



Stabilité du chiffre d'affaires 2005 s'accompagnant d'une forte amélioration du mix produit

Paris/Rotterdam, le 13 février 2006

Le groupe Provimi (coté sur Euronext Paris), l'un des leaders mondiaux de la nutrition animale, annonce son chiffre d'affaires pour l'exercice 2005.

Les ventes se sont élevées à 1 585,3 millions d'euros, une hausse de 1% en comparaison avec l'exercice 2004. La progression des volumes et du chiffre d'affaires a été générale avec une forte amélioration du mix produit grâce à la croissance des premix, des aliments pour poissons et des aliments pour animaux de compagnie. Les acquisitions récemment réalisées en Hongrie et en Russie y ont également apporté une contribution significative.

Le chiffre d'affaires dans les aliments complets a reculé, particulièrement en Pologne, du fait de la répercussion dans les prix de ventes de la baisse importante du coût des matières premières, en particulier des céréales et des sources de protéines, et d'un report des aliments complets vers les premix et les concentrés à plus forte marge.

Les taux de change, principalement le zloty polonais, ont eu un effet positif de 77,2 millions d'euros et la variation du périmètre de consolidation de 14,3 millions d'euros.

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	31/12/2005	31/12/2004	Variation
France	144 ,2	137 ,3	+5 ,0%
Pologne	348 ,4	439 ,9	-20 ,8%
Reste de l'Europe	680 ,4	625 ,8	+8 ,7%
Amérique du Nord	178 ,8	161 ,6	+10 ,6%
Reste du monde	233 ,5	206 ,5	+13 ,1%
Total	1 585 ,3	1 571 ,1	+0 ,9%

Toutes les données financières publiées en 2005 étant désormais aux normes IFRS, les chiffres indiqués pour 2004 ont été retraités et peuvent être différents de ceux publiés au cours de l'exercice 2004.

En France, le chiffre d'affaires et les volumes ont progressé en comparaison avec l'année dernière, principalement grâce à une hausse des exportations de premix et de spécialités et à des ventes satisfaisantes dans le secteur des ruminants.

En Pologne, le chiffre d'affaires est en recul, notamment du fait de l'impact de la baisse du coût des matières premières sur les prix de vente et de la baisse en volume de l'activité négoce de matières premières. Par ailleurs, le niveau des stocks de céréales étant élevé, certains clients ont substitué aux aliments complets les premix et les concentrés. Le renforcement du zloty a eu un effet positif de 55,7 millions d'euros partiellement compensé par l'impact de la variation du périmètre de consolidation qui a réduit le chiffre d'affaires de 13 millions d'euros.

Dans le reste de l'Europe, les ventes ont connu une forte croissance dans la plupart des pays d'Europe Centrale et Orientale, particulièrement en Russie, en Roumanie, en Bulgarie et en République tchèque où une nouvelle usine d'aliments humides pour animaux de compagnie a été inaugurée. Aux Pays-Bas, le chiffre d'affaires a progressé de façon significative grâce aux exportations et aux ventes d'aliments pour animaux de compagnie. Les nouvelles acquisitions ont apporté une contribution au chiffre d'affaires de 27 millions d'euros.

En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires s'est accru dans un contexte très compétitif avec une bonne performance sur le marché des équidés et de nouvelles activités au Canada. La progression dans les secteurs des aliments pour le porc et la volaille a été conforme aux attentes tandis que le secteur des aliments pour ruminants est resté stable.

Dans le reste du monde, la croissance des ventes a été générale avec une progression particulièrement marquée en Inde, en Afrique du Sud, en Chine et en Amérique latine. Au Brésil, un nouveau site de production de premix de toute dernière génération a contribué à la croissance des ventes.

Perspectives 2005

Compte tenu du retour à la normale des conditions de marché et de la contribution apportée par ses récentes acquisitions dans les premix en Russie et dans les aliments pour animaux de compagnie en Hongrie, le groupe demeure confiant quant à ses résultats sur l'ensemble de l'exercice et devrait voir une forte amélioration de son résultat net 2005 par rapport à l'exercice 2004.

Les résultats 2005 du groupe seront publiés le 21 mars prochain après clôture des marchés.

Le groupe Provimi est présent dans le monde entier sur le marché de l'alimentation pour toutes les espèces d'animaux et occupe des positions de leader sur les marchés où il est présent. Il emploie près de 9 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires de plus de 1,6 milliard d'euros. Provimi dispose de plus de 100 sites de production dans quelque 30 pays et exporte dans plus de 100. Provimi fabrique des produits et fournit une assistance technique pour toutes les espèces : ruminants, volaille, porcins, poissons et animaux de compagnie.

Pour toute information, veuillez contacter:

Relations investisseurs :

**Olivier Leduc : + 33 (0)1 34 82 79 04
ou + 31 (0)10 423 95 85**

Relations presse :

**Tarick Dali : + 33 (0)1 40 70 11 89
Miriam ter Braak : + 31 (0)10 423 96 33**

Ce communiqué ainsi que d'autres informations sur le groupe Provimi sont disponibles et peuvent être téléchargées à partir du site internet du groupe : <http://www.provimi.com>