacité (paiement au clic notamment) continuent à séduire les annonceurs.

- **La création et le référencement de sites agences :** après 12 mois de profonde refonte du schéma de facturation des prestations, **cette activité voit son chiffre d'affaires progresser de 5,1 % au troisième trimestre 2009.** Cette hausse traduit le bien-fondé de la décision prise il y a un an. Les clients acceptent de s'engager pour une tacite reconduction de leur contrat si le paiement des prestations est étalé sur l'ensemble de la période.

- **Le recul de 1,8 % des logiciels immobiliers Périclès** provient de la quasi-absence de création de nouvelles agences immobilières, principal vivier de nouveaux clients de Périclès. Par ailleurs, ce logiciel présente un processus de vente plus long que celui la petite annonce car il est plus structurant pour la gestion quotidienne de l'agence.

Perspectives annuelles 2009

Compte tenu des conditions actuelles de marché, le Groupe confirme pleinement sa capacité à se situer vers la borne haute de ses objectifs 2009, à savoir un chiffre d'affaires compris entre 70 M€ et 73 M€ permettant de dégager un Ebitda* ente 35 M€ et 37 M€.

Roland Tripard, Directeur général du Groupe SeLoger.com conclut : « *Le marché immobilier semble atteindre son point bas en terme de nombre de transactions. Toutefois, après plusieurs mois de faible activité, nous restons attentifs à la situation de trésorerie de nos clients.*

Le passage réussi sous forme d'abonnement récurrent de la quasi-totalité de nos services contribue à pérenniser nos revenus. Les nouveaux produits comme Flash Agence et Expertise.net reçoivent un accueil favorable : plus de 5 % des clients Périclès étaient abonnés à un de ces services en septembre 2009 contre moins de 2 % en janvier 2009. Les succès rencontrés par le nouveau site www.seloger.com et l'application iPhone répondent à notre volonté de développement de l'audience. Je tiens à saluer l'effort collectif de chacun au sein du Groupe pour mener à bien ces différents chantiers et je sais que cette dynamique ne manquera pas de se poursuivre en 2010. Je suis convaincu que nous nous sommes positionnés à la meilleure place pour bénéficier de la reprise du marché. »

Chiffre d'affaires consolidé troisième trimestre 2009

Chiffre d'affaires consolidé (K€)	T3-2009	T3-2008	Variation	T2-2009	T1-09	T2-2008	T1-08
Petites Annonces	14 320	14 750	-2,9%	14 034	13 584	13 357	12 271
-dont Ile-De-France	6 716	7 595	-11,6%	6 764	6 520	6 488	6 013
-dont Province	7 604	7 155	+6,3%	7 270	7 064	6 870	6 258
Publicité en ligne et partenariats	1 021	741	+37,7%	878	751	1 015	726
Services directs aux internautes	397	395	+0,5%	331	293	292	295
TOTAL Petites annonces et média	15 738	15 887	-0,9%	15 243	14 628	14 665	13 292
Services : sites agences et référencement	1 312	1 248	+5,1%	1 280	1 260	1 904	1 832
Logiciels immobiliers Périclès	1 501	1 603	-6,3%	1 517	1 548	1 562	1 484
TOTAL chiffre d'affaires	18 551	18 737	-1,0%	18 039	17 436	18 131	16 609

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2009 affiche un repli de 1,0 % au niveau consolidé et de 11,6 % pour les Petites Annonces en Ile de France. Cette baisse provient essentiellement des modalités de l'affectation du chiffre d'affaires ou d'éléments non récurrents.

Prochain rendez-vous :

**Chiffre d'affaires quatrième trimestre 2009
27 janvier 2010 (après la séance de Bourse)**

* : EBITDA : résultat opérationnel courant après prise en compte du plan d'attribution de stocks options et d'actions gratuites et avant amortissements et provisions.

A propos de Seloger.com

Numéro un de l'immobilier sur Internet en France, le groupe SeLoger.com est éditeur de sites et services Internet au profit des internautes et des professionnels de l'immobilier.

Le Groupe s'est imposé comme la place de marché de référence pour les petites annonces immobilières en ligne avec plusieurs sites leaders : www.seloger.com, www.immostreet.com, www.bellesdemeures.com et www.agorabiz.com et comme le fournisseur numéro un de solutions logicielles de transaction immobilière pour les professionnels avec Périclès.

Le Groupe met à disposition des internautes l'offre de petites annonces immobilières la plus étendue avec plus de 2,2 millions d'annonces, et assure aux professionnels de l'immobilier la visibilité la plus large avec une audience de plus de 3,0 millions de visiteurs uniques et plus de 20 minutes de temps passé par visiteur unique (Mediametrie//Netratings, septembre 2009).

En se fondant sur un modèle d'offre de services innovants dédiés à la profession immobilière. SeLoger.com entend poursuivre sa stratégie de croissance, articulée autour de quatre axes :

- poursuivre la conquête de nouveaux clients agents immobiliers, tant en Ile-de-France qu'en province,
- étendre son offre de produits et services ciblés aux différentes catégories de professionnels de l'immobilier,
- offrir de nouveaux services innovants dédiés aux particuliers ayant un projet immobilier,
- appliquer une politique de croissance externe sélective.

SeLoger.com est cotée sur Euronext Paris (compartiment B) depuis le 30 novembre 2006 et fait partie des indices SBF 250, CAC SMALL 90, CAT IT et Euronext 100.

Code ISIN : FR0010294595

Contacts SeLoger.com

Relations investisseurs : Laurence Bégonin Maury
01 53 38 29 00
Laurence.maury@seloger.com

Communication groupe : Karine Reffet
Karine.reffet@seloger.com

www.groupe-seloger.com