

Informations financières

Excellentes performances en 2005 :

- ❖ **Chiffre d'affaires +13%**
- ❖ **Résultat d'exploitation +22%**
- ❖ **Bénéfice net par action +22%**

- **Croissance organique élevée : +7,9%**
- **Progression significative de la marge opérationnelle : +1,0pt et du retour sur capitaux employés : +0,8pt**
- **Augmentation du dividende proposé à 2,25 euros par action : +25%**
- **Résultats conformes aux objectifs du programme d'entreprise new²**
- **Poursuite du développement actif dans les pays émergents et dans les nouvelles activités ciblées**

Rueil Malmaison, 16 février 2006 – Le Conseil d'Administration, réuni le 15 février 2006, sous la présidence d'Henri Lachmann, a arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2005.

En millions d'euros	2005	2004	Variation
Chiffre d'affaires	11 679	10 349	+13%
Résultat d'exploitation <i>Marge opérationnelle</i>	1 565 13,4%	1 286 12,4%	+22% +1,0pt
Résultat net part du Groupe	994	824	+21%
Bénéfice net par action (€)	4,56	3,73	+22%
Retour sur capitaux employés*	10,5%	9,7%	+0,8pt

* Résultat d'exploitation après impôts / Capitaux propres + Endettement financier net + Provisions

Commentant ces résultats, Henri Lachmann, Président-Directeur Général de Schneider Electric, a déclaré : «Pour la seconde année consécutive, la croissance élevée du chiffre d'affaires en 2005 atteste du changement progressif du profil de croissance de Schneider Electric, grâce à la contribution des pays émergents et des nouvelles activités. Les premiers effets des plans d'efficacité lancés dans le cadre du programme d'entreprise new² permettent, en outre, une nouvelle amélioration significative de la rentabilité opérationnelle et financière. Au total, Schneider Electric affiche une progression de ses résultats de près de 60% sur 2 ans. La mobilisation de l'ensemble des collaborateurs et la qualité de la nouvelle équipe dirigeante nous rendent particulièrement confiants dans la capacité de Schneider Electric à générer une croissance soutenue et rentable ».



Communication Financière :
Schneider Electric
Alexandre Brunet
tél. +33 (0)1 41 29 70 71
fax +33 (0)1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact Presse :
Schneider Electric
Véronique Moine
tél. +33 (0)1 41 29 70 76
fax +33 (0)1 41 29 71 95

Contact Presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
tél. +33 (0)1 40 70 11 89
fax +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 2)

I. FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Le **chiffre d'affaires** de Schneider Electric atteint **11 679 millions d'euros** pour l'ensemble de l'année 2005 et connaît une forte croissance de **+12,8%** en données courantes.

Les acquisitions réalisées au cours de l'année 2005 – PMI, Elau, ABS EMEA, Juno Lighting, BEI Technologies – et l'effet en année pleine des acquisitions 2004 – Andover Controls, Kavlico – apportent une contribution significative de 433 millions d'euros (+4,2%). L'effet change devient légèrement positif, à 74 millions d'euros (+0,7%).

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires marque une croissance élevée de **+7,9%**, grâce à la poursuite d'une dynamique très favorable dans les pays émergents, à un rythme de croissance soutenu en Amérique du Nord et à une accélération de la demande en Europe de l'Ouest.

Les évolutions du chiffre d'affaires par zone géographique sont les suivantes :

En millions d'euros	CA Cumulé 31.12.2005	Evolution constante 12.05 / 12.04	CA 4 ^e Trimestre 2005	Evolution constante 4T 05 / 4T 04
Europe	5 643	+5,2%	1 521	+7,1%
Amérique du Nord	3 047	+8,1%	894	+5,3%
Asie – Pacifique	2 031	+9,3%	561	+8,3%
Reste du monde	958	+23,5%	287	+26,8%
Total	11 679	+7,9%	3 263	+8,4%

Au **4^{ème} trimestre 2005**, le chiffre d'affaires s'élève à **3 263 millions d'euros** : il montre une croissance de **+8,4%**, nettement supérieure aux prévisions.

