



P A R F U M D' I M A G E
G R O U P

Parfums, cosmétiques et produits promotionnels sur-mesure

**Succès de l'introduction de Parfum d'image
sur Alternext – Euronext Paris**

**Placement Global sur-souscrit 9 fois
Offre à Prix Ouvert sur-souscrite 38 fois**

Parfum d'image, groupe spécialisé dans la **conception et la fabrication de parfums, produits cosmétiques et produits promotionnels sur-mesure**, annonce la réussite de son introduction sur Alternext.

Le placement, qui s'est achevé ce vendredi 17 février 2006, a fait l'objet d'un accueil très favorable tant de la part des actionnaires individuels que des investisseurs institutionnels.

Au vu de ce vif succès, **le prix définitif de l'offre a été fixé à 13,50 €**, en haut de la fourchette de prix prévue initialement.

Le produit brut de l'émission publique s'élève à 5 684 499 euros représentant :

- 2 950 749 € issus de la création de 218 574 actions nouvelles,
- 2 733 750 € issus de la cession par les deux dirigeants fondateurs de 202 500 actions existantes,

auxquels s'ajoutent 69 249,6 € issus d'une augmentation de capital de 6 412 actions nouvelles, réservée aux salariés.

Au vu de la très forte demande exprimée par les particuliers - **près de 8 000 actionnaires individuels ont souscrit à l'offre** - la société a décidé de leur allouer une part plus importante de l'offre.

L'allocation définitive des actions offertes est la suivante :

- Placement Global : 361 853 titres soit 86% de l'offre
- Offre à Prix Ouvert : 59 221 titres soit 14% de l'offre.

La part du flottant représente 17% du capital de Parfum d'Image.

Le Règlement / Livraison interviendra comme prévu le mercredi 22 février 2006, et la négociation des titres sur Alternext débutera le jeudi 23 février.

Parfum d'image remercie l'ensemble de ses actionnaires pour la confiance qu'ils lui ont témoigné pour cette opération.

Dans le cadre des obligations de la société propres à la cotation sur le marché Alternext, Parfum d'image Groupe a conclu un contrat de Listing Sponsor avec EuroLand Finance.

L'introduction sur Alternext :

Après avoir connu depuis 1997 une croissance continue et rentable, Parfum d'image entre en Bourse pour renforcer ses fonds propres et élargir sa notoriété afin de consolider les bases de son développement pour les années à venir.

Pour l'exercice en cours arrêté au 30 septembre 2006, la société prévoit un chiffre d'affaire de 18,5 M€, en hausse de 38,5% par rapport à l'exercice précédent. Au 31/12/2005, le carnet de commandes pour l'exercice en cours s'élevait à 15 M€.

Les prochains rendez-vous de la Société :

Le 14 juin 2006 : Résultats semestriels au 31 mars 2006 à l'ouverture.

Le 12 décembre 2006 : Résultats annuels au 30 septembre 2006 à l'ouverture.

Mise à disposition du prospectus:

Des exemplaires du prospectus enregistré sous le numéro 06-031 en date du 1er février 2006 sont disponibles sans frais auprès de Parfum d'image (24, rue Anatole France - 92 300 Levallois Perret). Le prospectus peut également être consulté sur le site internet de l'AMF (www.amf-france.org) et sur le site internet de Parfum d'image (www.parfumdimage.com).

Facteurs risques:

Les investisseurs sont invités, avant de prendre leur décision d'investissement, à porter leur attention sur les risques décrits dans le paragraphe 4 de la 1^{ère} partie du prospectus et dans le paragraphe 2 de la 2^{ème} partie du prospectus. Ces risques ou l'un de ces risques ou d'autres risques, non encore actuellement identifiés ou considérés comme négligeables, pourraient avoir un effet négatif sur les activités, la situation financière, les résultats et le développement de Parfum d'image, ou le cours des actions.

A propos de Parfum d'image :

Crée en 1997 par Grégory Mager et Julien Saada, ses actuels dirigeants, Parfum d'image a pour vocation de faire du parfum et des cosmétiques de manière innovante et originale en créant des parfums, cosmétiques et produits promotionnels sur-mesure.

Le groupe a intégré l'ensemble du savoir-faire de création et de fabrication de ces produits pour les rendre accessibles à ses clients de la grande distribution, de la distribution spécialisée, groupes industriels, importateurs ou sociétés de vente par correspondance.

Avec un modèle sans usine, Parfum d'image crée, conçoit et fabrique des gammes complètes de produits issus de l'assemblage de savoir-faire multiples apportant une forte valeur ajoutée à ses clients.

Codes : FR0010288894 - ALPDI

L'opération a été réalisée sous l'égide de :



CALYPTUS

Conseil en communication

Contacts

Parfum d'image	Manuel Varlette	01 41 05 55 55	varlette@parfumdimage.com
Calyptus :	Mathieu Calieux	01 53 65 37 91	mathieu.calleux@calyptus.net
	Marina Pech de Laclause	01 53 65 68 61	m.pechdelacause@calyptus.net
Euroland Finance :	Julia Temin	01 44 70 20 84	jtemin@euroland-finance.com