



Chiffre d'affaires du 2^{ème} Trimestre 2009/10

Un modèle résilient en période de crise

En M€ clos au 30 juin	2008/09	2009/10	Variation
1 ^{er} trimestre	41,45	45,48	+9,7%
2 ^{ème} trimestre	41,08	44,39	+8,0%
1^{er} semestre	82,53	89,87	+8,9%
Dont international	3,35	12,94	x 3,9
Dont organique	82,53	80,93	-1,9%

Un business modèle résilient dans une conjoncture dégradée

Dans une conjoncture de marché très dégradée, SII a enregistré au 1^{er} semestre 2009/10, clos au 30 septembre 2009, un chiffre d'affaires de 89,9 M€ en progression de 8,9%, et de -1,9% hors acquisition de Coris et de Concatel.

Ces chiffres attestent de la capacité de résilience du business model de SII, caractérisé notamment par la répartition sectorielle équilibrée de ses ventes, et plus spécifiquement sa forte présence sur les secteurs porteurs des télécoms, de la défense et de l'aéronautique ainsi que par la stabilité de son portefeuille de clients Grands Comptes, qui représentent 93% de son activité.

Dans ce contexte de crise, la pression commerciale en provenance des donneurs d'ordres s'est nettement amplifiée, se traduisant notamment par une forte pression sur les prix ainsi que sur les prestations à engagement de résultats. Pour répondre à l'évolution de la demande, SII poursuit l'adaptation de ses prestations en mode projet, pour lesquelles la demande reste solide. Ces offres bénéficient aujourd'hui d'un solide historique, de l'efficacité des processus d'industrialisation et de la méthodologie qualité mise en œuvre et évaluée CMMi. À ce jour, 71% du périmètre d'activité forfaitaire du groupe est ainsi évalué CMMi de niveau 3.

Grâce à la qualité de son modèle et aux mesures d'ajustement de ses effectifs, SII est parvenu à limiter la progression du taux d'inter-contrat, qui représente 8,65% en moyenne sur la période, à comparer à 4,44% en moyenne sur le 1^{er} semestre 2008/09.

Essor des activités à l'international

L'exercice 2009/10 marque également l'essor des activités à l'international, qui avec un chiffre d'affaires de près de 13 M€ ont été multipliées par 4 (dont +19% en organique), et représentent désormais 14% du chiffre d'affaires consolidé, contre 4% sur la même période l'an dernier. Une étape importante a ainsi été franchie dans la stratégie d'accompagnement des clients en portefeuille sur leurs sites européens.

Coris, acquise en Suisse en novembre 2008, a enregistré une baisse attendue de son chiffre d'affaires, mais est aujourd'hui parfaitement intégrée et fait preuve d'un fort dynamisme commercial. En Espagne, la 1^{ère} étape de l'intégration de Concatel, acquise en mars 2009, s'est achevée avec succès et s'est traduite par l'exploitation des synergies commerciales avec le reste du Groupe. La filiale espagnole a réalisé un chiffre d'affaires de 7 M€ de mars à septembre 2009, en hausse de près de 8% par rapport au pro-forma 2008.

Dans le même temps, la mise en place de la filiale marocaine, créée en avril 2008 et destinée à gérer les projets du groupe, se déroule avec succès. L'équipe marocaine contribue ainsi à plusieurs projets en cours.

Prochain rendez-vous : Résultats du 1^{er} semestre 2009/10 le 23 novembre 2009 après bourse.

SII est coté sur Nyse Euronext Paris
Code ISIN : FR 00000 74122

Recevez tous les communiqués, en vous inscrivant sur notre site : www.sii.fr

SII - Eric Matteucci -  : 01.42.84.82.22

CM-CIC Emetteur – Stéphanie Stahr -  : 01.45.96.77.83 - Rashan Kadioglu -  : 01.45.96.79.95