

Paris, le 1^{er} mars 2006

Note : ce communiqué présente des résultats consolidés audités établis selon les normes IFRS.

Vivendi Universal : progression du résultat net ajusté 2005 de 55% et du dividende de 67%

- ▶ **Résultat net ajusté¹ 2005 de 2 078 millions d'euros, en hausse de 55 %.**
- ▶ **Résultat d'exploitation de 3 746 millions d'euros, en hausse de 14 % en base comparable², grâce à la bonne performance de tous les métiers.**
- ▶ **Résultat net de 3 154 millions d'euros.**
- ▶ **Dividende de 1 euro par action, en hausse de 67%, soit un taux de distribution de 55 % du résultat net ajusté.**
- ▶ **Perspectives³ 2006 : résultat net ajusté en hausse de 11 % à 13 %.**

Dividende 2005

Il sera proposé à l'Assemblée générale mixte des actionnaires du 20 avril 2006, de distribuer **un dividende de 1 euro par action** au titre de l'exercice 2005 (à comparer au dividende de 0,60 euro par action au titre de l'exercice 2004), correspondant à **un taux de distribution de 55 % du résultat net ajusté, part du groupe**, soit un montant total distribué aux actionnaires de Vivendi Universal de 1,15 milliard d'euros, payable à partir du 4 mai 2006.

¹ Pour une définition du résultat net ajusté voir Annexe III.

² Pour une définition de la base comparable, voir Annexe IV.

³ Les perspectives ont été établies sans prendre en compte l'impact des opérations d'acquisition de TPS et de montée de Lagardère au capital de la nouvelle entité Canal+ France. Les perspectives n'intègrent pas d'éventuelles opérations de croissance externe, telles que PTC en Pologne ou Tunisie Telecom. Le taux de change retenu dans les perspectives 2006 correspond à 1 euro pour 1,25 dollar.

Commentaires de Jean-Bernard Lévy,
Président du Directoire de Vivendi Universal

« En 2005, notre performance économique a dépassé nos objectifs initiaux, tant pour les profits récurrents – qui dépassent deux milliards d'euros – que pour la génération de trésorerie. Les actionnaires de Vivendi Universal vont directement bénéficier de ces excellents résultats avec la proposition de verser un dividende de 1 euro, en hausse de 67 % par rapport à celui de l'année dernière.

Je tiens à saluer toutes les équipes de Vivendi Universal pour les performances réalisées dans un environnement très concurrentiel. Dans nos principaux métiers, nous nous situons en première ou deuxième position et nous gagnons des parts de marché.

Notre stratégie porte donc ses fruits, et nous allons continuer à investir en priorité dans la création et les contenus, dans la gestion et la fidélisation des abonnés, et dans les technologies d'avenir. La création de valeur au sein de Vivendi Universal proviendra en premier lieu de notre capacité à favoriser les innovations, la créativité et les complémentarités opérationnelles, et à décider des investissements appropriés au bon moment.

Nous disposons déjà, au cours de ces premiers mois de 2006, d'indicateurs encourageants, et nos métiers poursuivent la dynamique de 2005. J'anticipe donc, sur 2006, une nouvelle année de croissance et de rentabilité encore améliorée, qui devrait conduire à une nouvelle augmentation du dividende l'an prochain.

Au cœur de l'ère numérique, de la mobilité et du haut débit, Vivendi Universal est une des entreprises les mieux positionnées au monde pour bénéficier des demandes toujours plus fortes des consommateurs en divertissement et en médias interactifs».

Commentaires sur les résultats 2005 du Groupe

Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 19 484 millions d'euros contre 17 883 millions d'euros en 2004. En base comparable¹, le chiffre d'affaires a augmenté de 6,6 % (6,5 % à taux de change constant) pour atteindre 19 439 millions d'euros contre 18 237 millions d'euros. L'ensemble des métiers du Groupe a contribué à cette amélioration.

Le résultat d'exploitation s'élève à 3 746 millions d'euros contre 3 233 millions d'euros en 2004. En base comparable, le résultat d'exploitation augmente de 14,0 % (13,7 % à taux de change constant), pour atteindre 3 719 millions d'euros.

