



Communiqué de presse

Paris, le 7 février 2006

Chiffre d'affaires 2005 en progression de 6,4%

Chiffre d'affaires consolidé En million d'euros	31/12/05	31/12/04	Variations
Premier semestre	80.9	77.2	+4.8%
Deuxième semestre	71,1	65.7	+7.6%
TOTAL	152.0	142.9	+6.4%
France	68.0	69.6	-2.3 %
Export	84.0	73.3	+14.6%

Alés Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 152 millions d'euros sur l'exercice 2005, soit une progression de +6.4 %, cette croissance s'inscrit dans un contexte de recul du marché français dans son ensemble. L'effet change n'est pas significatif sur le chiffre d'affaires de l'exercice 2005. Les ventes ressortent sur le 4^{ème} trimestre à 38.8 millions d'euros, en hausse de 14 %.

L'activité en France qui avait débuté difficilement en raison, d'une part, du niveau élevé de la base de comparaison pour l'activité cosmétique et, d'autre part, du retrait du marché du produit capillaire Phytotrixil, s'est redressée et a ainsi clôturé l'exercice sur un recul limité (-2.3 %). L'amélioration du 4^{ème} trimestre (+ 4,9 %) témoigne du succès des derniers lancements (PhytoCYANE, Hydra-Chrono) et du bon accueil par les grossistes en coiffure de la ligne de soins capillaires IUM du laboratoire Ducastel.

L'export ressort, quant à lui, en augmentation de 14.6 % sur l'exercice. Toutes les zones géographiques clôturent l'année en hausse. Les filiales européennes affichent un taux de croissance de 21.5 %. Les plus fortes progressions sont enregistrées en Italie et en Allemagne ; les filiales nord américaines sont en hausse de 10 %. Le développement des récentes filiales en Pologne et en Espagne est prometteur.

Ainsi, au 31 décembre 2005 l'activité export représente près de 55 % du chiffre d'affaires total.

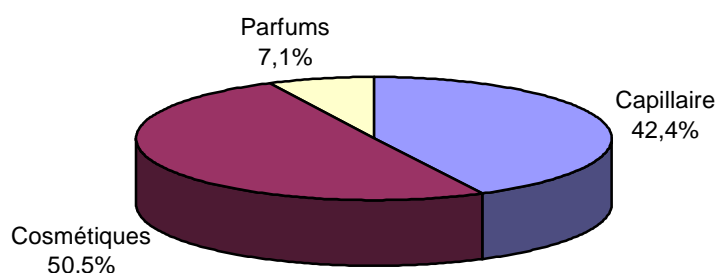
– **L'activité «soins cosmétiques» a réalisé un chiffre d'affaires de 76.7 millions d'euros (+10.4%).** Le succès de Liérac se confirme en Italie, aux Etats-Unis et en Allemagne (respectivement +23.5 %, +30.9 % et +16.6 %). Le programme minceur Ultra Body Lift 10 lancé au 1^{er} semestre 2005 et la ligne Hydra Chrono lancée au 2^{ème} semestre 2005 se sont imposés de façon satisfaisante en France et à l'export.

– **L'activité «capillaire» enregistre un chiffre d'affaires de 64.5 millions d'euros, soit une progression de 3.4 %.** Elle se développe avec succès, en particulier aux Etats-Unis, en Italie et au Royaume-Uni. Le soin fortifiant PhytoCYANE, qui a fait l'objet d'une importante campagne promotionnelle en fin d'année, a progressé de 33.5% sur le marché français.

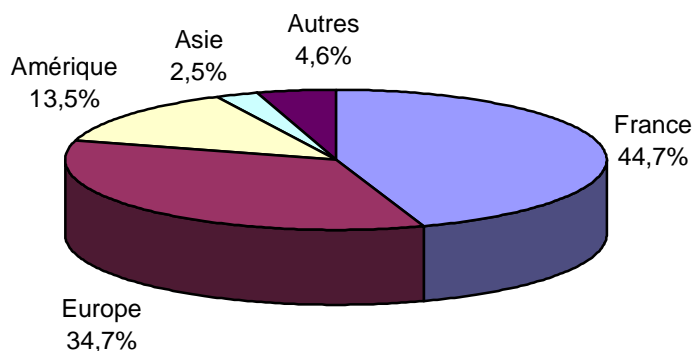
– L'activité «parfums» réalise un chiffre d'affaires de 10.8 millions d'euros en recul de 2%. En l'absence de lancement face à l'accroissement de la concurrence et du fait de la concentration de la distribution, notamment en France où la société réalise l'essentiel de son chiffre d'affaires, l'évolution de l'activité de la marque CARON n'a pas été conforme aux hypothèses précédemment envisagées.

Dans ces conditions, le contrat de prestation commerciale conclu avec un prestataire pour le marché français n'a pas été reconduit en 2006. En conséquence, le Groupe procédera à un amortissement complémentaire de la marque. Il en résultera une charge non récurrente de 3.2 millions d'euros nette d'impôts différés qui sera inscrite dans les comptes consolidés au 31 décembre 2005.

Répartition du chiffre d'affaires par activités



Répartition du chiffre d'affaires par zones géographiques



Les résultats annuels du groupe seront communiqués le 22 mars 2006.

Alès Groupe est coté au compartiment B de l'Eurolist Paris, code ISIN FR0000054652 – Bloomberg PHYFP – Reuters PHYP.PA.

www.alesgroupe.com

Contacts :

ALES GROUPE, Alexandre de Laborderie, tél : 01 34 23 50 00 / infofinancieres@alesgroupe.com
SHAN, Laetitia Baudon, tél : 01 44 50 58 79 / laetitia.baudon@shan.fr