



COMMUNIQUE DE PRESSE

Evolis annonce l'enregistrement de son document de base dans le cadre de son projet d'admission sur Alternext

Angers, le 28 février 2006 - Evolis, fabricant français de solutions d'impression pour cartes plastiques, annonce aujourd'hui l'enregistrement de son document de base par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), le 28 février 2006 sous le numéro I 06-013.
Cette opération d'introduction en bourse devrait intervenir en mars, en fonction des conditions de marché et sous réserve de l'obtention d'un visa AMF sur la note relative à l'opération.

Evolis, société industrielle qui allie forte croissance et rentabilité depuis 5 ans
Evolis conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions d'impression pour cartes plastiques :

- les imprimantes, qui intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation visuelle et à l'encodage de données, pour tous types de cartes plastiques (badges employés, cartes de fidélité, cartes d'abonnement, cartes bancaires, titres de transport, etc.)
- leurs consommables (rubans monochromes et couleur, cartes plastiques, outils de nettoyage, etc.),
- ainsi qu'une gamme d'accessoires adaptés.

Créeé en décembre 1999, Evolis a autofinancé son développement depuis l'origine. Son chiffre d'affaires, en croissance moyenne de +58% par an depuis 2001, s'est élevé à 19,1 M€ en 2005. Le résultat net a atteint 2,2 M€ en 2005, pour une marge nette de plus de 11,5%.

Un positionnement produits en phase avec l'évolution du marché
Grâce à des efforts soutenus en R&D et une culture d'innovation forte, Evolis propose ses solutions, qui permettent des impressions à la demande, simples, rapides et d'une qualité irréprochable, à des prix attractifs.

Evolis ambitionne de tirer parti de ces atouts pour se développer et gagner des parts de marché sur les segments à très fort potentiel : Fidélité, Banques, Transport, Gouvernement et Administrations.

Une ambition : être l'un des leaders mondiaux en 2010
Evolis est présente dans plus de 90 pays dans le monde et réalise aujourd'hui 91% de ses ventes à l'international. L'entreprise a développé un réseau de distributeurs à valeur ajoutée pour couvrir efficacement la diversité des marchés et des zones géographiques. La création d'une filiale aux Etats-Unis en janvier 2005 lui assure une meilleure pénétration du premier marché mondial d'imprimantes pour cartes plastiques.

En à peine quelques années et grâce à sa stratégie produits innovante, Evolis est ainsi parvenue à se positionner comme le 1^{er} acteur européen et le 4^{ème} acteur mondial sur le marché de l'impression de cartes plastiques. Evolis s'est fixé pour objectif de figurer parmi les leaders mondiaux en 2010.

Ce communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de souscription, ni la sollicitation d'un ordre de souscription d'actions Evolis dans un quelconque pays. Le présent communiqué ainsi que les informations qu'il contient, ne doivent pas être publiés, transmis ou distribués, directement ou indirectement, sur le territoire des États-Unis, du Canada, du Japon ou de l'Australie. Ce communiqué ne constitue pas une offre d'instruments financiers aux Etats-Unis. Les actions d'Evolis n'ont pas été et ne seront pas enregistrées au sens du Securities Act de 1933 et ne pourront être offertes ou vendues aux États-Unis qu'à travers un régime d'exonération prévu par ledit Securities Act.

Pour plus d'informations :

Le document de base est disponible, sans frais, auprès d'Evolis et sur les sites Internet d'Evolis (www.evolis.com) et de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org).

Evolis attire l'attention du public sur le paragraphe "Facteurs de risques" figurant dans le document de base enregistré par l'Autorité des Marchés Financiers.

Contact société :

Véronique Mauras
Evolis Card Printer
Tél : +33 (0)2 41 36 79 94
vmauras@evolis.com

Contact presse :

Stéphanie Stahr
CM CIC Emetteur
Tél + 33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com