

INDUSTRIE TEXTILE

Orchestra : résultats du premier semestre 2009-2010

L'enseigne française de prêt-à-porter pour enfants Orchestra communique ses résultats du premier semestre 2009-2010 qui couvre la période du 1^{er} mars au 31 août 2009. Information financière du 30 octobre 2009.

Comptes audités IFRS, en M€	Premier semestre 2009-2010 ⁽¹⁾	Premier semestre 2008-2009 ⁽²⁾
Chiffre d'affaires	65,4	63,7
Marge brute (3)	34,4	32,4
En % du chiffre d'affaires	52,6%	50,8%
Excédent Brut d'Exploitation (4)	5,4	7,5
En % du chiffre d'affaires	8,2%	11,8%
Résultat Opérationnel Courant	(0,6)	2,5
En % du chiffre d'affaires	-1,0%	3,9%
Coût financier net	(0,9)	(1,6)
Autres charges et produits financiers	(0,4)	(1,1)
Résultat net part du Groupe	(1,4)	(0,01)
En % du chiffre d'affaires	-2,1%	0%

⁽¹⁾ Période du 1^{er} mars au 31 août 2009 / ⁽²⁾ Période du 1^{er} mars au 31 août 2008

⁽³⁾ Chiffre d'affaires diminué des achats consommés

⁽⁴⁾ Résultat opérationnel courant retraité des dotations aux amortissements et aux provisions

DANS UN CONTEXTE DIFFICILE, ORCHESTRA SE DÉVELOPPE PRUDEMMENT

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'établit à 65,4 millions d'euros pour le premier semestre clos le 31 août 2009 de l'exercice 2009/2010, soit une progression de 2,7 % par rapport au chiffre d'affaires consolidé du premier semestre de l'exercice 2008/2009.

L'activité franchise/multimarque est en recul de 4,5% d'un semestre à l'autre, celle des succursales progresse de 12,2% et représente 47,6% du chiffre d'affaires consolidé de la période.

Au 31 août 2009, le parc de magasins comptait 425 unités à l'enseigne (dont 219 en France), soit une hausse de 15 unités (dont 8 en franchises) par rapport au 28 février 2009.

La France enregistre une croissance de son chiffre d'affaires de 12,9 % à 44,0 millions d'euros.

Le parc magasins s'est enrichi de 17 unités dont 13 en franchises et 4 en succursales, pour atteindre 219 points de vente au 31 août 2009.

A l'international, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 21,4 millions d'euros et représente 32,7% du chiffre d'affaires consolidé du semestre. Il est en recul de 13,3%.

Au 31 août 2009, le réseau international comptait 206 magasins à l'enseigne

DÉGRADATION DES RÉSULTATS SEMESTRIELS

Le résultat net du part du groupe ressort en perte de 1,40 millions d'euros contre un résultat à l'équilibre au 31 août 2008. Cette dégradation du résultat est due, pour l'essentiel, à la perte constatée sur la filiale Club@Cost pour un montant de 1,65 million d'euros avant économie d'impôts liés à l'intégration fiscale.

Retraité de la filiale Club@Cost, les principaux agrégats ressortent ainsi :

Comptes audités (activité Club@Cost exclue) (5) IFRS, en M€	Premier semestre 2009-2010 ⁽¹⁾	Premier semestre 2008-2009 ⁽²⁾
Chiffre d'affaires	65,2	63,7
Marge brute (3)	32,7	32,4
En % du chiffre d'affaires	50,2%	50,8%
Excédent Brut d'Exploitation (4)	6,0	7,5
En % du chiffre d'affaires	9,2%	11,8%
Résultat Opérationnel Courant	1,1	2,5
En % du chiffre d'affaires	1,7%	3,9%
Coût financier net	(0,9)	(1,6)
Autres charges et produits financiers	(0,2)	(1,1)
Résultat net part du Groupe	0,3	(0,01)
En % du chiffre d'affaires	0,4%	0%

⁽¹⁾ Période du 1^{er} mars au 31 août 2009 / ⁽²⁾ Période du 1^{er} mars au 31 août 2008

⁽³⁾ Chiffre d'affaires diminué des achats consommés

⁽⁴⁾ Résultat opérationnel courant retraité des dotations aux amortissements et aux provisions

⁽⁵⁾ Avant effet d'impôt lié à l'intégration fiscale de Club@Cost

Club@Cost poursuit son développement avec à ce jour plus de 100.000 inscrits et 4.000 adhérents payants.

Afin de permettre à Club@Cost de devenir autonome et de se développer dans l'avenir, une entrée d'investisseurs externes au capital de la filiale est étudiée par le groupe.

L'endettement net du groupe est de 81,4 millions d'euros contre 73,7 millions d'euros au 31 août 2008

Le coût financier net est de 0,9 million d'euros au 31 août 2009, en nette baisse par rapport au premier semestre 2008/2009.

PERSPECTIVES

Le Groupe, qui compte tenu du contexte défavorable a bien résisté sur le premier semestre, projette, sur le deuxième semestre, de continuer son développement en France, dans les zones de périphérie, au format "Grand Orchestra" tant en succursale qu'en franchise.

Ce modèle a prouvé autant sa performance que sa bonne résistance.

Les objectifs du Groupe sont d'accroître la rentabilité, de réduire l'endettement et de rester très vigilant sur les investissements et la gestion des actifs circulants (clients et stocks).

Le Conseil d'Administration du 30 octobre 2009 a nommé M. Pierre Mestre, actuel Président, au poste de Directeur Général, en remplacement de M. Bernard Joinet.

- Prochain communiqué : *chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2009-2010 le 15 janvier 2010, après clôture de la bourse*

A propos d'Orchestra :

Créée en 1995 par Pierre et Chantal Mestre, Orchestra est la seule enseigne à distribuer des vêtements pour enfants (à partir du 1er âge) dans un univers ludique. C'est aussi l'une des plus grandes marques françaises de prêt-à-porter pour enfants à se développer en réseau de franchise, avec plus de 427 magasins à l'enseigne dans 33 pays. Au total, elle est représentée dans 50 pays (via 700 magasins multi-marques) et réalise 40% de son chiffre d'affaires à l'international.

www.orchestra.fr



CONTACT PRESSE :

Audrey BUGNY : audrey@infinites.fr Agnès HEUDRON : agnesh@infinites.fr
Tél.: 01 30 80 09 09 - Fax : 01 30 80 09 29 www.infinites.fr

Contact Orchestra-Kazibao : Jean-Claude YANA : jcyana@orchestra.fr Tel. : 04 99 13 08 77

Orchestra - 400 avenue Marcel Dassault - 34170 Castelnau Le Lez - Tél. 04 99 13 08 00 - www.orchestra.fr