Cette progression s'explique par la bonne performance de chaque métier qui se traduit par une amélioration de la marge d'exploitation par rapport au chiffre d'affaires qui passe de 18,1 % à 19,2 %. En 2005, le résultat d'exploitation a été affecté à hauteur de -115 millions d'euros par l'incidence négative d'éléments non récurrents chez SFR, l'impact de l'amende de 220 millions d'euros infligée par le Conseil de la Concurrence ayant été en partie compensé par la prise en compte d'éléments positifs non récurrents à hauteur de 105 millions d'euros.

La quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence s'élève à 326 millions d'euros contre 221 millions d'euros en 2004, soit une hausse de 105 millions d'euros, dont 156 millions d'euros liés à VUE / NBC Universal. En effet, elle comprend 12 mois du résultat de NBC Universal en 2005 (361 millions d'euros) contre 234 jours (la société étant née du rapprochement de NBC et de Vivendi Universal Entertainment en date du 11 mai 2004) et la quote-part relative à VUE en 2004. En outre, la quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence comprend en 2005, à hauteur de -50 millions, la quote-part de la perte de Neuf Cegetel, contre une quote-part de perte de Cegetel S.A.S. s'élevant à -22 millions en 2004.

Le coût du financement s'élève à -218 millions d'euros contre -406 millions d'euros en 2004.

Les autres charges et produits financiers sont un profit de 619 millions d'euros, contre un profit de 1 226 millions d'euros en 2004.

Cette baisse significative s'explique essentiellement par les plus-values de cession d'activités ou d'investissements financiers qui s'élèvent à 668 millions d'euros en 2005 contre 1 738 millions d'euros en 2004 (qui comprenaient principalement l'impact de la cession de la participation de 15 % de Veolia Environnement à +1 606 millions d'euros).

L'impôt sur les résultats est une charge de -204 millions d'euros contre -292 millions d'euros en 2004.

Le résultat net des activités cédées ou en cours de cession est un profit de +92 millions d'euros contre un profit de +777 millions d'euros en 2004 (qui comprenait essentiellement l'incidence de la cession de VUE intervenue le 11 mai 2004).

Le résultat net ajusté, part du groupe, est un bénéfice de 2 078 millions d'euros (soit 1,81 euro par action et 1,79 euro par action dilué) comparé à un bénéfice de 1 338 millions d'euros en 2004 (soit 1,17 euro par action et 1,16 euro par action dilué). Cette amélioration de 740 millions d'euros, soit +55 %, est essentiellement due à la croissance du résultat d'exploitation

(+ 513 millions d'euros), à la réduction du coût du financement (+ 188 millions d'euros) et à l'augmentation de la quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence (+ 105 millions d'euros).

Le résultat net, part du groupe, a diminué pour atteindre 3 154 millions d'euros contre 3 767 millions d'euros en 2004. Cette diminution s'explique par les impacts non récurrents des plus-values de cession de Veolia Environnement (+ 1 606 millions d'euros) et de VUE (+707 millions d'euros) enregistrés en 2004.

Commentaires sur le résultat d'exploitation 2005 des activités de Vivendi Universal

Universal Music Group

Le résultat d'exploitation d'Universal Music Group (UMG) s'élève à 480 millions d'euros, en hausse de 18,8 % en base comparable⁴ et à taux de change constant.

Cette progression est le reflet de volumes de ventes en hausse, des efforts continus de réduction de coûts et de charges de restructuration moins élevées que l'année précédente.

Les artistes UMG ont dominé les listes des meilleures ventes non seulement globales, mais aussi par genre musical. UMG a ainsi gagné des parts de marché et conforté sa place de leader. UMG a récemment remporté 40 Grammy awards, un record prouvant la vitalité et la diversité de l'offre d'UMG.

Vivendi Universal Games

Le résultat d'exploitation de Vivendi Universal Games (VUG) s'élève à 41 millions d'euros, en hausse de 244 millions d'euros, contre une perte de 203 millions d'euros en 2004 (en hausse de 243 millions d'euros à taux de change constant).

