

DESCRIPTIF DU PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS
PROPOSE A L' ASSEMBLEE GENERALE MIXTE DE MEDIA 6
LE 27 MARS 2006

**Date de l'Assemblée Générale des actionnaires
appelée à autoriser le programme** 27/03/2006

Nombre de titres détenus par MEDIA 6 SA au 07/03/2006 78 605
**Part du capital détenue directement ou indirectement
par MEDIA 6 SA au 07/03/2006** 2,21 %

Répartition par objectifs des titres de capital détenus au 07/03/2006 :

♦ Animation du marché secondaire ou de la liquidité de l'action MEDIA 6	5 947
♦ Achat pour conservation et remise ultérieure à l'échange ou en paiement dans le cadre d'opérations de croissance externe	0
♦ Attribution d'actions (service des options d'achat d'actions)	40 158
♦ Annulation des titres	32 500

Les titres de capital acquis avant le 13 octobre 2004 aux fins d'annulation seront effectivement annulés dans un délai de 24 mois suivant leur date d'acquisition conformément à la disposition de l'AMF publiée dans la revue mensuelle n°12 de mars 2005. Ces titres seront annulés avant la tenue de l'AG du 27 mars 2006.

Objectifs du programme de rachat d'actions (par ordre de priorité décroissant) :

- ♦ Animation du marché secondaire ou de la liquidité de l'action Media 6 par un Prestataire de Services d'Investissement au travers d'un contrat de liquidité conforme à la charte de déontologie reconnue par l'AMF ;
- ♦ Achat par MEDIA 6 SA pour conservation et remise ultérieure à l'échange ou en paiement dans le cadre d'opérations éventuelles de croissance externe ;
- ♦ Attribuer des actions de la société et des filiales du Groupe, dans les conditions et selon les modalités prévues par la loi, notamment dans le cadre de la participation aux fruits de l'expansion de l'entreprise, pour le service des options d'achats d'actions, au titre d'un plan d'épargne entreprise, ou pour l'attribution gratuite d'actions aux salariés en fonction de leurs performances dans l'application des dispositions des articles L. 225-197-1 et suivants du Code de commerce ;
- ♦ Annulation des titres, sous réserve de l'adoption par une assemblée générale extraordinaire d'une résolution ayant pour objet d'autoriser cette annulation.

MEDIA 6 SA a mis en place depuis son introduction au second marché, conformément à la réglementation applicable en la matière, un contrat de liquidité conforme à la charte professionnelle de déontologie AFEI avec la société de Bourse FIDEURAM WARGNY. Un nouveau contrat a été conclu le 23 septembre 2005 suite à l'entrée en vigueur du règlement européen du 13 octobre 2004.

Part maximale du capital de MEDIA 6 SA susceptible d'être rachetée 10%
(soit 356 250 actions à la date d'élaboration du présent descriptif)

Compte tenu du nombre de titre déjà détenus au 07/03/2006, la part maximale effective de titres que la société peut acheter représente 7,79% du capital, soit 277 645 actions.

Caractéristiques des titres

Les titres de MEDIA 6 sont de deux types :

- titres nominatifs
- titres au porteur

Prix maximum unitaire d'achat 17,50 €

Durée du programme d'achat 18 mois
(à dater de l'AGM du 27 mars 2006, soit au plus tard jusqu'au 27 septembre 2007)

Pendant la réalisation du programme de rachat, toute modification significative de l'une des informations énumérées dans ce descriptif sera portée le plus tôt possible à la connaissance du public selon les modalités fixées par l'article 212-13 du Règlement Général de l'AMF.

Bilan du précédent programme de rachat d'actions

Ce programme a été approuvé par l'AGO du 25 mars 2005 dans sa 5ème résolution et a fait l'objet d'une note d'information visée par l'AMF (visa n°05 -131 du 7 mars 2005).

Prix maximum unitaire d'achat	20 €
Prix minimum unitaire de vente	6 €
Part maximale du capital de MEDIA 6 SA susceptible d'être rachetée	10%

Déclaration par l'émetteur des opérations réalisées sur ses propres titres du 15 février 2005 au 7 mars 2006	
% de capital auto détenu de manière directe ou indirecte au 7 mars 2006	2,21%
Nombre d'actions annulées au cours des 24 derniers mois	187 500
Nombre de titres détenus en portefeuille au 7 mars 2006 dans le cadre de la régularisation du cours d'action de la société par interventions systématiques en contre tendance sur le marché (opérations réalisées dans le cadre d'un contrat de liquidité)	78 605
Valeur comptable du portefeuille au 7 mars 2006	656 989 €
Valeur de marché du portefeuille au 7 mars 2006	841 860 €

Opérations effectuées du 15 février 2005 au 7 mars 2006	Flux bruts cumulés		Positions ouvertes au jour du dépôt du descriptif	
	Achats	Ventes	A l'achat	A la vente
Nombre de titres	46 693	15 407	Néant	Néant
Echéance maximale moyenne	-	-	Néant	Néant
Cours moyen de la transaction	11,10 €	10,69 €	-	-
Prix d'exercice moyen	Néant	Néant	Néant	Néant
Montant en euros	518 319 €	164 627 €	-	-