

## **auFeminin veut accélérer sa croissance à l'international et construire le premier groupe de magazines interactifs en Europe**

### **Objectif de développement très important à l'international**

auFeminin a créé au cours des 6 dernières années le groupe leader des portails féminins en Europe et a développé une forte audience à l'international, représentant 3,3 millions de visiteurs uniques, et 106 millions de pages vues hors de France en Janvier 2006 (en croissance de près de 130% sur 1 an).

La société veut désormais exploiter cet actif très important représentant 1/3 de l'audience totale du Groupe, pour développer fortement ses revenus à l'international. Ainsi, la société a mis en place une direction internationale et multiplié les accords avec des régies locales en complétant son réseau existant en Espagne, Italie, Allemagne par des accords sur de nouveaux pays en Angleterre, Suisse, Belgique et Canada.

D'autre part, avec un très fort engouement pour la publicité sur Internet en Europe, le Groupe auFeminin renforce ses offres internationales à la demande de ses grands clients européens. Sur les derniers mois, auFeminin a ainsi accompagné en Europe des marques comme Louis Vuitton, Cartier, Lancôme et d'autres opérations importantes sont en cours de mise en place.

Par ailleurs, le Groupe ambitionne de répliquer au niveau européen le succès rencontré en France par sa filiale technologique SmartAdServer.

### **Forte croissance et renforcement de la rentabilité sur les prochaines années**

auFeminin veut renforcer son succès en France et construire le premier groupe de magazines interactifs en Europe en exploitant son savoir-faire éditorial et technologique unique qui a permis d'élever de très fortes barrières à l'entrée. Ce développement s'appuiera sur les 8 sites existants, ainsi que d'éventuels lancements ou acquisitions, prioritairement à l'International.

auFeminin va continuer à se différencier massivement par sa politique d'innovation qui lui permet un fort développement à des coûts inégalés depuis plus de 6 ans.

Le Groupe auFeminin projette ainsi un objectif de résultat d'exploitation 2007 compris entre 10 et 12 M€.

### **A propos du Groupe auFeminin.com**

Le Groupe auFeminin.com exploite le premier portail féminin en Europe (320 millions de pages vues et 8,6 millions de visiteurs uniques) avec des positions de leader en France, en Italie et en Espagne, et des positions importantes en Allemagne et au Royaume-Uni. auFeminin.com a pour principaux clients les grands annonceurs et leurs agences (Groupe L'Oréal, Unilever, Groupe LVMH, Groupe Estée Lauder, France Télécom, Peugeot, Renault...). La société développe et commercialise également SmartAdServer, un des principaux logiciels de publicité sur Internet pour les sites, les agences et les clients. auFeminin.com est cotée au compartiment B de l'Eurolist de la Bourse de Paris (code FEM).

\* Source AdServer

**Contact presse : Agence Vecteur d'image  
Alexandra André – aandre@vecteurimage.com  
Tel: +33 (0)1 47 62 81 00**