

# HERMÈS



## UN CHIFFRE D'AFFAIRES 2005 EN CROISSANCE POUR L'ENSEMBLE DES MÉTIERS ET DES CONTINENTS

En 2005, le chiffre d'affaires du groupe Hermès a atteint 1 427,4 M€, en croissance de 7,2 % (7,3 % à taux de change constants). La croissance s'est accélérée au second semestre. L'activité a été particulièrement dynamique dans les magasins du groupe dont les ventes progressent de 10 % sur l'ensemble de l'année.

### Une croissance sur l'ensemble des continents

L'activité 2005 a été soutenue sur l'ensemble des zones géographiques. Le développement du réseau de distribution s'est poursuivi avec l'ouverture ou la rénovation de huit succursales.

En Europe, l'activité est en hausse de 7 % grâce à un second semestre très dynamique (+ 10 %) et un excellent mois de décembre, tant en France que dans les autres pays. Le réseau de distribution s'est enrichi d'un magasin en Grèce, à Athènes, et de l'inauguration, en France, d'un site de vente en ligne de produits Hermès.

En Amérique, les efforts réalisés au cours des dernières années ont permis de maintenir un fort rythme de croissance (+ 10 %), en particulier à New York.

En Asie, les ventes sont en hausse de 7,5 %, dont 6 % au Japon grâce à une activité plus soutenue au second semestre.

Dans les autres pays d'Asie Pacifique (+ 11 %), l'évolution a été très favorable en Chine où le groupe poursuit son développement. Un second magasin à Pékin a été inauguré au dernier trimestre.

### Tous les métiers sont en croissance

Les ventes de soie (+ 9 %) se sont développées grâce au bon accueil reçu par les nouvelles collections de carrés et de cravates.

L'activité Sacs et Bagages (+ 8 %) a bénéficié de l'accroissement des capacités de production qui demeurent toutefois inférieures à la demande.

Le succès des collections Hermès de prêt-à-porter femme dessinées par Jean-Paul Gaultier et de prêt-à-porter masculin dessinées par Véronique Nichanian a dynamisé les ventes de vêtements et accessoires (+ 8 %).

L'excellente performance de la nouvelle eau de toilette *Un Jardin sur le Nil* a permis aux ventes de parfum d'atteindre une croissance supérieure à 12 %.

Enfin, les métiers de l'horlogerie (+ 4 %), des arts de la table (+ 6 %) et les « autres métiers Hermès » (+ 6 %) progressent sur l'ensemble de l'année 2005.

### En 2006, le groupe poursuivra son développement

En 2006, le groupe poursuivra le renforcement de son réseau de distribution, avec l'ouverture et la rénovation d'une trentaine de succursales parmi lesquelles une nouvelle Maison Hermès à Séoul, l'extension de celle de Tokyo dans le quartier de Ginza, et du magasin situé Avenue George V à Paris. Parmi les nouvelles succursales, figurent aussi Amsterdam aux Pays-Bas, Charlotte aux Etats-Unis, Hangzhou en Chine et Bangkok en Thaïlande.

Les efforts d'investissements destinés à développer les capacités de production des différents métiers du groupe resteront soutenus.

Le groupe Hermès, qui en cette année 2006 célèbre « l'air de Paris », entend poursuivre sa stratégie fondée sur la créativité, la qualité de ses produits, le renforcement des savoir-faire et de l'esprit artisanal, dans chacune de ses activités.

