

Paris, le 2 mars 2006

France Télécom choisit les agences Fallon/Marcel du Groupe Publicis et EURO RSCG C&O du Groupe Havas pour la communication publicitaire de la marque Orange

Les agences Fallon/Marcel du Groupe Publicis et EURO RSCG C&O du Groupe Havas ont été retenues par France Télécom pour gérer la communication publicitaire de la marque Orange. Publicis aura la responsabilité de la communication grand public en Europe tandis qu'Havas sera chargé de la communication mondiale des activités Entreprises du Groupe.

Ce choix intervient à l'issue d'une double consultation lancée début janvier portant sur deux lots distincts : la communication grand public en Europe et la communication mondiale entreprises. Six agences ont participé à cette consultation. Pour chaque lot, l'agence a été retenue sur la base de critères multiples tels que la pertinence de la plate-forme stratégique de communication, les créations publicitaires, les équipes stratégiques et créatives, et la maîtrise des coûts.

Les agences retenues auront pour mission d'accompagner le Groupe dans la communication publicitaire commerciale de la marque Orange (image, produits, promotion...), en particulier à l'occasion des opérations de simplification et de rationalisation du portefeuille de marques du Groupe qui vont intervenir d'ici fin 2006 conformément au programme NExT.

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Nilou du Castel / Sébastien Goalès