



NETBOOSTER – PROSODIE : un nouveau partenariat stratégique dans le commerce en ligne

Boulogne-Billancourt et Paris, le 27 juin 2005 : complémentaires dans leur expertise respective, NETBOOSTER, leader européen du Search Engine Marketing, et PROSODIE, opérateur de services en ligne pour l'échange à distance des informations des grands comptes, ont signé un accord de coopération afin d'offrir plus de services aux grands comptes qui se positionnent sur le commerce électronique.

Les indicateurs du e-commerce à la hausse

Porté par le développement du haut débit et des services en ligne, le chiffre d'affaires du commerce en ligne est en très forte croissance. L'ACSEL (Association pour le Commerce et les Services En Ligne) a enregistré en 2004 une progression de 65% du chiffre d'affaires du e-commerce français. La facilité de l'acte d'achat ainsi que la confiance gagnée par les internautes font de ce secteur du commerce en général un domaine extrêmement prometteur.

Dans ce contexte, les entreprises souhaitent aujourd'hui se repositionner ou professionnaliser leur stratégie de commerce en ligne. Pour conquérir de nouveaux marchés, elles ont un double besoin de :

- s'appuyer sur une plate-forme de commerce électronique multicanal intégrée à leur système d'information,
- disposer d'outils de marketing et d'aide à la vente.

De la plate-forme de commerce électronique multicanal aux outils de marketing en ligne

Pour Jean-Pierre Eskenazi, Président-directeur général de NETBOOSTER, « *ce partenariat est stratégique pour NETBOOSTER car les synergies entre les deux sociétés sont extrêmement fortes ; les entreprises vendant en ligne et particulièrement les grands comptes vont y trouver des avantages extrêmement concurrentiels* ».

Pascal Chevalier, Directeur général délégué de NETBOOSTER ajoute : « *En effet pour réussir sur Internet il convient de conjuguer un savant dosage d'ingrédients tels que la créativité, le concept novateur du modèle économique, l'hébergement, la technique de développement, le marketing, la vente et enfin la mesure du tout afin de s'assurer de la fidélisation du client final. Tous ces éléments sont parfaitement maîtrisés au sein des sociétés PROSODIE et NETBOOSTER* ».

Au terme de ce partenariat, NETBOOSTER va proposer à ses clients et prospects grands comptes la plate-forme de commerce électronique multicanal « clés en main » développée et hébergée par PROSODIE. De son côté, PROSODIE propose à ses clients

les prestations de référencement et de génération de trafic qualifié qui sont le cœur du métier de NETBOOSTER.

« Cet accord nous permet d'élargir les fonctionnalités de notre offre e-commerce notamment sur le volet e-marketing, permettant ainsi aux marchands de maximiser leurs ventes tout en assurant un retour sur investissement à court terme » conclut Brigitte Ricou-Bellan, Directeur de la division Solutions Internet & Mobilité de PROSODIE.

A propos de PROSODIE :

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations pour son propre compte, à travers les trois marques grand public de son pôle Prosodie Info, GENYcourses, METEO CONSULT et France-examen.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 138,5 M€ (169,6 M€ selon les normes 99-02) et un résultat opérationnel (IFRS) de 7,5 M€.

Prosodie fait partie du SBF 250, CAC small 90, CAC mid & Small 190 et du segment Next Economy d'Euronext.

Prosodie a obtenu le label ANVAR « Entreprise innovante » en juillet 2003.

Code ISIN action : FR0004152031

Code ISIN BSA : FR0000309023

www.prosodie.com

PROSODIE Mélodie Roetzinger Tél. : +33 1 46 84 17 70 mailto:mroetzinger@prosodie.com André SAINT-MLEUX Tél. : +33 1 46 84 11 64 mailto:asaintmleux@prosodie.com	Presse & Technologies Corinne Charles / Mélanie Barreau Tél. : +33 1 56 56 64 64 mailto:mbarreau@pressetech.fr CICOMMUNICATION Delphine Decourty Tél. : +33 1 47 23 90 48 mailto:decourty@cicommunication.com
--	---

A propos de NETBOOSTER :

Créée en 1998 par **Jean-Pierre Eskenazi** PDG, NETBOOSTER, agence spécialisée dans le domaine du Search Engine Marketing – SEM – possède deux filiales à Londres et à Francfort, est présente en partenariat dans 7 autres pays et gère aujourd'hui le marketing en ligne de plus de 1000 sites Web sur environ 28 versions linguistiques.

NETBOOSTER est le leader du référencement en Europe.

Pour en savoir plus :

Jean-Pierre ESKENAZI

NetBooster

Tél : 01.40.40.27.00

(jpe) @netbooster.fr

Sites de Netbooster :

www.netbooster-france.fr (France)

www.netbooster-uk.co.uk (Angleterre)

www.netbooster-deutschland.de (Allemagne)