



Le 9 février 2006

COMMUNIQUE DE PRESSE BOUYGUES

CHIFFRE D'AFFAIRES 2005 24,4 MILLIARDS D'EUROS : +15% ; +11% A DONNEES COMPARABLES

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Bouygues en 2005 s'établit à 24,4 milliards d'euros, en progression de 15% par rapport à l'année précédente.

Ce chiffre d'affaires prend en compte la facturation des appels de mobile à mobile entre opérateurs GSM depuis le 1^{er} janvier 2005. Afin de rendre les données comparables, le chiffre d'affaires 2004 a été augmenté de la facturation de mobile à mobile telle qu'elle aurait été appliquée au tarif 2004. Sur cette base, la progression du chiffre d'affaires ressort à +11%.

CONTRIBUTION DES METIERS AU CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE (millions d'euros - IFRS)	2004	2005	Evolution
Bouygues Construction	5 227	5 815	+11%
Bouygues Immobilier	1 295	1 557	+20%
Colas	7 947	9 424	+19%
TF1	2 831	2 855 ⁽¹⁾	+1%
Bouygues Telecom	3 649	4 525	+24% ⁽²⁾
Holding et divers	293	263	ns
Total	21 242	24 439 ⁽¹⁾	+15%
France	15 252	17 311	+13%
International	5 990	7 128	+19%
Total à données comparables	22 003	24 439 ⁽¹⁾	+11%

⁽¹⁾ y compris 365 millions d'euros liés à TPS, activité en cours de cession à fin décembre 2005

⁽²⁾ +3% à méthode comparable

Le chiffre d'affaires de **Bouygues Construction** progresse de 13% en France et 9% à l'International, avec toujours un fort développement de l'Electricité-maintenance (Etde), qui atteint le seuil de 1 milliard d'euros. L'activité commerciale reste soutenue sur tous les marchés.

La croissance du chiffre d'affaires de **Bouygues Immobilier** (+20%) résulte de la mise en production des importantes réservations de logements enregistrées en 2004, et du dynamisme de l'immobilier d'entreprise dans la péninsule ibérique.

Le chiffre d'affaires de **Colas** affiche un taux de croissance élevé (+19%), notamment à l'International, et particulièrement en Europe Centrale. A périmètre et change constants, la progression est de 11%, dont 7% en France et 16% à l'International. Les carnets de commandes sont toujours bien orientés dans l'ensemble des marchés.

Le chiffre d'affaires de **TF1** est en légère progression (+1%). Les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 sont stables par rapport à 2004, grâce à un 4^{ème} trimestre en hausse de 3%, tandis que les autres activités sont en croissance de 2% sur l'année. TF1 conforte son leadership en 2005 en améliorant sa part d'audience globale, avec 97 des 100 meilleures audiences de l'année.

En 2005, **Bouygues Telecom** a réalisé un chiffre d'affaires de 4 537 millions d'euros (4 525 millions d'euros en contribution au chiffre d'affaires du Groupe) et un chiffre d'affaires net réseau de 4 240 millions d'euros en croissance de 27%, en raison notamment de la facturation mobile à mobile (665 millions d'euros) en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2005. Si celle-ci avait été établie en 2004 (estimée à 761 millions d'euros, au tarif de terminaison d'appel de 2004), la progression du chiffre d'affaires net réseau aurait été de 4%.

Dix ans après son lancement commercial en 1996, Bouygues Telecom franchit le cap des 8 millions de clients : 8 131 000 fin décembre 2005, dont 5 563 000 clients Forfait (+13% en un an). La part des clients Forfait atteint fin décembre 68,4% de la clientèle totale (+2,3 points en un an), le plus fort ratio du marché. Universal Mobile confirme son succès avec 363 000 clients fin décembre 2005.

A ce jour, i-mode a séduit plus de 1 430 000 clients, dont 100 000 i-mode Haut Débit. Ces nouveaux services - accessibles à plus de 90% de la population grâce au réseau national Haut Débit Edge - connaissent un grand succès.

Les activités de Saur conservées par Bouygues, comptabilisées en **Holding et divers**, représentent 245 millions d'euros à fin 2005, montant en légère diminution par rapport à 2004.

Les résultats annuels 2005 seront communiqués le 1^{er} mars 2006 à 7 heures.