



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 février 2006

**PUBLICIS GROUPE ET DENTSU
RENFORCENT LEUR ALLIANCE PAR UN ACCORD DE
COOPERATION COMMERCIALE**

Publicis Groupe et Dentsu viennent de conclure un accord de coopération commerciale entre Dentsu et deux filiales de Publicis Groupe : l'une en France, l'autre en Allemagne.

Cet accord s'intègre dans le cadre du renforcement de l'alliance entre Publicis Groupe et Dentsu. En France, Dentsu travaillera étroitement avec Paname, agence parisienne du réseau Publicis Régions. En Allemagne, Dentsu sera associée à BMZ+more GmbH & Co KG, complétant ainsi l'offre des entités de Dentsu en Allemagne, qui comptent notamment Cayenne Werbeagentur GmbH. Cet accord de coopération se concentrera dans un premier temps sur le renforcement de l'offre de service en matière de publicité et de marketing services proposée à de grandes marques japonaises, qui rejoindront ainsi les clients de chacune de ces deux unités sur leur marché local.

Lors de la conférence interne donnée le 15 février au siège de Dentsu à Tokyo – Dentsu Publicis Alliance Day – Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, a, dans son discours adressé aux cadres de Dentsu, réaffirmé sa détermination en faveur d'une « coopération accrue entre Publicis Groupe et Dentsu, tant vis-à-vis des clients qu'en termes d'activités, ou de régions où nous pourrions agir ensemble » ; cet accord de coopération dans ce sens est une nouvelle étape d'une démarche plus offensive.

Rappelons que Dentsu est l'un des premiers actionnaires de Publicis et que la coopération entre les deux groupes se traduit déjà par des collaborations conjointes autour de quelques grands clients, ou à travers la création d'unités telle que iSe, spécialisée dans le marketing sportif et qui a notamment en charge la gestion du programme d'hospitalité de la Coupe du Monde de Football 2006 en Allemagne.



PUBLICIS GROUPE

Paname

De 1983 à 2004, Paname fut une filiale de Publicis Conseil. Depuis 2005, elle a rejoint le réseau Publicis Régions tout en agissant sous sa propre marque Paname.

Paname est basée à Paris, compte 55 collaborateurs et est dirigée par Cyrille Thioly.

BMZ+more GmbH & Co. KG

BMZ, créée en 1971, a rejoint Publicis Groupe en 1989 et a resserré ses liens avec le Groupe en 1995 dans le cadre du rachat de FCA !BMZ.

BMZ, basée à Düsseldorf, compte 100 collaborateurs et est dirigée par Jochen Karrer.

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication événementielle, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com

Contacts :

Relations Investisseurs : Pierre Bénaïch - + 33 (0)1 44 43 65 00
Communication Corporate : Eve Magnant - + 33 (0)1 44 43 70 25