

SBT/HAPPYneuron, une société très engagée dans la recherche

Attachée à développer la stimulation cognitive dans différents domaines, la société SBT axe sa stratégie sur une politique interne de Recherche et Développement intense ainsi que sur la collaboration avec des structures de recherche hospitalo-universitaires d'excellence.

Etudes et recherche

Depuis sa création en septembre 2000, SBT et ses scientifiques ont piloté ou participé à un grand nombre d'études autour de la stimulation cognitive, portant par exemple sur les bénéfices de l'entraînement cognitif en ligne ou l'amélioration de la conduite grâce à l'entraînement cognitif.

La recherche et les études de SBT sont également menées en collaboration avec des établissements de grande renommée.

Ainsi, en 2006, la société a débuté une étude de 2 ans avec le Dr Vianin et le Département de Psychiatrie du CHU de Lausanne en Suisse dans le but d'élaborer un logiciel de stimulation cognitive destiné à la prise en charge des patients, aujourd'hui commercialisé sous le nom de ReCoSTTM. Les résultats positifs de l'étude ont été présentés lors de la *Cognitive Remediation Conference* à New York en Juin 2009. Ils ont conduits au démarrage en début d'année d'un vaste programme PHRC (Programme Hospitalier de Recherche Clinique) sous la direction du Pr. Nicolas Franck de l'Institut des Sciences Cognitives du CNRS à Lyon.

Programmes en cours

SBT contribue activement à différentes études scientifiques et médicales.

En collaboration avec le CNRS et le CHU de La Pitié-Salpêtrière Paris VI, SBT prend part à une étude dirigée par le Pr. Roland Jouvent sur la remédiation cognitive de patients souffrant de dépression à l'aide d'une version spécialement adaptée de ses outils de stimulation.

SBT travaille également avec l'Institut de Psychologie, Gérontopsychologie de l'Université de Zurich sur la mesure de l'efficacité d'un entraînement intensif de la mémoire spatiale pour des sujets âgés.

Avec la mise au point de son nouveau service Internet HAPPYneuron Pro destiné aux professionnels de la Santé à la recherche d'outils de stimulation, remédiation ou rééducation cognitive, SBT noue des contacts de plus en plus nombreux avec les chercheurs américains et canadiens. De nombreux programmes de recherche utilisant des logiciels SBT débutent d'ici la fin de l'année en Amérique du Nord.

Nouveaux Programmes

Cet automne marque le lancement de 2 nouveaux programmes de R&D.

Le premier s'intitule MISIVIAS (Mise en Situation Virtuelle pour l'Assessment). Il vise à élaborer des outils informatisés reproduisant les mises en situation couramment utilisées dans les Assessments Centers d'Arnava, la filiale RH de SBT. Grâce au moteur AVA de la société Dæsign, ces mises en situation

virtuelles intégreront les dimensions comportementales et cognitives de l'évaluation. Ce programme d'une durée de 18 mois est financé à 45% par le Ministère de l'Industrie et des Services dans le cadre de l'appel à projet Serious Games lancée par Mme Kosciusko-Morizet cet été.

Le second projet s'intitule MEDIAG et vise à mettre au point un logiciel de diagnostic précoce des troubles de la mémoire. L'objectif est de fournir aux médecins généralistes, gériatres ou spécialistes, un outil fiable permettant d'identifier au plus tôt des problèmes mnésiques. Ce programme de 24 mois soutenu par OSE s'effectue sous la Direction du Dr. Bernard Croisile, Neurologue des Hospices Civils de Lyon et co-fondateur de SBT, avec la participation du laboratoire LIESP (Université Lyon 1) pour la mise au point des algorithmes informatiques de classification.

Un enjeu stratégique pour SBT

Selon Franck Tarpin-Bernard, Vice-Président Systèmes de SBT, « avec la multiplication de solutions d'entraînement cérébral de plus ou moins bonne qualité qui ont fleuri sur le marché ces dernières années, il est indispensable de démontrer la validité et l'efficacité des produits conçus par SBT, tant sur le domaine de la Prévention-Santé que sur celui des Ressources Humaines. La multiplication des expérimentations avec des équipes hospitalo-universitaires de renom et le soutien des organismes nationaux de financement de l'innovation montrent la crédibilité scientifique de nos produits. Ces programmes seront essentiels pour que SBT conserve l'avance qui est la sienne dans un contexte de plus en plus concurrentiel. »

Contacts Presse...

Hélène Reverte, Chargée de Communication
Tél. : +33 (0)4 78 89 75 40
E-mail : h.reverte@sbt.fr

Rémi Le Gall, Directeur Administratif et Financier
Tél. : +33 (0)4 78 89 75 40
E-mail : r.legall@sbt.fr

SBT en bref...

Créée par une équipe de scientifiques spécialistes des sciences cognitives, Scientific Brain Training (SBT) conçoit et développe des programmes ludiques d'évaluation, d'entraînement et de maintien des capacités cognitives. Diffusés sur support papier, CD-Rom, DVD, sur téléphones mobiles et sur Internet, les produits de SBT s'adressent à une cible large :

- le grand public qui, sur le site www.happyneuron.fr, peut profiter d'un espace supervisé d'entraînement et de stimulation cognitive,
- les professionnels de la santé (orthophonistes ou animateurs de maisons de retraite) qui s'appuient sur les produits spécialisés pour leurs actions de rééducation ou d'accompagnement de la personne avançant en âge,
- les consultants et services de ressources humaines qui désirent évaluer le potentiel cognitif des personnes en cours de recrutement ou en situation de mobilité.

SBT est cotée sur le marché libre d'Euronext Paris depuis le 5 mai 2006 (ISIN : FR0004175222 / mnémonique : MLSBT).
<http://www.sbt.fr> – <http://www.happyneuron.fr>