Communiqué de presse

Arcelor: un engagement fort en faveur de la création de valeur

Luxembourg, le 27 février 2006 – Arcelor a annoncé aujourd'hui son plan 2006-2008 visant à maximiser la création de valeur pour les actionnaires du groupe. Le plan comprend les éléments-clé suivants:

- Objectif d'EBITDA normalisé de 7 milliards d'euros, avec un potentiel d'amélioration supplémentaire.
- Génération de cash-flow, durable à travers le cycle, de 4,4 milliards d'euros par an.
- Poursuite de la politique de dividende progressive : 30% de taux de distribution normatif
- Politique d'acquisitions relutives garantissant un RCE supérieur à 15%
- Engagement de rendre le cash excédentaire aux actionnaires, y compris le cash provenant de cessions d'actifs ne faisant pas partie du cœur de métier.

Un engagement à créer de la valeur…

Une accélération importante de la génération de cash-flow et la gestion active du portefeuille d'activités vont rendre disponible un cash-flow permettant d'augmenter le retour pour les actionnaires.

Arcelor mettra en œuvre ses projets de croissance en se concentrant de manière disciplinée sur des projets relutifs et en ligne avec sa vision stratégique. Le groupe s'intéressera à des opportunités lui permettant de renforcer son leadership mondial dans des marchés stratégiques clés tels que l'industrie automobile et continuera à rechercher des positions de leader régional dans les parties du monde qui présentent d'importantes perspectives de profitabilité et de croissance.

Arcelor a renforcé le potentiel de son activité acier plats inoxydables par des investissements (aciérie Carinox en Belgique) ou des acquisitions (Acesita au Brésil). Le groupe poursuivra son évaluation stratégique de cette activité et

explorera toutes les options pouvant dégager la meilleure valeur pour les actionnaires.

....construit sur un modèle économique éprouvé couronné de succès

Quatre ans après sa création, Arcelor a pleinement démontré sa résistance au cycle de l'industrie et a dépassé ses promesses.

Arcelor a construit un "business model" taillé pour maximiser la génération de cash-flow à travers le cycle et garantir une profitabilité durable en se concentrant sur la consolidation dans les produits à fortes marges.

Conduit par un projet industriel solide, Arcelor a mis en pratique une gestion très dynamique de son portefeuille d'activités et donne la priorité à la valeur sur les volumes produits. Le Groupe a renforcé sa position dans les produits en aciers plats au carbone, notamment à destination de l'industrie automobile, captant avec succès de nouvelles zones de croissance (Amériques du Nord et du Sud, Chine...). De plus, Arcelor jouit d'une position unique dans la distribution d'aciers dans le monde et bénéficie des résultats stables et excellents fournis par ses activités de produits longs en acier au carbone.

En Amérique Latine, Arcelor peut se prévaloir d'avoir déjà créé 3,4 milliards d'euros de valeur additionnelle et poursuit des projets d'expansion prometteurs.

L'acquisition du sidérurgiste canadien Dofasco conforte la vision stratégique de leader mondial et l'intégration de la société au sein du complexe industriel international d'Arcelor est une assurance d'opportunités de création de valeur. Cet investissement permet à Arcelor de développer une position majeure sur le plus grand marché de l'industrie automobile au monde.

Notes à la rédaction

1. La présentation qui sera faite aux investisseurs est disponible sur le site investorrelations.arcelor.com

2. La presse est invitée à une conférence téléphonique avec Gonzalo Urquijo, Directeur Général et Directeur Financier, ce lundi 27 février à 13h00 (heure de Paris). Les détails techniques de cette conférence sont disponibles sur press.arcelor.com

A propos d'Arcelor

Arcelor est le numéro un mondial de la sidérurgie avec un chiffre d'affaires de 32,6 milliards d'euros en 2005. Le groupe est leader sur ses principaux marchés : automobile, construction, électroménager et emballage ainsi que l'industrie générale. Le groupe - premier producteur d'acier en Europe et en Amérique latine - a pour ambition de poursuivre son expansion internationale afin de profiter du potentiel de croissance des économies émergentes et d'offrir des solutions acier innovantes à ses clients. Arcelor emploie 96 000 personnes dans plus de 60 pays. Le développement durable est au coeur de la stratégie d'Arcelor. L'entreprise vise à être une référence en matière de performance économique, de relations sociales et de responsabilité sociétale.

Arcelor Communication

Phone: +352 4792 5000

E-mail: press@arcelor.com

Patrick Seyler: +352 4792 2360

Luc Scheer: +352 4792 4455

Jean Lasar +352 4792 2359

(France)

Sandra Luneau: +33 1 41 25 65 04

(Spain)

Ignacio Agreda: +34 94 4894162

Oscar Fleites: +34 985 1260 29

Arcelor Relations Investisseurs

Martine Hue: +352 4792 2151

00 800 4792 4792

+33 1 41 25 98 98

E-mail: investor.relations@arcelor.com

Arcelor S.A.

19,avenue de la Liberté L–2930 Luxembourg

www.arcelor.com