



Communiqué de presse

BNP Paribas choisit PROSODIE pour son offre de dématérialisation des avis de remise Edivir destinée aux entreprises

Paris, le 12 janvier 2006 - Dans le cadre de son offre de Virement Commercial Edivir, BNP Paribas propose à ses clients entreprises un nouveau service « e-mail » d'envoi des avis de remises aux fournisseurs, au lieu des canaux traditionnels courrier et fax. La conception, le développement et l'hébergement de cette application sont assurés par PROSODIE, opérateur de services en ligne.

Opérationnel depuis octobre 2005, ce service répond à une attente forte des entreprises clientes d'optimiser la gestion de leur poste fournisseurs. Grâce à ce service « e-mail », elles informent plus rapidement leurs fournisseurs de l'émission du virement Edivir, le délai étant divisé par 4, tout en réduisant de 30 % les coûts d'acheminement des remises. De leur côté, les fournisseurs bénéficient des mêmes prestations, sous un format plus souple et dématérialisé.

Ce service de diffusion par mail des avis de remises bancaires s'articule en plusieurs phases. Dans un premier temps, PROSODIE récupère les flux de données à adresser aux fournisseurs des clients entreprises grâce à une interconnexion sécurisée avec le réseau de BNP Paribas. Puis, PROSODIE convertit automatiquement ces flux de données au format PDF. Enfin, au travers de sa plate-forme de diffusion multicanal mutualisée, elle génère des e-mails personnalisés et les envoie aux fournisseurs avec en pièce jointe l'avis de remise, accompagné s'il y a lieu d'une proposition d'étude de financement.

La plate-forme de diffusion multicanal de PROSODIE, disponible en mode ASP (Application Service Provider), permet de diffuser des contenus de type « marketing », « éditoriaux » ou « service client » sur l'ensemble des canaux de communication en ligne : appels téléphoniques, SMS, MMS, e-mail et fax.

Edivir

Edivir est un virement à exécution différée, qui permet de véhiculer l'instruction de paiement et l'information commerciale utile aux fournisseurs pour l'identification des règlements.

A propos de BNP Paribas Cash Management

BNP Paribas Cash Management réunit plus de 200 spécialistes à Paris et 300 experts dans son réseau national et international. Leader en France, BNP Paribas est un acteur majeur à l'international dans le domaine du Cash Management.

A propos de PROSODIE

Prosodie est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

Prosodie produit et diffuse également des informations pour son propre compte, à travers les trois marques grand public de son pôle Prosodie Info, GENYcourses, METEO CONSULT et France-examen.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé sur les 9 premiers mois de 2005 un chiffre d'affaires consolidé de 107,6 M€ en hausse de 9,5 % par rapport à la même période de 2004. Prosodie fait partie du SBF 250, CAC small 90, CAC mid & Small 190 et du segment Next Economy d'Euronext. Prosodie a obtenu le label ANVAR « Entreprise innovante » en juillet 2003.
Code ISIN action : FR0004152031 Code ISIN BSA : FR0000309023
www.prosodie.com

Contacts Presse :

BNP Paribas

Christelle Maldague

01 42 98 56 48

christelle.maldague@bnpparibas.com

PROSODIE

Katerina Levallois

01 46 84 17 83

kvallois@prosodie.com

André Saint-Mleux

01 46 84 11 64

asaintmleux@prosodie.com

Presse & Technologie

Corinne Charles / Séverine Godet

01 56 56 64 64

sgodet@pressetech.fr

CICOMMUNICATION

Delphine Decourty -

01 47 23 90 48

decourty@cicommunication.com