



Access Commerce confirme la pertinence de son offre Cameleon pour le secteur des services

**La MGET a retenu Cameleon
comme solution stratégique pour accélérer son développement et
améliorer sa Gestion de la Relation Adhérent**

Toulouse, le 8 mars 2006 - Access Commerce (ISIN code : FR0000074247), annonce la sélection de Cameleon par la Mutuelle Générale de l'Équipement et des Territoires (MGET). Afin d'accompagner sa stratégie de développement et de Gestion de la Relation Adhérent, la MGET s'est équipée d'un outil innovant et performant : Cameleon. Cette solution fiable et rapide à mettre en œuvre sera déployée à l'ensemble de son réseau pour la réalisation de devis. Elle facilitera la mise en place de sa nouvelle offre et des nouvelles cotisations et permettra de proposer de manière entièrement personnalisée et assistée une offre adaptée aux besoins des adhérents.

« La MGET entame une phase décisive de sa stratégie de développement. Dès le 1er janvier 2007, une nouvelle offre va être mise en place. Conçue pour mieux répondre aux attentes de nos adhérents, elle se compose de modules inclus ou optionnels selon l'âge. Pour accompagner ces changements, nous avons décidé de déployer un outil « intelligent », capable de guider et d'assister notre réseau dans la mutualisation de nouveaux adhérents ou dans le développement des offres optionnelles. Cet outil va nous permettre d'homogénéiser nos pratiques en matière de devis et de professionnaliser notre réseau » explique Monsieur Sammut, Directeur Général de la MGET.

Jacques Soumeillan, Président d'Access Commerce, déclare : « Le marché des services, et en particulier celui des mutuelles de santé, est une source d'opportunités pour Access Commerce. En effet, comme dans l'industrie, les produits se complexifient, leur cycle de vie se raccourcit et les clients recherchent des offres toujours plus personnalisées. La qualité et l'efficacité du processus de vente deviennent donc un différenciateur essentiel. C'est en effet la première occasion pour un futur client d'apprécier son prestataire. Ces nouveaux marchés sont très prometteurs pour Access Commerce et constituent un véritable axe de développement pour les années à venir. »

Ce communiqué de presse peut contenir des déclarations relatives aux perspectives d'avenir basées sur des estimations et des hypothèses retenues par la Direction ainsi que sur des informations dont elle dispose. Elles comprennent des risques, des incertitudes et des hypothèses pouvant présenter des différences sensibles avec les résultats réels de la Société. Le lecteur du présent communiqué de presse ne doit pas accorder un caractère de certitude aux déclarations relatives aux perspectives d'avenir.

A Propos de la MGET

La MGET protège et accompagne au quotidien 260 000 personnes. Acteur social engagé et fortement attaché aux valeurs mutualistes, la MGET défend une vision solidaire de la santé afin d'assurer à chacun un même accès à une protection sociale de qualité.

A partir de son expertise et de sa culture sociale, la mutuelle a construit une offre intégrale dépassant les prestations d'une simple complémentaire santé. Conçue pour offrir aux adhérents la couverture sociale la plus efficace au quotidien, elle intègre, au-delà du remboursement des soins, des garanties de prévoyance ainsi que des services qui en font une offre unique.

Depuis plusieurs années, la MGET développe une politique globale de prévention comme axe structurant de ses nombreuses actions. Ainsi, la mise en place de différents programmes de prévention (bilans de santé, dispositifs de dépistage, de vaccination...) participe à l'amélioration de la qualité de vie de tous et contribue à la maîtrise des dépenses de santé.

Plus d'informations sur : www.mget.fr

A Propos d'Access Commerce

Access Commerce est un éditeur international de Solutions de Commerce Multi-Canal (Multichannel Commerce Solutions).

Access Commerce aide les entreprises de l'industrie, de la distribution et des services à vendre leurs produits et services à travers tous leurs canaux commerciaux. La suite logicielle Cameleon Commerce simplifie les étapes clés du processus « du lead à la commande, à l'après-vente » grâce aux fonctionnalités suivantes : eCommerce, catalogue électronique et aide à la vente, configuration de produits et de services, tarification, génération de devis et de propositions, gestion des commandes et génération de données techniques de production. En utilisant la solution Cameleon, les employés, les partenaires commerciaux et les clients de l'entreprise éliminent les erreurs et les activités sans valeur ajoutée, réduisent les temps de cycle et améliorent la satisfaction client. Ceci entraîne une augmentation du chiffre d'affaires et une réduction du coût des ventes et des opérations.

Parmi ses clients, Access Commerce compte AREVA, Bouygues, Eaton, Heuliez Bus (Groupe Iveco), Invacare, Lapeyre, Leroy Merlin, Manitou, Mitsubishi Caterpillar Forklift Europe (MCFE), Mutuelle Générale de l'Équipement et des Territoires (MGET), PCM Pompes, Perkins, Saint-Gobain, Schneider Electric, SDMO, Socomec, Sud-Ouest Mutualité, ThyssenKrupp, Valmont, Vestas et X-Rite.

Access Commerce dispose d'une couverture mondiale au travers de ses filiales et agences (Toulouse, Paris, Lyon, Karlsruhe, Chicago). Access Commerce est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (Segment NextEconomy) et bénéficie de la qualification Anvar d'entreprise innovante.

Cameleon est une marque déposée d'Access Commerce. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

www.access-commerce.com

Code ISIN:FR0000074247

Contacts

Access Commerce

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, [tdebouville\(at\)access-commerce.com](mailto:tdebouville(at)access-commerce.com)

Lionel Chapurlat, Directeur Marketing&Business Development, +33 (0)5 61 39 78 30, [lchapurlat\(at\)access-commerce.com](mailto:lchapurlat(at)access-commerce.com)

www.access-commerce.com

