



COMMUNIQUE DE PRESSE

cc-hubwoo

Stefan Berger (Membre du Directoire et Directeur Financier)
Martin Volatier (Vice-Président Marketing et Stratégie)
Tel : 01 53 25 55 00

CLAREFI

Elisabeth Rocolle-Teyssier
E-mail : ert@clarefi.com

Chiffre d'affaires 2005 : + 79%

- **Consolidation de Trade Ranger en mai 2005**
- **Réalisation des synergies et des résultats conforme au plan**

<i>en millions d'euros</i>	2005	2004	variation
Chiffre d'affaires consolidé (1)	30,6	17,1	+ 79%
Chiffre d'affaires <i>Pro forma</i> (2)	22,5	22,2	+ 1%

(1) Le chiffre d'affaires consolidé comprend le chiffre d'affaires de Trade Ranger depuis le 17 mai 2005.

(2) Les chiffres d'affaires Pro Forma 2004 et 2005 intègrent les chiffres d'affaires des sociétés Hubwoo et cc-chemplorer en année pleine.

- **Croissance du chiffre d'affaires 2005 de 79%**

Le chiffre d'affaires consolidé de cc-hubwoo en 2005 s'établit à 30,6 millions d'euros. Le chiffre d'affaires de la société Trade Ranger Inc., première place de marché mondiale des industries pétrolières et chimiques, acquise par apport d'actifs au premier semestre 2005, a été intégré dans les comptes consolidés en mai 2005. A périmètre constant, la croissance du chiffre d'affaires est de 1,4%.

- **Croissance organique annuelle : 4%**

La mise aux normes IFRS* des comptes de cc-hubwoo au quatrième trimestre 2005 a pénalisé la progression du chiffre d'affaires comptable. En excluant l'impact de ce changement de normes comptables, le chiffre d'affaires progresse, à périmètre constant, d'environ 4% sur l'année.

* Les normes IFRS impliquent une facturation à la fin de la prestation et non plus au fur et à mesure de sa réalisation.

- **Croissance du chiffre d'affaires au quatrième trimestre 2005 : +48%**

<i>en millions d'euros</i>	2005	2004	variation
Chiffre d'affaires consolidé (1)	9,2	6,2	+ 48%
Chiffre d'affaires <i>Pro forma</i> (2)	5,8	6,2	- 7%

(1) Le chiffre d'affaires consolidé comprend le chiffre d'affaires de Trade Ranger depuis le 17 mai 2005.

(2) Les chiffres d'affaires Pro Forma 2004 et 2005 intègrent les chiffres d'affaires des sociétés Hubwoo et cc-chemplorer en année pleine.

Hors impact du passage aux normes comptables IFRS, le chiffre d'affaires à périmètre constant augmente d'environ +3% au quatrième trimestre 2005 par rapport à la même période en 2004. La croissance devrait être accélérée dès le premier trimestre 2006 grâce à la stratégie et l'investissement de développement commercial mis en place à partir de septembre 2005.

- **Synergies de fusion réalisées conformément au plan de marche**

Sur le plan commercial, cc-hubwoo a considérablement renforcé ses moyens de marketing et de vente depuis l'arrivée de la nouvelle direction du Groupe : le budget marketing et communication a été doublé, la société a significativement augmenté sa présence commerciale, en particulier en Europe du Nord, aux USA et en Asie. Depuis septembre 2005, près d'une dizaine d'experts commerciaux et marketing du domaine de la technologie en B to B ont rejoint cc-hubwoo pour accélérer sa croissance organique. Ces efforts ont permis à cc-hubwoo de constituer, en l'espace de quelques mois, un portefeuille de plusieurs dizaines de prospects très prometteurs.

Sur le plan des technologies, cc-hubwoo a également poursuivi la mise en œuvre du plan annoncé par la nouvelle direction :

- Le nouveau « hub » transactionnel, technologie bâtie sur une architecture « Open Source » et permettant de supporter une des volumétries de transactions parmi les plus importantes au monde, est opérationnel dans toutes les sociétés du Groupe ;
- « Commerster », nouvelle plateforme applicative « On Demand », offrant une fonctionnalité intégrée de la gestion de la commande à la gestion des factures, est également opérationnelle.

- **Amélioration substantielle du résultat opérationnel et cash flow libre positif**

cc-hubwoo publiera ses résultats pour l'exercice 2005 le 13 mars 2006. La direction confirme d'ores et déjà, que l'excédent brut d'exploitation (EBITDA) sera positif au deuxième semestre 2005 pour la première fois dans l'histoire de la société. En outre, sur la même période, le cash flow libre sera positif.

- **Arrivée de François Morel en tant que Directeur Général de la filiale française du Groupe**

Le 16 janvier 2006, François Morel a pris la responsabilité des opérations françaises et Europe du Sud pour le Groupe. François Morel, apporte une forte expérience et une grande réussite commerciale de management dans les sociétés de technologie. Il a travaillé plus de dix ans dans le domaine informatique,

notamment chez Lotus et Computer Associates. Récemment, François Morel était Président - Directeur Général de StorageTek France.

*
* *

A propos de cc-hubwoo (www.cc-hubwoo.com) : cc-hubwoo (ISIN : FR0004052561) est la première place de marché mondiale dédiée aux solutions électroniques d'achat et de règlement ainsi qu'à la gestion de réseaux de fournisseurs en ligne. La société gère la plus importante communauté Business to Business avec plus de 60 grands groupes internationaux clients (dont 50 dans le « Fortune 1000 ») et plus de 12.000 fournisseurs connectés. Les principaux clients incluent Total, BASF, EDF-Gaz de France, Michelin, Shell, Thomson, Bayer, Henkel, Degussa, Alcatel, Safran, ConocoPhillips, The Dow Chemical Company, ENI, Repsol YPF, Solvay, Statoil. cc-hubwoo traite annuellement un volume de 2 millions de commandes pour 5 milliards d'Euros de valeur de transaction. La société est implantée à l'international et possède des bureaux en France, Allemagne, Belgique, Irlande, aux USA et en Chine.

Coté au **Compartiment C de l'Eurolist** d'Euronext Paris,



ISIN : **FR0004052561**, Reuters : **HBWO.LN**, Bloomberg : **HBWO FPA** propos de cc-hubwoo (www.cc-hubwoo.com)