La très forte et rapide amélioration des résultats est la conséquence de la stratégie menée depuis 2004 avec un plan de redressement et de développement volontariste (on-line et acquisitions de studios) qui a conduit à un portefeuille de produits plus équilibré grâce au

⁴ La base comparable illustre la cession des clubs de vente par correspondance d'UMG en France et au Royaume-Uni, comme si opération s'était produite le 1er janvier 2004.

développement de l'activité on-line avec le phénoménal succès de *World of Warcraft*. La réduction des charges d'exploitation grâce au plan de redressement mis en oeuvre en 2004 a également eu un impact favorable sur le résultat d'exploitation. Les sorties de l'année 2005 ont aussi contribué à cette bonne performance avec *50 Cent : Bulletproof*, *Robots*, *Hulk II*, *F.E.A.R.* et *Crash Tag Team Racing* ainsi que la distribution en Amérique du Nord de *Delta Force : Black Hawk Down* et de *FlatOut*. Le résultat d'exploitation intègre cependant la hausse des coûts de développement de produits liés à l'acquisition récente de studios (Radical, Swingin' Ape, Swordfish et High Moon).

Groupe Canal+

Le résultat d'exploitation du Groupe Canal+ s'établit à 203 millions d'euros, en hausse de 8 % par rapport à 2004. En base comparable⁵, le résultat d'exploitation est pratiquement équivalent à celui de 2004.

La croissance du parc d'abonnements et les augmentations de tarifs réalisées en 2004 se sont traduites, en 2005, par une hausse des chiffres d'affaires liés à Canal+ et CanalSat.

Le résultat d'exploitation 2005 intègre également l'augmentation des coûts de marketing liés aux recrutements record (1,1 million de recrutements, soit +13 % par rapport à 2004) et l'entrée en vigueur, au second semestre, du nouveau contrat de diffusion exclusive de la Ligue 1.

Ces investissements seront amortis à partir de 2006 quand la croissance nette du portefeuille (+310 000) et du revenu par abonné enregistrés en 2005 produiront leur plein effet.

Les autres activités du groupe enregistrent un résultat d'exploitation, en forte progression grâce notamment à la hausse des abonnements en Pologne et à StudioCanal qui bénéficie en particulier des succès liés à l'accord Working Title.

SFR

Suite au rapprochement entre Cegetel et Neuf Telecom, décidé le 11 mai et finalisé le 22 août dernier, pour former le premier opérateur français alternatif de services de télécommunications fixes en France, et en application des normes IFRS, l'activité fixe du groupe SFR n'est plus intégrée dans le résultat d'exploitation de Vivendi Universal. En conséquence, les chiffres publiés pour SFR en 2004 et 2005 concernent uniquement l'activité mobile.

Le résultat d'exploitation de SFR a progressé de 3,9 % pour s'établir à 2 422 millions d'euros. En base comparable⁶, le résultat d'exploitation a progressé de 3,6 %.

Cette hausse est l'effet principalement de la progression de 6,9 % du chiffre d'affaires réseau (hors refacturation des terminaisons d'appel entre opérateurs mobiles), de l'augmentation de 0,8 point des coûts d'acquisition et de fidélisation des clients – liée à la pénétration de terminaux 3G au sein du parc clients - à 13,2 % du chiffre d'affaires réseau (hors terminaisons d'appels entre opérateurs mobiles) et d'un contrôle rigoureux des autres coûts.

Le résultat d'exploitation a été impacté par 115 millions d'euros d'éléments non récurrents négatifs : l'impact de l'amende de 220 millions d'euros infligée par le Conseil de la Concurrence français ayant été en partie compensé par la comptabilisation d'éléments positifs non récurrents à hauteur de 105 millions d'euros.

Maroc Telecom

Maroc Telecom a réalisé un résultat d'exploitation de 762 millions d'euros, en hausse de 15,1 % par rapport à 2004 (+14,2 % à taux de change constant en base comparable⁷). En neutralisant l'impact négatif et non récurrent du plan de départ volontaire initié fin 2004, la croissance du résultat d'exploitation est de 15,9 % à taux de change constant en base comparable.

⁵ La base comparable illustre principalement l'impact des cessions de Groupe Canal+ (Canal+ Benelux en 2004, NC Numéricable en 2005) comme si ces opérations s'étaient produites le 1^{er} janvier 2004.

⁶ La base comparable inclut, au titre de 2004, une estimation des ventes réalisées entre opérateurs mobiles, au tarif 2005 et tient compte de la consolidation par intégration globale de participations dans des sociétés de distribution à compter du 1^{er} janvier 2004.

