



PARFUM D'IMAGE
GROUP

Admission sur Alternext d'Euronext Paris

Le 17 février 2006

Code ISIN : FR0010288894

Capital social après opération

2 475 459 actions de 1€ de nominal, dont 218 574 actions nouvelles issues de l'augmentation de capital réalisée dans le cadre de la présente opération, auxquelles s'ajoutent un maximum de 7 415 actions nouvelles issues d'une augmentation réservée aux salariés.

Actions offertes au public

- 218 574 actions nouvelles,
- 202 500 actions existantes.

Soit un maximum de 421 074 actions représentant 17% du capital après augmentation de capital.

Structure du placement

- Placement Global portant sur 90 % des actions mises sur le marché.
- Offre à Prix Ouvert portant sur 10 % des actions mises sur le marché.

Fourchette de prix indicative

Entre 11,70 € et 13,50 € par action soit une capitalisation pre-money de 28,4 M€ en milieu de fourchette (12,60 € par action).

Calendrier indicatif

2 février 2006	Ouverture de l'Offre Publique et du Placement Global
16 février 2006	Clôture de l'Offre Publique
17 février 2006	Clôture du Placement Global, fixation du prix définitif et première cotation
22 février 2006	Règlement / Livraison
23 février 2006	Début des négociations

Données financières

En milliers d'euros	Comptes consolidés clos au 31/08/2004 (12 mois)	Comptes consolidés clos au 30/09/2005 (13 mois)	Comptes consolidés pro forma au 30/09/2005 (12 mois)
Chiffre d'affaires	6 294	8 902	13 048
Résultat d'exploitation	515	1 095	1 881
Marge d'exploitation	8,18%	12,30%	14,42%
Résultat financier	-20	-65	-127
Résultat net après goodwill	321	707	1 060
Capitaux propres	752	1 312	-
Endettement financier net	742	1 574	-

Un prospectus a été visé par l'AMF le 1^{er} février 2006 sous le n°06 – 031 :

Ce prospectus a été établi par l'émetteur et engage la responsabilité de ses signataires. Le visa, conformément aux dispositions de l'article L.621-8-1-I du Code Monétaire et Financier, a été attribué après que l'AMF a vérifié « si le document est complet et compréhensible, et si les informations qu'il contient sont cohérentes ». Il n'implique ni approbation de l'opportunité de l'opération, ni authentification des éléments comptables et financiers présentés.

