

Lyon, le 25 janvier 2006

CYBERDECK CONFIRME SA VOCATION EUROPEENNE

**APRES SON DEVELOPPEMENT EN FRANCE,
CYBERDECK COMPTE SUR LE MARCHE EUROPEEN POUR ELARGIR SES DEBOUCHES.**

**CETTE EUROPEANISATION DE L'ACTIVITE PASSE PAR
LA RECHERCHE D'ALLIANCES STRATEGIQUES.**

PREMIER PARTENAIRE : NEOPLANET, POUR LA BELGIQUE.

Le défi Européen

Depuis un an, Cyberdeck se concentre sur l'application de sa stratégie de développement par croissance externalisée. La société, forte de son expérience française, entend profiter de l'effervescence du marché européen de la borne.

En parallèle, Cyberdeck poursuit son développement en France, avec deux objectifs : conquérir de nouveaux segments et consolider ses parts de marchés actuelles.

Créer un réseau avec les «Cyberpartners»

L'eupéanisation de l'activité s'effectuera par la création d'un réseau de distributeurs franchisés.

Rassemblés autour de valeurs communes, les «Cyberpartners» (membres du réseau de franchises) assureront le succès de la marque en Belgique, Espagne, Angleterre, etc.

La société n'exclut pas de s'étendre hors des frontières européennes, une fois la structure du réseau suffisamment développée.

Neoplanet, une expérience prometteuse

La société belge Neoplanet est le premier partenaire européen de Cyberdeck.

Cette collaboration lui a permis tout au long de l'année 2005 de valider sa démarche internationale.

Le bilan est à ce jour très positif !

Après un an de prospection, les bornes interactives ont reçu un très bon accueil sur le territoire belge et Monsieur Fabian Verviers, directeur de Neoplanet, se déclare satisfait de ce partenariat.

Cette association fructueuse doit une partie de son succès à la proactivité de Neoplanet qui est une véritable force de proposition en constituant de nouvelles offres exploitant la gamme de bornes Cyberdeck.

Ainsi, Neoplanet a déjà équipé plusieurs centres commerciaux belges de bornes interactives. Les bornes permettent aux visiteurs d'obtenir des informations sur les commerçants présents dans la galerie marchande et de consulter des offres d'emplois.

Et deux nouvelles offres seront prochainement disponibles :

- Le couponning interactif. C'est une solution novatrice qui permet aux utilisateurs d'obtenir par SMS des coupons de réduction, qu'ils pourront ensuite imprimer via la borne lorsqu'ils se rendront en magasin.
- Le ticketing interactif. Il offre aux utilisateurs la possibilité de réserver par SMS leur place pour un événement (concert, pièce de théâtre...) et de valider leur «ticket» directement sur une borne présente sur le lieu de l'événement.

Neoplanet mise également sur la gamme des offres packagées de Cyberdeck pour la GMS (bornes vins, menus et CD/DVD/JEUX).

Les premiers magasins (Intermarché) viennent de passer leurs commandes et les bornes sont en phase d'installation. En outre, des tests sont en cours dans d'autres grandes enseignes en Belgique.

La société espère connaître le même succès que Cyberdeck en France.

Affaire à suivre...

A propos de Cyberdeck

Créée en 1998, Cyberdeck est leader en France des solutions de bornes interactives et commercialise des solutions packagées (matériel, logiciel, service et contenu) auprès de la Grande Distribution, l'administration, les services publics et les grands groupes industriels.

Cyberdeck est cotée au compartiment C de l'Eurolist (Code ISIN : FR0004154151). Des informations complémentaires sur la société et ses produits sont disponibles sur le site Internet à l'adresse suivante : www.cyberdeck.com

A propos de Neoplanet

Créée en 2002, Neoplanet est depuis un an le partenaire de Cyberdeck pour la Belgique. La société se consacre au développement et à la maintenance de solutions de bornes Interactives. L'entreprise propose également des solutions innovantes, en correspondance avec les besoins du marché : le couponning interactif et le ticketing interactif.

A ce jour, Neoplanet compte de nombreux clients prestigieux parmi lesquels Suzuki, BMW, Radio Contact, Carrefour, GB, Delhaize, Belle-île, Les Bastions, DEVIMO, EURES, Le FOREM...

Des informations complémentaires sur la société et ses produits sont disponibles sur le site Internet à l'adresse suivante : www.neoplanet.be

Cyberdeck

Alain Villenave – Président Directeur Général

Tel : 0 820 820 170

E-mail : df@cyberdeck.com