⁷ La base comparable illustre les effets de la consolidation par intégration globale de Mauritel comme si elle s'était effectivement produite le 1^{er} janvier 2004.

Avertissement Important :

Vivendi Universal est une société cotée au NYSE et à Euronext Paris SA et le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives au sens des dispositions du US Private Sector Securities Litigation Reform Act de 1995. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors de notre contrôle, et notamment : le risque que les perspectives 2006 de résultat net ajusté puissent différer des prévisions énoncées, de même que les risques décrits dans les documents déposés par Vivendi Universal auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission et de l'Autorité des Marchés Financiers. Il est fortement conseillé aux investisseurs et aux détenteurs de valeurs mobilières de prendre connaissance de ces documents, disponibles sur les sites de la U.S. Securities and Exchange Commission (<www.sec.gov>) et de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org). Ils peuvent également obtenir gratuitement copie des documents auprès de Vivendi Universal. Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de la diffusion du présent communiqué de presse.

CONFERENCE DE PRESSE

Intervenants :

Jean-Bernard Lévy

Président du Directoire

Jacques Espinasse

Membre du Directoire et Directeur Financier

Date : Mercredi 1^{er} mars 2006

11H00 heure de Paris - 10H00 heure de Londres - 05H00 heure de New York

Adresse : Pavillon Gabriel, 5, Avenue Gabriel, 75008 Paris

Internet : La conférence pourra être suivie sur Internet : <http://www.vivendiuniversal.com>

CONFERENCE ANALYSTES

Intervenants :

Jean-Bernard Lévy

Président du Directoire

Jacques Espinasse

Membre du Directoire et Directeur Financier

Date : Mercredi 1^{er} mars 2006

14H30 heure de Paris - 13H30 heure de Londres - 08H30 heure de New York

Les journalistes pourront seulement écouter la conférence

Adresse : Pavillon Gabriel, 5, Avenue Gabriel, 75 008 Paris

Numéros à composer :

Numéro France : +33(0)1.71.23.04.15

Numéro UK : +44(0)20.7806.1970

Numéro US : 1.866.239.0765 (Numéro vert) ou: +1.718.354.1112

Détails du service de ré-écoute (disponible durant 7 jours) :

France : +33(0)1.71.23.02.48 – Code d'accès : 1785614#

UK : +44(0)20.7806.1970– Code d'accès : 2644685#

US : 1.866.239.0765 (Numéro vert) ou : 1.718.354.1112 – Code d'accès : 2644685#

Internet : La conférence pourra être suivie sur Internet : <http://www.vivendiuniversal.com/ir>

Les **slides de la présentation** seront également disponibles en ligne.

CONTACTS :

Médias

Paris

Antoine Lefort
+33 (0) 1 71 71 11 80
Agnès Vétillart
+33 (0) 1 71 71 30 82
Alain Delrieu
+33 (0) 1 71 71 10 86

New York

Flavie Lemarchand
+(1) 212.572.1118

Relations Investisseurs

Paris

Daniel Scolan
+33 (0) 1 71 71 32 91
Laurence Daniel
+33 (0) 1 71 71 12 33
Edouard Lassalle
+33 (0) 1 71 71 30 45

New York

Eileen McLaughlin
+(1) 212.572.8961

ANNEXE I

VIVENDI UNIVERSAL COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE ET COMPTE DE RESULTAT AJUSTE POUR LES EXERCICES 2005 ET 2004

(IFRS)

