

# GROUPE FLO

SA à Directoire au capital de 38.413.278 €uros  
RCS NANTERRE B 349 763 375  
Siège social : Tour Manhattan - 5/6 Place de l'Iris - 92095 LA DEFENSE Cedex

## Chiffre d'affaires consolidé 2005

**Hausse du C.A. du périmètre comparable en 2005 : + 5,5%**

Branches (En millions d'euros)	2005	2004	% de variation	% de variation à périmètre comparable (1)
Cumul au 31 décembre 2005 :				
Hippopotamus.....	132,0	126,0	4,8%	7,5%
Bistro romain.....	65,2	60,7	7,4%	5,0%
Brasseries.....	76,1	74,5	2,1%	2,7%
Concessions.....	37,0	35,1	5,4%	N.A.
Total Groupe Flo.....	310,3	296,4	4,7%	5,5%

(1) Le périmètre comparable est constitué des sites inclus dans le périmètre consolidé duquel sont exclus, les sites fermés, vendus ou ouverts depuis moins de 2 années ainsi que les sites fermés pour travaux pour une durée excédant un mois.

Au 31 décembre 2005, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe FLO s'élève à 310,3 millions d'euros, en progression de 4,7 % par rapport à l'année 2004. Après retraitement des cessions réalisées au cours de l'exercice, la hausse du périmètre comparable atteint 5,5 % par rapport à l'année précédente.

### **Forte croissance de l'enseigne Hippopotamus relayée par une croissance soutenue de Bistro Romain :**

Hippopotamus affiche une croissance de 7,5 % à périmètre comparable et confirme ainsi, en enregistrant une forte performance, son dynamisme commercial et le succès de son positionnement qualitatif.

Bistro Romain croît sur la même période de 5,0 % à périmètre comparable grâce à l'amélioration continue de la qualité du service et de l'offre. L'enseigne s'impose comme l'unique chaîne de restaurant italien du marché.

Les Brasseries enregistrent une hausse d'activité de 2,7 % à périmètre comparable du fait d'un léger tassement de l'activité, principalement du à des effets de calendrier défavorable en fin d'année.

Les concessions progressent de 5,4 % sur l'ensemble du périmètre grâce à une activité en net regain dans leur secteur sur le deuxième semestre.

Ces éléments positifs consolident les performances passées, consacrent le succès des efforts commerciaux et la réussite de la restructuration du Groupe engagés depuis plusieurs années, qui se traduiront également par la poursuite de l'amélioration de la rentabilité.

La reprise des ouvertures, en particulier chez Hippopotamus, avec quatre ouvertures réussies au cours du dernier trimestre de l'année, augure la volonté du groupe de renouer avec la croissance de toutes ses enseignes.