

Communiqué de presse



Le 20 février 2006

Chiffre d'affaires 2005 Amélioration de l'activité sur la fin de l'année

Pour 2005, le chiffre d'affaires consolidé d'Encres Dubuit s'inscrit en repli de 6,7% à 23,7 M€. A taux de change constant, le chiffre d'affaires ressort en baisse de 9,7%.

Inflexion de tendance positive au quatrième trimestre

Comme attendu, l'activité de fin d'année enregistre une évolution encourageante : le chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre affiche un repli limité de 1,2% à 5,9 M€ (-6,9% à taux de change constant).

Une année pénalisée par un environnement international difficile

Malgré la bonne résistance de l'activité sur la zone Europe, l'année 2005 reste principalement impactée par un niveau d'activité toujours insuffisant en Amérique du Nord (-21,8% soit un chiffre d'affaires de 1,2 M€) et par un effet prix négatif en Asie.

L'Asie est pénalisée par l'évolution structurelle du secteur des nouvelles technologies (CD & DVD en particulier) vers un marché de volume générant une forte pression sur les prix. Sur la zone, le chiffre d'affaires de l'exercice ressort à 3,3 M€ en baisse de 33% sur la même période de 2004.

En Amérique du sud, même si l'activité reste constante en volume, le chiffre d'affaires est impacté par un effet prix défavorable lié au raffermissement du real par rapport au dollar. Ce phénomène favorise l'intensification de la concurrence internationale. L'Amérique du sud affiche un repli de 7,9% à 3,9 M€. A taux de change courant, l'évolution est toutefois positive avec une progression du chiffre d'affaires de près de 8%.

Bonne résistance en Europe

L'Europe dégage un chiffre d'affaires de 14,3 M€ en baisse limitée de 2,5%. La France (40,6% du CA total) est au cœur de cette bonne résistance avec un chiffre d'affaires de 9,6 M€ en quasi stabilité par rapport à 2004.

Secteurs d'activité : situation contrastée

Les secteurs du marquage industriel (31 % du CA encres) et des étiquettes (9 % du CA encres) évoluent favorablement avec respectivement des croissances de 18,2% et 4,0%. Ces progressions ne permettent toutefois pas de compenser les baisses enregistrées sur les segments du graphique (32% du CA encres) et des nouvelles technologies (27 % du CA encres) qui accusent une baisse respective de 12,1% et 25,2% sur l'exercice.

Communiqué de presse

Objectif 2006 : retour à la croissance

L'amélioration de l'activité enregistrée au quatrième trimestre permet d'aborder l'exercice 2006 avec confiance et d'anticiper le retour à la croissance dès le premier semestre. L'atteinte de cet objectif sera favorisée par les premiers bénéfices des actions de redressement engagées au cours des derniers mois :

- **repositionnement sur la zone Asie** sur des secteurs porteurs et contributifs comme le marquage industriel ;
- **intensification de la présence commerciale en Europe** sur des zones à fort potentiel comme l'Angleterre, l'Ecosse, la Hollande ou la Scandinavie ;
- **lancement de nouvelles gammes d'encres pour le marché du graphique à l'international** ;
- **extension du réseau de distributeurs (Etats-Unis, Canada,...)**

Prochain rendez-vous :
Publication des résultats annuels 2005 et perspectives 2006
Le 26 avril après Bourse

A propos d'ENCRES DUBUIT

Cotée au Second Marché de la Bourse de Paris (code ISIN FR0004030708, Bloomberg DBT FP), ENCRES DUBUIT s'impose comme le spécialiste des encres de hautes technologies. S'appuyant sur des applications multiples allant des nouvelles technologies au marquage industriel, ENCRES DUBUIT s'adresse à une clientèle de grands comptes internationaux dans les secteurs aussi variés que la cosmétique, l'automobile ou la communication... ENCRES DUBUIT poursuit une stratégie offensive à l'international qui représente plus de 60% de son activité.

CONTACTS

Encres Dubuit

Directeur Général : Philippe Duminy
Directeur Financier : Chrystelle Ferrari
Tél : 01.64.67.41.60
www.encresdubuit.com

Actifin

Frédéric Gameiro fgameiro@actifin.fr
Tél : 01.56.88.11.11
www.actifin.fr