

COMMUNIQUE DE PRESSE

Chiffre d'affaires 2005

Au 31 décembre 2005, le chiffre d'affaires de BONGRAIN SA, présenté selon les normes IFRS, s'établit à 3349,5 millions d'euros contre 3304,5 millions d'euros pour la même période de l'année précédente, soit une progression de 1,4 %.

L'évolution positive du chiffre d'affaires de +0,7%, à périmètre et change constant, a été réalisée grâce aux bonnes performances des Produits Fromagers et, pour la France, par le développement des Autres Produits Laitiers.

Données consolidées en millions d'euros	Chiffre d'affaires		Variations			
	31/12/05	31/12/04	Total	Structure	Change	Croissance
BONGRAIN SA	3349,5	3304,5	1,4 %	- 0,1 %	0,8 %	0,7 %
Par activité :						
- Produits Fromagers	64,6%	64,5%	1,6%	- 0,2 %	1,3%	0,4%
- Autres Produits Laitiers	32,6%	32,5%	1,8%	0,1%	-	1,7%
- Gastronomie	2,5%	2,6%	- 4,1%	-	0,1%	- 4,1%

Les effets de changement de périmètre de consolidation résultent d'une part de la cession d'une unité de production slovaque réalisée au troisième trimestre 2005 et d'autre part de l'extension de l'activité de matières grasses industrielles en Europe. L'effet positif de variation des taux de change provient de l'appréciation, par rapport à l'euro, des devises des pays d'Europe Centrale et Orientale et d'Amérique du Sud.

Le regain d'activité en France des Produits Fromagers constaté au cours du troisième trimestre ne s'est pas poursuivi avec autant d'ampleur durant le dernier trimestre. Sur l'ensemble de l'année 2005, le marché français aura été marqué par la morosité de la consommation ainsi que par une pression sur les prix de vente. Le développement de l'activité fromagère reste porteur sur la plupart des autres marchés.

La croissance des Autres Produits Laitiers sur l'ensemble de l'année 2005 résulte essentiellement de l'accroissement de nos prix de vente compensant partiellement la réduction progressive des aides dans le cadre de l'application de la Politique Agricole Commune. La plus forte croissance constatée à la fin du troisième trimestre provenait pour partie de l'anticipation de cette réduction des aides par le marché.

L'évolution du chiffre d'affaires de l'activité Gastronomie s'explique par la diminution du nombre de Pavillons gérés.

Les résultats annuels seront communiqués le 8 mars 2006. Ils s'inscriront dans les perspectives de l'année 2005, annoncées lors de la communication des résultats semestriels.