

Chiffre d'affaires 4ème trimestre 2005 : +4,0%

en M€	4 ^e trim. 2005	Var. % Vs 2004	12 mois 2005	Var. % Vs 2004	12 mois 2005 IFRS
Bouchage	14,0	-20,8%	59,9	-22,9%	60,5
Tonnellerie	26,2	+25,9%	85,3	+0,4%	85,3
Total	40,2	+4,0%	145,2	-11,0%	145,9

Chiffres non audités

REPRISE DES VENTES DE LA DIVISION TONNELLERIE

Une excellente fin d'exercice 2005 pour la Tonnellerie : +25,9%

La Division Tonnellerie a réalisé un bon quatrième trimestre avec un chiffre d'affaires de 26,2 M€ en croissance de +25,9% , grâce aux effets conjoints des actions marketing et d'une excellente année viticole aux Etats-Unis. La croissance du quatrième trimestre permet ainsi au groupe de réaliser en 2005 un chiffre d'affaires de 85,3M€, similaire à celui de 2004 mais avec une structure de coûts améliorée.

POURSUITE DE LA STRATEGIE DE RECENTRAGE DE LA DIVISION BOUCHAGE

Démarrage prometteur du bouchon DIAM et de l'usine DIAMANT

Comme attendu, la Division Bouchage continue sa stratégie de recentrage progressif sur les bouchons technologiques (« Reference », « DIAM », « Altop ») aux dépens des bouchons naturels.

Le démarrage des ventes des bouchons DIAM, plus rémunérateurs, se fait avec succès. La forte croissance attendue de ces bouchons en 2006, associée aux performances de l'usine Diamant, totalement opérationnelle depuis décembre 2005, aura un impact significatif sur l'amélioration du mix produit, et devrait participer fortement au retour à la rentabilité opérationnelle de la division en 2006.

UNE ANNEE 2005 CONFORME AU PLAN PHOENIX QUI PORTE SES FRUITS

Un résultat net consolidé très proche de l'équilibre

En réalisant un chiffre d'affaires global de 145,2M€ (145,9M€ en IFRS) en 2005, Oeneo respecte le plan de marche de Phoenix tel qu'il a été présenté pour 2005-2007. Oeneo mène avec rigueur sa stratégie qui vise à se concentrer sur les produits les plus rentables tout en mettant en œuvre des actions importantes d'amélioration de la productivité aussi bien au niveau industriel que commercial.

Cette politique associée à une gestion rigoureuse des dépenses (notamment au niveau du siège) commence déjà à porter ses fruits. Oeneo devrait ainsi générer en 2005 pour la première fois depuis 4 ans un résultat net consolidé très proche de l'équilibre.

Ces résultats encourageants confortent le groupe dans sa stratégie. Elle sera poursuivie de manière active en 2006.

OENEO Xavier IZARN

au +33 (0) 1 58 36 10 93

Kaparc Finance : Guillaume LE FLOCH

au +33 (0) 1 72 74 82 25

Recevez gratuitement toute l'information financière par e-mail en vous inscrivant sur : www.kaparcfinance.com