

PROJET DE COMMUNIQUE

Relations Presse:

Philippe Laguerre
BUSINESS OBJECTS
Communication Corporate Europe
+33 1 41 25 38 15
plaguerre@businessobjects.com

Thomas Boullonnois
RUMEUR PUBLIQUE
+33 1 55 74 52 29
thomas@rp-net.com

Relations Investisseurs:

Anne Guimard
BUSINESS OBJECTS
Communication Financière Europe
+ 33 1 41 25 39 19
anne.guimard@businessobjects.com

BUSINESS OBJECTS ACQUIERT FIRSTLOGIC, INC.

Business Objects ajoute la qualité d'information aux capacités de sa plateforme de business intelligence, produit leader sur son secteur, et renforce son offre de gestion de l'information d'entreprise « EIM »

SAN JOSE, Californie, et PARIS, France – Le 8 février 2006 – Business Objects (Nasdaq: BOBJ ; Euronext Paris, code ISIN : FR0004026250 - BOB), le leader mondial des solutions de business intelligence (BI), annonce aujourd'hui avoir conclu un accord définitif pour l'acquisition de la société non cotée Firstlogic, Inc. (« FirstLogic »), un fournisseur mondial de solutions et de services dans le domaine de la qualité d'information d'entreprise. Cette nouvelle technologie, dont l'acquisition s'inscrit dans la stratégie EIM (*enterprise information management* « EIM » – gestion de l'information d'entreprise) de Business Objects, permettra aux clients de Business Objects de bénéficier d'une vision d'ensemble cohérente de leur activité et d'améliorer la fiabilité de l'information requise et utilisée pour la prise de meilleures décisions. Elle favorisera aussi une mise en conformité rapide avec les diverses réglementations.

L'acquisition sera entièrement réglée en numéraire pour un montant d'environ 69 millions de dollars américains et sera comptabilisée selon la méthode dite du coût d'acquisition (« *purchase method of accounting* »). Cette transaction devrait avoir un impact positif sur les résultats de Business Objects en 2006 base pro forma, mais négatif

sur les résultats établis selon les normes comptables américaines « US.GAAP », en raison de frais non récurrents et des ajustements liés à la comptabilisation selon la méthode dite du coût d'acquisition. L'acquisition reste soumise à l'approbation des autorités réglementaires ainsi qu'à d'autres conditions et formalités d'usage. Elle devrait être finalisée au cours du deuxième trimestre 2006.

« Vouloir développer une stratégie de business intelligence sans une solution EIM complète revient à vouloir compléter un puzzle sans l'ensemble des pièces, » déclare John Schwarz, CEO de Business Objects. « Grâce à l'acquisition de Firstlogic annoncée aujourd'hui, Business Objects acquiert l'une des pièces maîtresses du puzzle EIM, la qualité d'information. Business Objects est le seul éditeur de business intelligence à fournir une solution EIM complète, permettant de bénéficier d'informations fiables, rapides et exploitables. Cette acquisition va renforcer notre avantage compétitif du fait du nombre croissant de clients s'appuyant de manière standard sur une plate-forme unique. Elle va également apporter à nos clients les fonctionnalités dont ils ont besoin pour mettre en place des projets de business intelligence sophistiqués et réellement innovants. »

« L'EIM va jouer un rôle de plus en plus vital sur le marché de la business intelligence, » poursuit M. Schwarz. « A mesure que les entreprises font face à une multitude de pressions en matière de mise en conformité avec les différentes réglementations, à un nombre sans cesse croissant de sources de données, à la nécessité de pouvoir procéder à des opérations en temps réel et de lier les données aux initiatives de gestion de la performance, les clients expriment un besoin pour une solution EIM les aidant à s'adapter à un environnement en mutation constante et rapide. C'est pourquoi Business Objects investit dans des solutions EIM, et pourquoi nous sommes convaincus que ceci constituera un vecteur important de croissance pour notre Société dans les années à venir. »

« Contrairement à d'autres éditeurs de BI, Business Objects a démontré l'importance que nous accordons à l'intégration de données, notamment à travers son outil sans équivalent d'extraction, de transformation et de chargement des données (ETL) et plus récemment par l'acquisition de Médiance et de sa technologie EII (*Enterprise Information Integration*) », déclare Philip Russom, senior manager pour la recherche au Data Warehousing Institute. « Mais l'intégration de données révèle inévitablement des problèmes à résoudre ou des opportunités à exploiter. L'acquisition de Firstlogic par Business Objects est la preuve que les meilleures pratiques pour répondre à ces enjeux ne peuvent être obtenues sans une étroite collaboration des fonctions d'intégration de données avec celles de la qualité d'information. »

Firstlogic est une société non-cotée dont les revenus pour l'année 2005 ont été supérieurs à 50 millions de dollars américains ; elle est reconnue comme un acteur de premier plan dans le domaine de la qualité d'information. Depuis plus de 20 ans, Firstlogic propose des solutions technologiques, des services, de la formation et du conseil aux entreprises afin de rendre sûres les informations que ces dernières utilisent pour la conduite de leurs activités. Firstlogic offre une gamme de solutions de gestion de la qualité d'information d'entreprise complète. Celle-ci comprend toute la palette des fonctionnalités qui caractérisent le domaine de la qualité d'information, comme l'évaluation, la quantification, le nettoyage, l'enrichissement, la comparaison, la consolidation et la veille en continu de l'information.

