

Chiffre d'affaires 2005 : 21,7 M€
Progression annuelle de l'activité : + 8,2 %

Signature d'un partenariat stratégique avec QUARK

UNE PROGRESSION ANNUELLE DE 8,2 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Groupe Mediagérance a enregistré sur 2005 un chiffre d'affaires de 21,7 M€ contre 20,1 M€ en 2004, soit une croissance de 8,2% à périmètre constant.

Ce chiffre d'affaires publié n'intègre pas un montant de 0,5 M€ d'affaires signées en toute fin d'année.

La performance commerciale 2005 résulte de la combinaison de trois principaux facteurs : l'efficacité accrue d'un marketing sectoriel, la bonne tenue de l'activité communication financière et l'élargissement progressif du portefeuille de nos prestations de *Media Management*.

Par ailleurs, l'augmentation de l'activité de Groupe Mediagérance est tirée par l'intensité de l'effort volontairement porté sur ses principaux clients, puisque le poids des 10 premiers clients représente en 2005 une évolution de + 29 % par rapport à 2004.

GROUPE MEDIAGERANCE ET QUARK SIGNENT UN ACCORD DE PARTENARIAT

LE GROUPE MEDIAGERANCE RESSERRE SES LIENS AVEC QUARK EN INTEGRANT LA PUISSANCE DE L'OUTIL D'AUTOMATISATION DE GESTION DE CONTENUS QUARK DYNAMIC DOCUMENT SERVER DANS SES PLATEFORMES DE MEDIA MANAGEMENT.

Le Groupe Mediagérance, spécialisé dans la réalisation d'applications intranet et extranet B to B, combine à la fois les compétences d'une agence de communication hors média et une expertise des technologies qui leur sont dédiées. Le Groupe renforce son partenariat avec Quark, l'éditeur américain du logiciel QuarkXPress, et intègre Quark Dynamic Document Server à son offre de plateformes de *Media Management*.

En accélérant et intensifiant une collaboration historique visant à proposer des outils de mise en pages automatique s'appuyant sur QuarkXPress, les deux entités entendent collaborer au développement de solutions de gestion de contenus plus ambitieuses, dédiées aux métiers de la communication.

Architecturées autour de QuarkDDS, ces nouvelles solutions viennent étoffer et enrichir le catalogue existant de plateformes de *Media Management* développé par Mediagérance.

Ces produits sont prioritairement destinés aux grands clients annonceurs internationaux du Groupe Mediagérance qui, pour rappel, facture 40 % des sociétés du CAC 40.

GROUPE MEDIAGERANCE
Coté à l'Eurolist – Compartiment C d'Euronext Paris
ISIN : FR0000072993 – Reuters : MDGN.PA – Euroclear : 7299
Site société : www.mediagerance.com

Société anonyme au capital de 12 203 363 EUR
Siège social : 125 rue de Saussure - 75017 Paris
399 364 751 R.C.S. Paris