COMPTE DE RÉSULTAT AJUSTÉ (a)			COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (a)		
	Exercices clos au 31 décembre		Exercices clos au 31 décembre		
(en millions d'euros, sauf données par action)	2005	2004	2005	2004	
Chiffre d'affaires	19 484	17 883	19 484	17 883	Chiffre d'affaires
Coût des ventes	(9 898)	(9 100)	(9 898)	(9 100)	Coût des ventes
Marge brute	9 586	8 783	9 586	8 783	Marge brute
Résultat d'exploitation	3 746	3 233	3 746	3 233	Résultat d'exploitation
Autres produits des activités ordinaires	75	89	75	89	Autres produits des activités ordinaires
			(170)	(25)	Autres charges des activités ordinaires
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence	326	221	326	221	Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence
Résultat des activités ordinaires	4 147	3 543	3 977	3 518	Résultat des activités ordinaires
Coût du financement	(218)	(406)	(218)	(406)	Coût du financement
			619	1 226	Autres charges et produits financiers
Résultat financier	(218)	(406)	401	820	Résultat financier
Résultat des activités avant impôt	3 929	3 137	4 378	4 338	Résultat des activités avant impôt
Impôt sur le résultat	(787)	(724)	(204)	(292)	Impôt sur le résultat
Résultat net des activités	3 142	2 413	4 174	4 046	Résultat net des activités
			92	777	Résultat net des activités cédées ou en cours de cession
Résultat net ajusté	3 142	2 413	4 266	4 823	Résultat net
<i>Dont</i>					<i>Dont</i>
Intérêts minoritaires	1 064	1 075	1 112	1 056	Intérêts minoritaires
Résultat net ajusté, part du groupe	2 078	1 338	3 154	3 767	Résultat net, part du groupe
% variation : + 55,3%					
Résultat net ajusté, part du groupe par action (en euros)	1,81	1,17	2,74	3,29	Résultat net, part du groupe par action (en euros)
Résultat net ajusté, part du groupe dilué par action (en euros)	1,79	1,16	2,72	3,27	Résultat net, part du groupe dilué par action (en euros)

(a) Une réconciliation du résultat net, part du groupe au résultat net ajusté, part du groupe est disponible en annexe III.

Pour toute information complémentaire, se référer au Document "Rapport de gestion du Directoire et états financiers consolidés 2005" qui sera mis en ligne le mercredi 1^{er} mars 2006 à l'issue de la Conférence Analystes.

ANNEXE II

VIVENDI UNIVERSAL COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE ET COMPTE DE RESULTAT AJUSTE POUR LES QUATRIEMES TRIMESTRES 2005 ET 2004

(IFRS)

COMPTE DE RÉSULTAT AJUSTÉ (a)			COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (a)		
(en millions d'euros, sauf données par action)	4 ^{èmes} trimestres clos le 31 décembre		4 ^{èmes} trimestres clos le 31 décembre		
	2005	2004	2005	2004	
Chiffre d'affaires	5 479	5 124	5 479	5 124	Chiffre d'affaires
Coût des ventes	(2 910)	(2 604)	(2 910)	(2 604)	Coût des ventes
Marge brute	2 569	2 520	2 569	2 520	Marge brute
Résultat d'exploitation	747	858	747	858	Résultat d'exploitation
Autres produits des activités ordinaires	19	16	19	16	Autres produits des activités ordinaires
			(16)	(7)	Autres charges des activités ordinaires
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence	101	3	101	3	Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence
Résultat des activités ordinaires	867	877	851	870	Résultat des activités ordinaires
Coût du financement	(51)	(55)	(51)	(55)	Coût du financement
			321	1 516	Autres charges et produits financiers
Résultat financier	(51)	(55)	270	1 461	Résultat financier
Résultat des activités avant impôt	816	822	1 121	2 331	Résultat des activités avant impôt
Impôt sur le résultat	(228)	(197)	333	(171)	Impôt sur le résultat
Résultat net des activités	588	625	1 454	2 160	Résultat net des activités
			(15)	(9)	Résultat net des activités cédées ou en cours de cession
Résultat net ajusté	588	625	1 439	2 151	Résultat net
<i>Dont</i>					<i>Dont</i>
Intérêts minoritaires	197	261	192	229	Intérêts minoritaires
Résultat net ajusté, part du groupe	391	364	1 247	1 922	Résultat net, part du groupe
<i>% variation : + 7,4%</i>					
Résultat net ajusté, part du groupe par action (en euros)	0,34	0,32	1,08	1,68	Résultat net, part du groupe par action (en euros)
Résultat net ajusté, part du groupe dilué par action (en euros)	0,34	0,32	1,07	1,67	Résultat net, part du groupe dilué par action (en euros)

(a) Une réconciliation du résultat net, part du groupe au résultat net ajusté, part du groupe est disponible en annexe III.

