

AuFeminin partenaire international de Cartier pour le lancement de son nouveau parfum « Délices »

Cartier a choisi le réseau International d'AuFeminin pour lancer son nouveau parfum

Cartier lance son nouveau parfum « Délices » dédié aux jeunes femmes urbaines et actives. Après avoir goûté au média Internet en Décembre, Cartier a décidé d'intégrer Internet au cœur de son plan média pour le lancement de ce grand parfum, sur les conseils de son agence ZenithOptimedia. La communication est ainsi lancée simultanément sur les sites Français, Espagnol et Allemand d'AuFeminin, ainsi que sur le site de Vogue. Cartier bénéficie ainsi du leadership et de la puissance du groupe AuFeminin en Europe.

Campagne événementielle et innovante

Pour ce grand lancement, Cartier a choisi de créer l'événement en habillant de « Délices » les pages d'accueil des sites. L'innovation est également au rendez-vous. A partir de lundi sera diffusé sur les sites d'AuFeminin le film du parfum « Délices » grâce à la nouvelle technologie exclusive « Film Haute définition » qui permet de diffuser en grand format un film avec une excellente résolution sans chargement apparent pour l'internaute.



Lien de démonstration du film HD : <http://www.aufeminin.com/world/regie/demo.asp?i=70711>

A propos d'auFeminin.com

auFeminin.com exploite le premier portail féminin en Europe (320 millions de pages vues et 8,6 millions de visiteurs uniques) avec des positions de leader en France, en Italie et en Espagne, et une position importante en Allemagne et au Royaume-Uni. auFeminin.com a pour principale ressource la vente de publicité auprès des grands annonceurs (Groupe Richemont, Groupe L'Oréal, Unilever, Groupe LVMH, Groupe Estée Lauder, France Télécom, Peugeot, Renault...). La société développe et commercialise également SmartAdServer, un logiciel de publicité sur Internet pour les sites, les agences et les clients. auFeminin.com est cotée au compartiment B de l'Eurolist de la Bourse de Paris (code FEM).

* Source AdServer