

COMMUNIQUE DE PRESSE
PARIS, LE 20 FEVRIER 2006

**PARUVENDU,
N°1 DE LA PRESSE GRATUITE D'ANNONCES EN FRANCE
AUGMENTE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DE +10% EN 2005**

Après les excellents résultats 2004, ParuVendu confirme en 2005, une progression de son activité de 9,4% portant ainsi **le chiffre d'affaires de 312,9 M€ en 2004 à 342,8 M€ en 2005**.

ParuVendu se développe sur les marchés locaux et les marchés nationaux (+ 67,37%), ainsi que sur **paruvendu.fr** dont le chiffre d'affaires a progressé de 47,13% pour atteindre 12,6 M€.

Les Petites Annonces connaissent aussi des résultats significatifs avec une augmentation de + 9,78% de transactions à fin décembre 2005, et un CA en augmentation de 4,28%, traduisant ainsi l'engouement des Français pour la PA dans un environnement de qualité.

L'année 2006 s'annonce sur les mêmes tendances avec une augmentation du chiffre d'affaires de 10,5 % au mois de janvier, et une progression de 95,2% du CA du site paruvendu.fr

Ces chiffres confirment ainsi la position de ParuVendu comme leader sur le marché de la presse gratuite. En prenant le choix stratégique d'**investir sur la marque**, ParuVendu a renforcé son dispositif de communication en publicité et en marketing.

Dans la même logique de développement, **les investissements sur la qualité du produit** ont eu des effets positifs sur les lectorats régionaux, les annonceurs locaux et nationaux.

ParuVendu : 260 éditions locales couvrant 85 % de la population, 12,5 millions de Français sont exposés au journal chaque semaine*, n°1 des éditeurs de journaux de petites annonces. 380 000 annonces sont diffusées chaque semaine, 135 000 annonceurs professionnels y font référence. ParuVendu possède aussi le site www.paruvendu.fr, n°1 des petites annonces sur Internet, 39,7 millions de visites en 2005 (OJD). Les hebdomadaires ParuVendu distribués en boîte à lettre sont imprimés avec du papier recyclé et recyclable.

*Source Etude France Pub Consommateurs, TNS Sofres (Printemps 2005).
L' Etude France Pub Consommateurs est réalisée depuis 1999 auprès de 30 000 individus.
C'est une étude de référence sur l'analyse des marchés publicitaires locaux.

Contacts presse : Bureau J'M / Marie Jacquier -Tél. : 01 45 25 10 07 - Mail : jacquier@bureaujm.com

Comareg SA. 12 rue de Presbourg - 75116 Paris
Tél 01 45 02 88 01 Fax 01 45 02 88 10