



Résultats 2005

Produit d'exploitation : 132.5MEur (+31%)

Résultat net : 18.6MEur (+107%)

Projet d'acquisition de CaixaBank

Naissance d'un acteur majeur de la Banque directe

L'exercice 2005 est marqué par le changement de dimension du groupe sur son activité de Banque d'épargne en ligne. Le projet d'acquisition de CaixaBank permettra à Boursorama de doubler de taille en France pour devenir un acteur majeur de la banque directe.

➤ **Résultats 2005 : Changement de dimension du groupe**

Le groupe a connu en 2005 une forte progression de son activité de +31% à 132.5M Eur. Au delà de l'environnement de marché favorable, cette performance reflète la forte progression de la distribution de produits d'épargne ainsi que les intégrations réussies de Veritas en Allemagne et Squaregain au Royaume Uni.

Les encours s'élevaient à plus de 7.5 Md Eur au 31 décembre 2005 (contre 2.9 Md Eur un an plus tôt) en partie grâce à une accélération du flux des ouvertures de comptes : 47.200 comptes ont été ouverts en 2005 contre 27.800 en 2004. Cette tendance concerne tous les types de comptes, Bourse et Epargne.

• **Activité bancaire - Bourse : +20% du nombre d'ordres exécutés**

Le flux de nouveaux comptes «Bourse» s'accélère avec près de 32.000 comptes ouverts en 2005 contre 23.300 en 2004. Cette performance confirme la pertinence de la politique marketing et commerciale du groupe, en particulier en France où l'on constate un flux récurrent de 5.000 nouveaux prospects « bourse » par mois.

Le nombre de transactions progresse de +20% à 4.4 millions d'ordres exécutés par rapport à l'ensemble de l'exercice 2004.

La commission brute par ordre s'inscrit à 18.7 Euros par transaction en 2005. Elle s'établit à 19.3 Euros par transaction pour l'activité grand public (B2C), soit un niveau stable par rapport à 2004.

Le produit d'exploitation « bourse » s'établit à 78.7M Eur. Malgré ce niveau record, l'activité « bourse » représente désormais 59% du produit d'exploitation du groupe, contre 76% un an plus tôt. Cette évolution s'explique en partie par la très forte progression de la distribution de produits d'épargne.

- **Activité bancaire - Epargne : 2.1Md Eur d'encours**

A fin décembre 2005, l'encours « épargne » (Assurance vie et OPCVM) du groupe s'élève à près de 2.1 Md Eur contre 463M Eur à fin 2004. Cette performance résulte du succès de la politique de collecte du groupe tant par croissance organique qu'au travers de l'acquisition de Veritas :

- Assurance vie : 327M Eur d'encours à fin 2005, contre 118M Eur un an plus tôt. Cette progression est portée par la percée de Boursorama Vie qui compte désormais 10.700 contrats.

- OPCVM (hors Veritas) : 734M Eur d'encours, contre 345M Eur un an plus tôt. Cette croissance s'explique essentiellement par le très bon accueil reçu par le compte Boursorama0% (12.200 comptes à fin 2005).

- Veritas : plus d'1Md Eur d'encours à fin 2005, en progression de plus 200M Eur sur un an. L'acquisition de Veritas permet à Boursorama d'avoir une répartition de l'activité plus équilibrée en Allemagne.

A fin 2005, le produit d'exploitation « épargne » s'établit à 15.4 M Eur contre 3.5M Eur un an plus tôt.

Les autres revenus bancaires du groupe (revenus d'intérêt, abonnements,...) s'élèvent en 2005 à 29M Eur.

- **Activité média : revenus publicitaires record au 4^{ème} trimestre**

Le lancement de Boursorama Patrimoine a permis au portail Boursorama d'élargir son audience à plus de 4 millions de visiteurs uniques par mois (soit +80% entre janvier 2005 et janvier 2006). La nouvelle version du portail lancée en décembre dernier permet de mieux répondre aux attentes de l'ensemble de ses visiteurs, du boursier actif à l'épargnant long terme.

En 2005, les revenus publicitaires s'inscrivent à 9.4M Eur, soit une progression de 24% par rapport à 2004. Cette activité est réalisée auprès d'une cible d'annonceurs sélectionnés.

Le lancement du supplément « *lifestyle* » permet d'accueillir de nouveaux annonceurs soucieux de promouvoir leur marque auprès d'une cible privilégiée d'internautes (Boursorama est le site d'information leader sur la population des hommes CSP+).

➤ **Progression de 107% du résultat net à 18.6M Eur**

En 2005, le résultat brut d'exploitation s'élève à 22.4M Eur, en hausse de +60% sur un an. Cette performance démontre la capacité du groupe à accroître sa rentabilité.