ANNEXE III

VIVENDI UNIVERSAL RECONCILIATION DU RESULTAT NET, PART DU GROUPE AU RESULTAT NET AJUSTE, PART DU GROUPE

(IFRS)

Vivendi Universal considère le résultat net ajusté, part du groupe, mesure à caractère non strictement comptable, comme un indicateur pertinent des performances opérationnelles et financières du groupe. La Direction de Vivendi Universal utilise le résultat net ajusté, part du groupe pour gérer le Groupe car il illustre mieux les performances des activités et permet d'exclure la plupart des éléments non opérationnels et non récurrents. Le résultat net ajusté, part du groupe comprend le résultat d'exploitation, les autres produits des activités ordinaires, la quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence, le coût du financement ainsi que les impôts et les intérêts minoritaires relatifs à ces éléments. Il n'intègre donc pas les autres charges des activités ordinaires (qui correspondent aux pertes de valeur liées aux écarts d'acquisition et aux autres actifs incorporels, le cas échéant), les autres charges et produits financiers et le résultat net des activités cédées ou en cours de cession, tels que présentés au compte de résultat, l'impôt sur les résultats et les intérêts minoritaires afférents aux ajustements, ainsi que certains éléments d'impôt non récurrents (en particulier, la variation des actifs d'impôt différé liés au Bénéfice Mondial Consolidé, le retournement des passifs d'impôt afférents à des périodes fiscales atteintes par la prescription). Il ne prend jamais en compte d'ajustement sur le résultat d'exploitation.

4 ^{èmes} trimestres clos le 31 décembre			Exercices clos au 31 décembre	
2005	2004	(en millions d'euros)	2005	2004
1 247	1 922	Résultat net, part du groupe (a)	3 154	3 767
		<i>Ajustements</i>		
16	7	Autres charges des activités ordinaires (a)	170	25
(321)	(1 516)	Autres charges et produits financiers (a)	(619)	(1 226)
		Résultat net des activités cédées ou en cours de		
15	9	cession (a)	(92)	(777)
(83)	(104)	Actif d'impôt différé lié au Bénéfice Mondial Consolidé	(88)	(492)
(478)	78	Autres ajustements liés à l'impôt (b)	(495)	60
(5)	(32)	Intérêts minoritaires sur les ajustements	48	(19)
391	364	Résultat net ajusté, part du groupe	2 078	1 338

(a) Tel que présenté au compte de résultat consolidé.

(b) Correspond aux éléments d'impôt non récurrents (en 2005, essentiellement, le retournement des passifs d'impôt afférents à des périodes fiscales atteintes par la prescription -300 millions d'euros, la variation des actifs d'impôt différé liés au groupe fiscal américain -132 millions d'euros, les autres corrections de la charge d'impôt courant des exercices antérieurs -49 millions d'euros) et aux effets d'impôt afférents aux éléments non récurrents.

ANNEXE IV

VIVENDI UNIVERSAL CHIFFRE D'AFFAIRES ET RESULTAT D'EXPLOITATION PAR METIER EN BASE COMPARABLE

(IFRS)

La base comparable illustre essentiellement l'impact des cessions intervenues en 2004 (principalement le pôle « flux-divertissement » de StudioExpand, Canal+ Benelux, les clubs de vente par correspondance d'UMG, Kencell et Monaco Telecom), des cessions intervenues en 2005 (principalement NC Numéricâble) et tient compte de la consolidation par intégration globale de participations dans des sociétés de distribution par SFR et de Mauritel par Maroc Telecom, comme si ces opérations étaient intervenues au 1^{er} janvier 2004. La base comparable inclut aussi, au titre de 2004, une estimation des ventes de mobile à mobile, au tarif 2005, pour SFR. Les résultats en base comparable ne sont pas nécessairement indicatifs de ce qu'auraient été les résultats combinés, si les événements en question s'étaient effectivement produits au 1^{er} janvier 2004.

