



P A R F U M D ' I M A G E
G R O U P

Parfums, cosmétiques et produits promotionnels sur-mesure

Parfum d'image prépare son introduction sur Alternext

Parfum d'Image, spécialisée dans la **conception et la fabrication de parfums, produits cosmétiques et produits promotionnels sur-mesure**, prévoit de s'introduire prochainement sur Alternext, sous réserve de l'accord des autorités de marché.

Acteur de référence du marché des **parfums et des cosmétiques**, Parfum d'Image crée, développe et réalise des gammes complètes de **produits sur mesure exclusivement sous la marque de ses clients distributeurs** (grande distribution, enseignes spécialisées, vente par correspondance, importateurs locaux, et constructeurs automobiles).

La société a intégré l'ensemble du savoir faire de création et de fabrication pour rendre accessibles à ses clients des produits complexes à forte valeur ajoutée. C'est aujourd'hui l'un des seuls groupes au monde à être organisé pour faire face à la **croissance des marques distributeurs** dans un secteur aussi exigeant que celui de la parfumerie et des cosmétiques.

Parfum d'Image contribue à ouvrir de **nouveaux débouchés** pour les parfums et cosmétiques tels que des produits de senteur dans les magasins de décoration et de jardinage, du maquillage dans les chaînes de prêt-à-porter, des gammes exclusives pour la grande distribution, des cartouches de parfum d'ambiance dans les voitures. Les possibilités de développement sont infinies !

Fort de plus de 8 ans d'expérience, et d'une présence internationale (40% du CA en 2004/2005) avec notamment deux filiales en Grande Bretagne et en Asie, Parfum d'Image est idéalement positionné pour bénéficier du formidable potentiel de ce marché, et s'affirmer comme le **leader européen** des produits parfumés et cosmétiques à marque distributeur.

Rentable depuis sa création, affichant une croissance moyenne du CA de 40% par an depuis 2000, Parfum d'Image projette de s'introduire en Bourse afin d'accélérer la conquête du marché des produits à marque distributeur, qui n'en est qu'à ses débuts dans l'univers de la parfumerie et des cosmétiques.

Le groupe Parfum d'image a réalisé lors de son dernier exercice clos le 30 septembre 2005, un CA de 13.05 M€ avec un résultat d'exploitation de 1.89 M€ pro forma consolidé.

Euroland Finance est listing sponsor et conseil de la société. Banque d'Orsay est la banque introductrice pour cette opération.

www.parfumdimage.com

Contacts

Calyptus :	Mathieu Calleux	01 53 65 37 91	mathieu.calleux@calyptus.net
Euroland Finance :	Julia Temin	01 44 70 20 84	jtemin@euroland-finance.com