



WallFlower se déploie à l'international

Entraigues, le 5 novembre 2009 – Négociant Cash & Carry, spécialisé dans la vente en gros de fleurs coupées auprès des professionnels, le Groupe Thomas Fleurs, basé à Entraigues sur Sorgue (84), est coté depuis 2006 sur le Marché Libre de NYSE Euronext et compte aujourd'hui parmi les principaux leaders français de son secteur.

WallFlower, filiale à 75% du Groupe Thomas Fleurs, commercialise un tableau végétal décoratif. Ce concept intègre un système de culture vertical breveté doté d'une irrigation par capillarité avec un réservoir d'eau équipé d'un témoin, un réel avantage par rapport aux produits existants sur le marché.

Un succès reconnu en France

La cadre WallFlower est commercialisé via un réseau de grossistes en fleurs et plantes dont plus de 25 grossistes répartis dans toute la France aux enseignes Thomas Fleurs, Floris et Hortcash. **Depuis 2008, il est également distribué par les jardinerie Botanic (+ de 60 jardinerie) et Truffaut (51 points de vente),**

WallFlower connaît une très forte progression de son activité. **En 2008**, cette filiale du groupe Thomas Fleurs a enregistré un chiffre d'affaires de 1 M€ dont 35% réalisés via les jardinerie et 65% via les fleuriste et prévoit pour **2009** d'atteindre un chiffre d'affaires d'environ 2,2 M€.

Une participation réussie au salon FloraHolland Tradefair Aalsmeer

WallFlower vient d'obtenir un numéro d'agrément auprès des cadran hollandais. Cette obtention lui a permis de participer pour la première fois à FloraHolland Tradefair Aalsmeer, salon professionnel mondial de l'horticulture qui s'est déroulé du 14 au 16 octobre dernier à Aalsmeer aux Pays-Bas.

FloraHolland a lancé une campagne publicitaire télévisée sur une chaîne nationale hollandaise. Chaque mois un spot publicitaire participe à la promotion des nouveaux produits du cadran. Les cadre WallFlower bénéficient ainsi d'une forte visibilité médiatique.

Avec plus de 600 stands sur 16 000 m², des milliers de visiteurs venus du monde entier, des fournisseurs d'une douzaine de pays et une très grande variété de fleurs, de plantes et de concepts pour la maison, **FloraHolland Tradefair Aalsmeer constitue une vitrine mondiale et un véritable tremplin commercial pour WallFlower.**

Le stand WallFlower a connu un très vif succès avec plus de 1 000 visiteurs en 3 jours. Ce qui a permis à WallFlower d'initier des contacts prometteurs avec des exportateurs européens, russes, australiens et asiatiques, ce qui confirme le grand potentiel du tableau Wallflower à l'international.



Des horizons européens confirmés

Dans le même temps, **les premiers pas de WallFlower à l'international se concrétisent en Hollande et en Belgique avec un référencement de sa gamme de cadres, dès janvier 2010, par la jardinerie Intratuin, enseigne leader aux Pays-Bas.**

Les périodes festives qui s'annoncent sont l'occasion pour WallFlower de renouveler et d'élargir sa gamme de cadres. Plusieurs modèles viennent d'être créés comme le cadre conçu en bambou ou la composition 'Kyoto' avec des plantes purifiantes.



L'obtention d'un agrément auprès de FloraHolland, les premiers contacts internationaux et le référencement par une jardinerie, présente à la fois en Hollande et en Belgique, permettent à WallFlower d'intégrer d'une part le circuit de distribution du plus grand marché de fleurs au monde et d'autre part d'augmenter sa visibilité au niveau international.

Contacts

Thomas Fleurs

Claudia Klein / Communication – T : +33 (0)618 42 90 88 – claudia@thomasfleurs.fr

Actus Lyon

Amalia Naveira / Relations analystes/investisseurs – T : +33 (0) 4 72 18 04 97 – anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet / Relations presse - T : +33 4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

A propos du groupe Thomas Fleurs

Créé en 1993, le Groupe Thomas Fleurs est un négociant Cash & Carry, spécialisé dans la vente de fleurs coupées auprès des fleuristes détaillants en France. Il s'inscrit dans le marché des produits horticoles qui représente pour 2004, 681,2 millions d'entités achetées pour un montant de 2,43 milliards d'euros. Ce marché progresse depuis 15 ans en lien avec l'augmentation de la consommation des ménages représentant en valeur 20 % de 1989 à 2004. Les achats horticoles représentent 0,5 % de la consommation finale des ménages français.

Implanté dans de grandes villes françaises, Thomas Fleurs dispose aujourd'hui d'un réseau de 7 plates-formes de vente modernes basées à Avignon, Clermont-Ferrand, Hyères, Nancy, Montpellier, Marseille et Barcelone.

Thomas Fleurs bénéficie du Label OSEO « Entreprise Innovante » n° A0803006U.

Thomas Fleurs est inscrit sur le Marché Libre d'Euronext Paris - code ISIN : FR0010387324 – MLTFL

A propos de la société WallFlower

Créée en janvier 2008 par Thomas Van Pul, Président du Groupe Thomas Fleurs, la société WallFlower est née suite au partenariat mis en place dès 2007 entre les concepteurs du tableau végétal éponyme David Cussol, actuel co-gérant de la société, Paul Milhau, Yvan Thomas et la société Thomas Fleurs. Celui-ci a été initié en vue de concevoir, développer, fabriquer et commercialiser le cadre WallFlower auprès des spécialistes de la vente de fleurs et de plantes. Conçus entièrement avec des matériaux recyclables, les cadres sont assemblés dans les locaux WallFlower situés à Entraigues sur Sorgue près d'Avignon (84) en collaboration avec les CAT (centres d'aide par le travail) de la région.

La gamme des cadres WallFlower est consultable sur le site www.wallflowerconcept.com.