4 ^{èmes} trimestres clos le 31 décembre					Exercices clos au 31 décembre			
2005	2004	% Variation	% Variation à taux de change constant		2005	2004	% Variation	% Variation à taux de change constant
(en millions d'euros)								
Chiffre d'affaires								
1 682	1 711	-1,7%	-5,2%	Universal Music Group	4 893	4 819	1,5%	1,6%
245	264	-7,2%	-11,1%	Vivendi Universal Games	641	475	34,9%	34,6%
892	839	6,3%	5,7%	Groupe Canal+	3 407	3 277	4,0%	3,3%
2 212	2 098	5,4%	5,4%	SFR (a)	8 687	8 117	7,0%	7,0%
480	405	18,5%	17,5%	Maroc Telecom	1 860	1 611	15,5%	16,0%
				Activités non stratégiques et éliminations des opérations inter segment				
(32)	(40)	20,0%	20,0%		(49)	(62)	21,0%	21,0%
5 479	5 277	3,8%	2,3%	Total Vivendi Universal	19 439	18 237	6,6%	6,5%
Résultat d'exploitation								
267	304	-12,2%	-14,6%	Universal Music Group	480	399	20,4%	18,8%
21	-	na*	na*	Vivendi Universal Games	41	(203)	na*	na*
(91)	(104)	12,5%	9,3%	Groupe Canal+	176	187	-5,9%	-9,3%
390	502	-22,3%	-22,3%	SFR (a)	2 422	2 338	3,6%	3,6%
197	159	23,9%	22,4%	Maroc Telecom	762	671	13,6%	14,2%
(45)	(24)	-87,5%	-85,6%	Holding & Corporate	(195)	(193)	-1,0%	-1,6%
9	32	-71,9%	-71,9%	Activités non stratégiques	33	63	-47,6%	-47,6%
748	869	-13,9%	-15,0%	Total Vivendi Universal	3 719	3 262	14,0%	13,7%

na* : non applicable.

- (a) A compter du 1^{er} janvier 2005, le chiffre d'affaires et le coût des ventes de SFR incluent les ventes de mobile à mobile, qui s'élèvent à 909 millions d'euros au titre de l'exercice 2005 (dont 235 millions d'euros au titre du 4^{ème} trimestre). La base comparable 2004 inclut une estimation des ventes de mobile à mobile 2004 au tarif 2005, soit 875 millions d'euros au titre de l'exercice 2004 (dont 233 millions d'euros au titre du 4^{ème} trimestre).

ANNEXE V

VIVENDI UNIVERSAL CHIFFRE D'AFFAIRES ET RESULTAT D'EXPLOITATION PAR METIER PUBLIES (IFRS)

4 ^{èmes} trimestres clos le 31 décembre			(en millions d'euros)	Exercices clos au 31 décembre		
2005	2004	% Variation		2005	2004	% Variation
			Chiffre d'affaires			
1 682	1 760	-4,4%	Universal Music Group	4 893	4 989	-1,9%
245	264	-7,2%	Vivendi Universal Games	641	475	34,9%
892	886	0,7%	Groupe Canal+	3 452	3 560	-3,0%
2 212	1 850	19,6%	SFR (a)	8 687	7 192	20,8%
480	405	18,5%	Maroc Telecom	1 860	1 581	17,6%
(32)	(41)	22,0%	Activités non stratégiques et éliminations des opérations inter segment (b)	(49)	86	na*
5 479	5 124	6,9%	Total Vivendi Universal	19 484	17 883	9,0%
			Résultat d'exploitation			
267	303	-11,9%	Universal Music Group	480	359	33,7%
21	-	na*	Vivendi Universal Games	41	(203)	na*
(92)	(110)	16,4%	Groupe Canal+	203	188	8,0%
390	499	-21,8%	SFR (a)	2 422	2 332	3,9%
197	159	23,9%	Maroc Telecom	762	662	15,1%
(45)	(24)	-87,5%	Holding & Corporate	(195)	(193)	-1,0%
9	31	-71,0%	Activités non stratégiques (b)	33	88	-62,5%
747	858	-12,9%	Total Vivendi Universal	3 746	3 233	15,9%

na* : non applicable.

(a) A compter du 1^{er} janvier 2005, le chiffre d'affaires et le coût des ventes de SFR incluent les ventes de mobile à mobile, qui s'élèvent à 909 millions d'euros au titre de l'exercice 2005 (dont 235 millions d'euros au titre du 4^{ème} trimestre).

(b) Comprend Vivendi Telecom International, Vivendi Valorisation et les autres activités non stratégiques.