Quelques 6000 clients à travers le monde ont choisi Firstlogic comme partenaire de choix pour garantir la qualité de l'information au sein de leur data warehouse, leur système de BI, leurs programmes globaux d'intégration de données client, leurs applications CRM, leurs plateformes de transactions telles que les centres d'appel ou les sites Web, ainsi que dans une multitude d'autres déploiements informatiques de l'entreprise. Partenaires technologiques depuis avril 2004, Firstlogic et Business Objects travaillent conjointement au service de clients communs tels que Harry & David Operations Corporation, National Offender Management Service (UK), et Omnium Worldwide.

Par ailleurs, Business Objects annonce également que l'accord avec Firstlogic, dans le cadre duquel Business Objects pouvait revendre les solutions Firstlogic, a été élargi. Dorénavant, Business Objects pourra revendre les solutions Firstlogic permettant la comparaison et la consolidation de l'information. Ces solutions sont déjà étroitement opérationnelles avec BusinessObjects Data Integrator.

« L'annonce d'aujourd'hui souligne l'importance de la technologie de qualité d'information, qui permet de prendre les bonnes décisions en s'appuyant sur des information justes et complètes, » précise Eric Lieberman, président de Firstlogic. « Nous souhaitons que cette acquisition permette à nos clients de mettre en place une infrastructure BI encore plus solide. Ceci entraînera des déploiements BI plus performants et efficaces, leur offrant une vision plus claire de leur activité. »

A propos de Firstlogic

Firstlogic est le leader reconnu du marché de la qualité d'information d'entreprise et des solutions de messagerie électronique. Par ailleurs, Firstlogic est partenaire de nombreuses sociétés de service informatique, de cabinets de conseil et d'OEMs. Fondé en 1984, Firstlogic compte aujourd'hui des milliers de clients appartenant à des industries variées. De plus amples informations sont disponibles sur www.firstlogic.com.

A propos de Business Objects

Business Objects est le leader mondial de l'édition de logiciels de BI. Avec plus de 30 000 clients à travers le monde, y compris plus de 80% des entreprises classées au Fortune 500, Business Objects aide les organisations à acquérir une meilleure visibilité de leurs activités, à optimiser leur prise de décisions et à maximiser leurs performances. La plateforme de BI proposée par le groupe, BusinessObjects XI™, constitue la solution la plus avancée et la plus complète du marché en matière de reporting, d'interrogation et analyse, de gestion des performances et d'intégration des données. BusinessObjects XI™ comprend Crystal Reports®, le standard du marché pour le reporting d'entreprise. Business Objects a également constitué la communauté de partenaires la plus puissante et la plus diversifiée du secteur. En outre, le groupe propose des prestations de conseil et de formation destinées à aider les clients à déployer leurs projets de BI de manière optimale.

Business Objects a deux maisons mères, l'une à San Jose, en Californie, l'autre à Paris, en France. Le titre de la Société se négocie aussi bien sur le Nasdaq (BOBJ) que sur Euronext Paris (ISIN : FR0004026250 - BOB). Le lecteur trouvera de plus amples informations sur Business Objects à l'adresse www.businessobjects.com.

Avertissement

Le présent communiqué contient des prévisions ou des affirmations impliquant des risques et des incertitudes concernant notamment, les produits de Business Objects, les produits de FirstLogic, la conclusion de la transaction, l'avantage de cette transaction pour les clients et l'impact de la transaction sur les résultats financiers de Business Objects. Les événements et les résultats réels peuvent différer significativement des ceux décrits dans le présent communiqué en raison d'un certain nombre de risques et incertitudes. Ces risques et incertitudes incluent notamment, la capacité de Business Objects à attirer et retenir des clients qui demanderont et soutiendront les produits de FirstLogic, la capacité de Business Objects à générer des nouvelles sources de chiffre d'affaires avec les produits de FirstLogic, à réaliser d'autres bénéfices financiers sur la transaction proposée et à renforcer sa position dans le secteur de la fiabilité et de l'intégration de données, ainsi que le résultat de la revue réglementaire de la transaction et la capacité des parties à conclure la transaction proposée.

Pour plus d'informations sur ces facteurs de risque et d'incertitude qui pourraient affecter l'activité et les résultats de la Société, prière de se reporter au Rapport Annuel de la Société sur l'exercice clos le 31 décembre 2004, enregistré sous forme de Document de Référence par l'Autorité des Marchés Financiers le 26 avril 2005, sous le numéro R.05 -

049. Le Document de Référence est disponible en ligne sur le site Internet de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org). Business Objects ne prend aucun engagement d'actualiser ces informations postérieurement à la date du présent communiqué.

###

Business Objects et le logo Business Objects , BusinessObjects et Crystal Report sont la propriété intellectuelle et des marques commerciales appartenant à Business Objects S.A. ou ses filiales au Etats-Unis et/ou dans les autres pays. Les autres noms mentionnés dans ce communiqué sont la propriété intellectuelle et les marques commerciales de leurs détenteurs respectifs.