Le coefficient d'exploitation s'améliore de 4 points à 78% contre 82% un an plus tôt en intégrant le quasi doublement (+83%) des investissements marketing. En France, il s'établit à 67%.

Le résultat net du groupe s'inscrit à 18.6M Eur contre 9M Eur en 2004.

➤ **Projet d'acquisition de CaixaBank**

Boursorama et CaixaHolding sont actuellement en négociations en vue de l'acquisition par Boursorama de CaixaBank, filiale française de CaixaHolding. Le contrat d'acquisition sera signé après consultation des instances représentatives du personnel (IRP) des deux entités : le Comité d'entreprise de Boursorama a d'ores et déjà approuvé l'opération à l'unanimité et celui de CaixaBank est actuellement en cours de consultation.

Cette opération contribuera à accélérer significativement le développement de l'offre bancaire de Boursorama en France.

La nouvelle entité se développera sous l'enseigne Boursorama Banque et s'appuiera sur:

- la meilleure offre d'épargne du marché : compte Caixa +, Boursorama Trading, Boursorama Vie, Boursorama 0%,
- une gamme complète de produits bancaires
- trois piliers de commercialisation : l'Internet, un centre d'appel et des agences très bien situées.

Elle disposera d'un atout concurrentiel majeur : le portail www.boursorama.com. Boursorama Banque proposera ainsi une solution de banque directe innovante et performante aux 4 millions de visiteurs uniques mensuels du portail.

Avec cette opération, Boursorama Banque, l'enseigne de distribution du groupe en France, doublerait de taille et deviendrait un acteur majeur de la banque directe avec, en pro forma à fin 2005 : 202.000 comptes pour plus de 5.5 Md Eur d'encours administrés et 2.1 Md Eur d'encours de crédit. Pro forma, le nouvel ensemble aurait ainsi réalisé un Produit Net Bancaire de plus de 126M Eur et un Résultat Brut d'Exploitation de 29.5M Eur.

Le montant de l'opération s'élèvera à 234MEur¹, soit une fois la situation nette de CaixaBank au 31 décembre 2005.

A l'issue de l'opération, la participation de CaixaHolding dans le capital de Boursorama sera de 19.9%. L'actionnaire de référence, la Société Générale, détiendra 57% du capital du groupe.

Le groupe confirme que les collaborateurs non concernés par la nouvelle organisation se verront proposer un reclassement au sein du groupe Société Générale.

➤ **Perspectives financières :**

En intégrant CaixaBank, les données pro forma du groupe Boursorama se seraient établies comme suit en 2005: 534.000 comptes, 10Md Eur d'encours administrés et plus de 2Md Eur d'encours de crédit. Sur la même période, le nouveau groupe aurait réalisé en base pro forma un Produit Net Bancaire de 164M Eur et un Résultat Net de 27M Eur.

L'objectif du groupe est de devenir un acteur incontournable de la Banque directe en Europe d'ici 2008.

Vincent Taupin, Président-Directeur général de Boursorama, a déclaré : *« Nous sommes très satisfaits de la croissance de l'activité et de la rentabilité enregistrées en 2005. Le projet d'acquisition de CaixaBank est une étape capitale dans le développement de l'offre bancaire de Boursorama Banque. Cette opération donnera naissance à un acteur majeur de la Banque directe en France. Nous sommes particulièrement confiants dans le potentiel de développement de la nouvelle entité. »*

Agenda

Les résultats du 1er trimestre 2006 seront publiés le 16 Mai 2006 avant l'ouverture de la bourse.

A PROPOS DE BOURSORAMA

Créé en 1995, Boursorama est aujourd'hui un acteur majeur de l'épargne en ligne en Europe du Groupe Société Générale. Le groupe Boursorama est présent dans 4 pays : leader en France sur ses deux activités, l'épargne en ligne sous la marque Boursorama Banque et l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com, n°2 au Royaume-Uni sous les marques Self trade et Squaregain, n°3 en Espagne sous la marque self trade et n°4 en Allemagne

¹ Sur la base de la moyenne des 40 derniers cours de bourse de Boursorama en 2005.

sous les marques Fimatex et Veritas. Boursorama est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP. Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité financière de Boursorama sur le site Internet : [http:// groupe.boursorama.fr](http://groupe.boursorama.fr)

Contact :**Boursorama**

Xavier Prin

Directeur de la Communication

Tél. : 01 46 09 48 11

xavier.prin@boursorama.fr**Publicis Consultants Ecom**

Stéphanie Tabouis

Relations presse

Tél : 01 44 43 66 20

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr**Comptes de résultat annuels consolidés en normes IFRS**