II. FORTE PROGRESSION DU RESULTAT D'EXPLOITATION

Le **résultat d'exploitation** progresse fortement de **+22%** en 2005, à **1 565 millions d'euros**, grâce principalement à la performance organique du Groupe. Hors effets de périmètre et de change, l'augmentation du résultat d'exploitation atteint **+17%** (pour une croissance organique du chiffre d'affaires de +7,9%) en raison :

- de la forte croissance du volume d'activité, combinée à une bonne gestion des prix de vente ;
- d'un accroissement significatif de la productivité industrielle, permettant de compenser la hausse des coûts de matières premières ;
- d'une maîtrise de l'évolution des coûts de structure.

Informations financières (p. 3)

L'accélération des plans d'efficacité, notamment de rééquilibrage des coûts de production et d'optimisation de la logistique, permet une augmentation de **+32%** des gains de productivité industrielle brute en 2005, à **304 millions d'euros**, soit un taux de productivité de **4,9%**, supérieur de 0,4 point par rapport à 2004.

La contribution des acquisitions s'élève à **67 millions d'euros**, avec une marge opérationnelle supérieure à la moyenne. Compte tenu de la quasi stabilité du taux moyen euro / dollar par rapport à 2004, l'impact du change est peu significatif à -8 millions d'euros.

La **marge opérationnelle** atteint **13,4%** en 2005 : elle montre une progression significative, de **1,0 point**. Toutes les zones géographiques et les activités connaissent une nette amélioration de leur rentabilité.

III. FORTE PROGRESSION DU RESULTAT NET ET DU RETOUR SUR CAPITAUX EMPLOYES

Le **résultat net** connaît également une forte progression de **+21%**, à **994 millions d'euros**, en dépit de l'augmentation du coût de la dette financière. L'optimisation progressive du bilan conduit à un endettement net, rapporté aux capitaux propres, de 20% à fin 2005, contre 7% fin 2004.

Le **bénéfice net par action** s'élève à **4,56 euros**, en progression de **+22%**, sous l'effet conjugué de l'augmentation du résultat net et de la diminution du nombre moyen d'actions de -1,2%. Il sera proposé à l'Assemblée Générale du 3 mai 2006 un **dividende de 2,25 euros** par action, en hausse de **+25%**, payable en numéraire le 9 mai 2006.

L'**autofinancement d'exploitation** atteint **1 548 millions d'euros**, soit une progression de **+21%** en ligne avec celle du résultat net : il s'élève à **13,3%** du chiffre d'affaires.

Le **retour sur capitaux employés** augmente de **0,8 point à 10,5%**, grâce à la maîtrise des capitaux employés et du besoin en fonds de roulement notamment.

IV. STRATEGIE DE CROISSANCE

Schneider Electric entend poursuivre activement sa stratégie visant à accroître le potentiel de croissance et réduire la cyclicité de ses activités par :

- un investissement élevé dans l'**innovation**,
- une expansion dans les pays à forte croissance : **pays émergents** et Etats-Unis notamment,
- un développement soutenu dans de **nouvelles activités** : Gestion de l'Energie, Automatismes du Bâtiment et de l'Industrie, Ultra Terminal et Services.

Les ressources consacrées à la R&D représentent près de **5%** du chiffre d'affaires. Tout en assurant une présence forte dans les pays à haute technologie comme les Etats-Unis, l'Allemagne et le Japon, le Groupe poursuit le déploiement de capacités de R&D dans les pays émergents, principalement à Shanghai en Chine, Bangalore en Inde et Monterrey au Mexique.

