

Chiffre d'affaires 2005 Normes françaises : 18,3 M€

En M€, au 31 décembre (chiffres non audités)	Normes Françaises		Normes IFRS ⁽¹⁾	
	2005	2005	2004 pro forma ⁽²⁾	2004
Total Chiffre d'Affaires	18,3	16,1	21,0	26,2
Distribution Salles	5,0	5,0	8,7	8,7
Distribution Vidéo	3,0	3,0	2,7	7,9
Distribution TV	6,5	4,3	5,4	5,4
Ventes Internationales	1,2	1,2	0	0
Divers (<i>dont subventions</i>)	2,6	2,6	4,2	4,2

(1) L'application des normes IFRS dans le calcul du chiffre d'affaires concerne principalement la prise en compte de la norme IAS 18.

(2) Les données pro-forma excluent du périmètre de BAC MAJESTIC les sociétés Wild Side Films et Wild Side Vidéo, cédées en mai 2004, dont le chiffre d'affaires se montait à 5,7 M€.

Objectif de chiffre d'affaires dépassé

Le chiffre d'affaires, aux normes françaises, s'est élevé à 18,3 M€ pour l'exercice 2005, supérieur aux objectifs fixés. Aux normes IFRS, il ressort à 16,1 M€ compte tenu, principalement, des changements intervenus dans la comptabilisation des contrats de ventes TV signés.

BAC MAJESTIC a bénéficié du bon fonctionnement de ses activités après le redimensionnement intervenu depuis 2004.

- **Chiffres d'affaires Salles** : 5,0 M€, correspondant à la sortie de 13 films en salles (27 films avaient été distribués en 2004). Sur l'année, il est à noter la très bonne performance de « *Broken Flowers* » (Jim Jarmusch) qui a totalisé plus d'1 million d'entrées
- **Chiffres d'affaires Vidéo** : 3,0 M€. L'exercice 2005 aura été celui du lancement du Label BAC VIDEO, (après la cession de Wild Side Vidéo). Les premiers mois ont été extrêmement positifs. 9 titres ont été distribués dont « *Creep* », « *Rois et Reine* », « *Crustacés et Coquillages* ».
- **Chiffres d'affaires TV**: 4,3 M€ (6,5 M€ aux normes françaises). La norme IAS 18 impose le principe de reconnaissance du Chiffre d'affaires à la date de début de droits. Ainsi, au 31 décembre 2005, la société disposait de contrats TV signés à hauteur de 2,3 M€ non pris en compte dans le chiffre d'affaires en 2005.
- **Ventes internationales** : 1,2 M€. Pour la première année d'exploitation, l'activité de distribution à l'international est montée en puissance.

Perspectives BAC MAJESTIC 2006

La société prévoit de sortir 17 films en salles et le lancement de 50 nouveaux titres DVD sous le label BAC VIDEO. Avec le renforcement du catalogue de droits pour la vente aux Télévisions et à l'international, BAC MAJESTIC a un objectif d'accroissement de son chiffre d'affaires de 15%.

Les prochaines sorties de BAC FILMS sont « *Célibataires* », « *La Planète Blanche* » et « *Happy Tree Friends* ».

A propos de BAC MAJESTIC

BAC MAJESTIC est un acteur majeur de l'industrie cinématographique française. Distributeur multimandat et multilabel, son activité s'organise autour de 4 métiers principaux : la distribution en salles de cinéma, la vente de films aux chaînes de télévision, la distribution Vidéo et la vente de films à l'international. Depuis sa création, BAC MAJESTIC détient en catalogue environ 156 films en Tv et cinéma et 204 films en Video. 12 films labellisés Bac ont obtenu la palme d'or et/ou le Grand prix du Jury à Cannes. BAC MAJESTIC est une filiale de MILLIMAGES, société cotée sur l'Eurolist C, Euronext Paris Code ISIN : FR0000044380.

Bac Majestic

Info Actionnaires
www.bacfms.com
 Eurolist C, Euronext Paris
 Code ISIN : FR0000076895

Actifin

Nicolas Meunier
nmeunier@actifin.fr
 Tél : 01.56.88.11.11