(en millions d'euros)	2005 IFRS					2004 IFRS				
	Groupe	France	Allemagne*	R.U.*	Espagne	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne
Produit d'exploitation	132,5	85,8	23,6	15,9	7,3	101,1	76,1	14,6	5,2	5,2
Frais de traitement des ordres	-26,1	-20,0	-2,7	-2,1	-1,3	-23,2	-18,8	-2,7	-0,7	-1,1
Commissions payées - Veritas	-3,4	-	-3,4	-	-	-	-	-	-	-
Produit net total	103,1	65,8	17,5	13,8	6,0	77,9	57,3	11,9	4,5	4,2
Frais généraux (hors mkg)	-69,6	-38,1	-16,2	-11,4	-3,9	-56,5	-37,0	-12,3	-4,0	-3,2
Charges de marketing	-8,4	-5,1	-1,1	-1,1	-1,2	-4,6	-3,4	-0,5	-0,1	-0,6
Amortissements	-2,6	-1,1	-0,7	-0,7	-0,1	-2,7	-1,7	-0,6	-0,2	-0,2
Charges d'exploitation	-80,7	-44,3	-18,0	-13,2	-5,2	-63,9	-42,1	-13,5	-4,3	-4,0
Résultat brut d'exploitation	22,4	21,5	-0,5	0,6	0,8	14,0	15,2	-1,5	0,2	0,2
Coût du risque	-	-	-	-	-	-0,2	-0,2	-	-	-
Impôt	-3,8	-2,7	-0,7	-0,4	0,0	-4,8	-4,8	-	-	-
Résultat net	18,6	18,8	-1,3	0,2	0,8	9,0	10,3	-1,6	0,2	0,2

* Squaregain est consolidé à partir du 1er Août 2005 et Veritas à partir du 1er Février 2005

Indicateurs d'activité – Tableau de bord

	2004					2005				
	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total
Nombre d'ordres exécutés										
Groupe	1 223 413	868 793	715 992	887 896	3 696 094	989 311	881 398	1 219 274	1 350 364	4 440 347
France	880 921	605 070	508 024	660 405	2 654 420	749 852	662 878	823 772	836 135	3 072 637
Allemagne	238 009	184 651	140 513	147 752	710 925	147 133	144 521	142 697	135 110	569 461
Espagne	51 014	42 928	33 784	41 174	168 900	49 126	43 189	49 636	48 055	190 006
Royaume-Uni	53 469	36 144	33 671	38 565	161 849	43 200	30 810	203 169	331 064	608 243
Ouvertures de nouveaux comptes										
Groupe	8 923	5 589	4 835	8 460	27 807	9 628	7 892	13 115	16 584	47 219
France	3 454	2 808	2 275	5 392	13 929	5 670	4 764	5 741	7 438	23 613
dont épargne (Bvie+0%)	174	705	704	2 953	4 536	3 118	2 825	3 147	4 179	13 269
Allemagne	260	180	124	151	715	559	599	751	829	2 738
Espagne	1 061	618	386	804	2 869	1 207	698	740	876	3 521
Royaume-Uni	4 148	1 983	2 050	2 113	10 294	2 192	1 831	5 883	7 441	17 347
Nombre de comptes en direct										
Groupe	231 414	226 141	224 756	228 186	228 186	343 708	342 075	452 766	462 568	462 568
France	119 174	114 701	113 584	116 224	116 224	119 611	121 351	125 562	130 932	130 932
dont comptes épargne	174	879	1 583	5 917	5 917	10 012	13 874	17 923	22 959	22 959
Allemagne	26 381	25 864	25 364	24 830	24 830	134 819	130 317	127 053	124 496	124 496
Espagne	12 401	12 924	13 201	13 929	13 929	15 101	15 502	16 226	17 085	17 085
Royaume-Uni	73 458	72 652	72 607	73 203	73 203	74 177	74 905	183 925	190 055	190 055
Encours (Keur)										
Comptes titres et PEA	1 899 648	1 908 285	1 806 867	1 972 218	1 972 218	2 161 785	2 206 119	4 242 323	4 537 258	4 537 258
OPCVM	282 383	303 253	306 349	344 950	344 950	424 258	486 410	662 397	734 432	734 432
Assurance Vie	16 600	27 000	43 500	118 000	118 000	161 220	205 469	259 376	327 468	327 468
Dépôts cash	378 452	397 149	384 297	425 205	425 205	427 405	509 564	792 127	815 884	815 884
OPCVM Veritas						879 429	921 519	1 004 889	1 081 223	1 081 223
Total Groupe	2 577 083	2 635 687	2 541 014	2 860 373	2 860 373	4 054 098	4 329 082	6 961 112	7 496 264	7 496 264