Communication Financière :
Schneider Electric
Alexandre Brunet

tél. +33 (0)1 41 29 70 71
fax +33 (0)1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact Presse :
Schneider Electric
Véronique Moine

tél. +33 (0)1 41 29 70 76
fax +33 (0)1 41 29 71 95

Contact Presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

tél. +33 (0)1 40 70 11 89
fax +33 (0)1 40 70 90 46





Informations financières (p. 4)

Avec une croissance moyenne de **+13%** et une bonne rentabilité, les pays émergents contribuent à hauteur de **30%** au chiffre d'affaires et génèrent près de **50%** de la croissance organique de 2005. Le Groupe continue à investir substantiellement dans ces pays à fort potentiel, afin de maximiser la couverture des différents marchés et d'y renforcer ses positions de leader.

Le développement dans de nouvelles activités permet à Schneider Electric d'élargir son offre de produits, solutions et services, afin de répondre aux besoins nouveaux et croissants de ses clients. Ainsi, le Groupe dispose d'un portefeuille unique d'offres dans la **gestion de l'énergie**, afin d'aider ses clients à optimiser leur stratégie et leurs coûts énergétiques. Par ailleurs, il apporte des fonctionnalités d'**automatismes** dans tous ses marchés – industrie, bâtiments, résidentiel, énergie et infrastructures – afin d'accroître la performance, l'efficacité et le confort des installations.

V. PROPOSITION DE NOUVELLE GOUVERNANCE

Afin de mettre en œuvre la succession du Président-Directeur Général, il sera proposé à l'Assemblée Générale du 3 mai 2006 de modifier la structure de gouvernance de la société, par la mise en place d'un **Conseil de Surveillance** et d'un **Directoire**, et de nommer au Conseil de Surveillance les membres actuels du Conseil d'Administration, à l'exception de M. Daniel Bouton qui, pour des raisons de disponibilité, n'a pas souhaité poursuivre dans ses fonctions.

Il sera proposé au Conseil de Surveillance de désigner M. Henri Lachmann comme son Président et de nommer au Directoire M. Jean-Pascal Tricoire, actuellement Directeur Général Délégué et M. Pierre Bouchut, Directeur Finances Contrôle & Juridique, la présidence du Directoire étant conférée à M. Jean-Pascal Tricoire.

Il apparaît au Conseil d'Administration que ce mode de gouvernance, compte tenu de la composition envisagée du Conseil de Surveillance et du Directoire, est aujourd'hui le mieux adapté à Schneider Electric pour assurer, dans la continuité, la succession de son Président ainsi que la poursuite de sa stratégie de développement et de croissance.

VI. PERSPECTIVES

Pour 2006, aux conditions économiques et monétaires actuelles, Schneider Electric anticipe une nouvelle progression du chiffre d'affaires et du résultat d'exploitation, conformément aux objectifs de croissance et d'efficacité de son programme d'entreprise new².

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2006 sera communiqué le 28 avril 2006.



Communication Financière :
Schneider Electric
Alexandre Brunet

tél. +33 (0)1 41 29 70 71
fax +33 (0)1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact Presse :
Schneider Electric
Véronique Moine

tél. +33 (0)1 41 29 70 76
fax +33 (0)1 41 29 71 95

Contact Presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

tél. +33 (0)1 40 70 11 89
fax +33 (0)1 40 70 90 46



Informations financières (p. 5)

Schneider Electric : apporter le meilleur du New Electric World à chacun, à tout moment, et en tout lieu

Leader mondial de la distribution électrique et des automatismes & contrôle grâce à ses marques Merlin Gerin, Square D et Telemecanique, Schneider Electric développe une offre globale de produits et de services pour les marchés du résidentiel, des bâtiments, de l'industrie, de l'énergie et des infrastructures. Schneider Electric emploie 92 000 collaborateurs, opère dans 130 pays et a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 11,7 milliards d'euros à travers les 13 000 points de vente de ses distributeurs.

Communication Financière :
Schneider Electric
Alexandre Brunet

tél. +33 (0)1 41 29 70 71
fax +33 (0)1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact Presse :
Schneider Electric
Véronique Moine

tél. +33 (0)1 41 29 70 76
fax +33 (0)1 41 29 71 95

Contact Presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

tél. +33 (0)1 40 70 11 89
fax +33 (0)1 40 70 90 46

