

Paris, le 23 février 2006

*Relations Presse : Caroline Peyrat
Tél. 33 (0)1 47 54 50 76*

*Image 7 : Florence Riu
Tél. 33 (0)1 53 70 74 26*

*Relations Investisseurs : Manuel Chaves d'Oliveira
Tél. 33 (0)1 47 54 50 87*

Résultats audités 2005

- **Chiffre d'affaires en forte croissance**
- **Taux de marge opérationnelle de 3,2%**
- **Retour à un résultat net positif (2,0% du chiffre d'affaires)**
- **Dividende de 0,5 euro par action**

Les chiffres clés de l'exercice 2005

Réuni à Paris le 22 février 2006 sous la présidence de Serge Kampf, le Conseil d'Administration de Cap Gemini S.A. a examiné et approuvé **les comptes audités définitifs** du Groupe Capgemini pour l'exercice clos le 31 décembre 2005.

Les principales données financières, arrêtées selon les nouvelles normes comptables IFRS, sont les suivantes :

(en millions d'euros)	Exercice 2004	1 ^{er} semestre 2005	2 ^{ème} semestre 2005	Exercice 2005
Chiffre d'affaires	6 235	3 472	3 482	6 954
Marge opérationnelle ⁽¹⁾	-24	62	163	225
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-0,4%	1,8%	4,7%	3,2%
Résultat opérationnel ⁽²⁾	-281	123	91	214
Résultat net part du Groupe	-534	58	83	141
Trésorerie nette	285	498	904	904

A taux et périmètre constants, le Groupe Capgemini a enregistré une progression de son chiffre d'affaires de 15%. A taux et périmètre courants, cette croissance est encore de 11,5%, supérieure à celle du marché. Particulièrement soutenue au premier semestre (+21,6%) du fait de la montée en puissance des grands contrats d'infogérance, la croissance est restée forte au deuxième semestre par rapport au deuxième semestre 2004 (+9,7%).

⁽¹⁾ La marge opérationnelle, principal indicateur de la performance du Groupe, est représentée par l'écart entre le chiffre d'affaires et les charges d'exploitation, celles-ci étant égales au total du coût des services rendus (charges nécessaires à la réalisation des projets), des frais commerciaux et des frais généraux et administratifs.

⁽²⁾ Le résultat opérationnel incorpore en plus les charges liées aux options de souscription d'actions accordées à un certain nombre de collaborateurs, les coûts de restructuration, les plus values de cessions, etc.

La marge opérationnelle s'élève à 225 M€, soit 3,2% du chiffre d'affaires, en progression de 3,6 points par rapport à 2004. La forte croissance de l'activité infogérance, dont les coûts sont particulièrement élevés dans les phases de démarrage, a eu une répercussion négative sur ce taux, heureusement contrebalancée par :

- une amélioration significative du taux d'utilisation des activités conseil et intégration,
- une diminution de plus de 12% des coûts commerciaux et du coût des fonctions de support.

Pour la première fois depuis 2001 – c'est-à-dire après trois années consécutives de perte – le résultat net part du Groupe est positif avec un bénéfice de 141 M€, soit une amélioration de 675 M€ par rapport à l'exercice précédent. Cette amélioration s'assortit d'une forte progression de la trésorerie nette qui dépasse 900 M€

Le conseil d'administration a décidé de proposer à la prochaine Assemblée Générale Ordinaire le versement d'un dividende de 0,50 euro par action, soit une distribution totale représentant exceptionnellement près de 47% du résultat net part du Groupe (au lieu du tiers comme il est de tradition dans le Groupe depuis 1974).

L'activité du Groupe en 2005 : elle a été marquée par

- **la très bonne performance de l'activité services informatiques de proximité** en croissance de près de 8% par rapport à 2004, avec une marge opérationnelle de 9,1%. Ces bons résultats sont liés à la fois à une amélioration du taux d'utilisation et à une légère progression des prix de vente et concernent aussi bien l'Europe que les Etats-Unis ;
- **en Europe, la croissance (supérieure à 9%) et le retour à une rentabilité normale (7%) des activités conseil, intégration de systèmes et développement d'applications informatiques ;**
- **aux Etats-Unis, le pari réussi de revenir à une marge opérationnelle positive pour l'ensemble des activités,** performance liée notamment au redressement de l'activité conseil, intégration de systèmes et développement d'applications informatiques ;
- **la montée en puissance de l'infogérance dans le total des activités du groupe :** tirée par les 3 grands contrats conclus avec « HM Revenue and Customs », TXU et Schneider Electric, l'infogérance enregistre une croissance de 32,9% avec un chiffre d'affaires de 2 608 M€ dont plus de 15% concernent des travaux utilisant les compétences du Groupe en conseil et en intégration de systèmes.

Perspectives 2006

Ayant basé la construction de son budget sur des hypothèses combinant croissance soutenue de la demande et stabilité des prix, le Groupe Capgemini s'est fixé comme priorités pour 2006 de :

- conforter sa position de leader en Europe grâce notamment au repositionnement de son offre vers des services à plus forte valeur ajoutée (comme les architectures orientées services) et à l'utilisation accrue des capacités RightshoreTM du Groupe,
- consolider la rentabilité de ses activités américaines,
- mettre à exécution le plan M.A.P. dont l'objectif principal est d'obtenir une meilleure rentabilité de l'infogérance.

La bonne dynamique constatée au deuxième semestre 2005 devrait permettre au Groupe d'enregistrer en 2006 une croissance de son chiffre d'affaires en ligne avec celle de son marché et de réaliser une marge opérationnelle sensiblement supérieure à celle obtenue cette année.

o o o