



Paris, le 13 février 2006

Chiffre d'affaires 2005 1175 millions d'euros Croissance globale : + 19,5 %

- Le chiffre d'affaires consolidé 2005 (normes IFRS) progresse de 19,5 % à 1174,9 millions d'euros. La croissance organique groupe s'élève à +4 %.
- En France, la croissance organique 2005 s'élève à +8,8 %.
- Le taux de marge opérationnelle du deuxième semestre 2005 est attendu en amélioration par rapport au deuxième semestre 2004, conformément à l'objectif prioritaire du groupe.

Chiffre d'affaires consolidé 2005

En millions d'euros	2004	2005	Croissance
Chiffre d'affaires	983,2	1174,9	19,5 %
Variation de périmètre	+146,7		
Variation de taux de change	+0,2		
Chiffre d'affaires pro forma	1130,1	1174,9	4,0%

Chiffre d'affaires 2005 par zone géographique

En millions d'euros	2004*	2005	Croissance organique
France	444,2	483,1	8,8%
Grande-Bretagne	266,7	262,7	-1,5%
Allemagne	191,6	185,4	-3,3%
Reste de l'Europe	227,6	243,7	7,1%
Total	1130,1	1174,9	4,0%

Chiffre d'affaires 2005 par métier

En millions d'euros	2004*	2005	Croissance organique
Infogérance	473,5	488	3,1%
Conseil & Intégration de systèmes	656,6	686,9	4,6%

* Chiffres pro forma (Mummert compris) à taux de change constant



Activité du second semestre 2005

Le chiffre d'affaires consolidé du second semestre 2005 s'élève à 591,3 millions d'euros, en croissance globale de +18,3%.

Ce chiffre d'affaires comprend deux éléments non récurrents annoncés précédemment :

- En Allemagne, l'arrêt d'activités non stratégiques et non rentables existant dans l'ancienne filiale de Steria (communiqué de presse du 14/11/2005) ;
- En Grande Bretagne, l'incendie du dépôt de carburant de Buncefield, qui a rendu inaccessible pendant une quinzaine de jours les locaux de Steria situés à Hemel Hempstead (communiqué de presse du 12/12/2005).

En excluant ces deux événements, la croissance organique du groupe au second semestre 2005 aurait été proche de 4,5% au lieu des +2% publiés.

Pour Steria, le deuxième semestre 2005 se caractérise notamment par :

- Une croissance soutenue en France. Au cours du deuxième semestre 2005, la croissance du chiffre d'affaires en France a été de +7,7%, supérieure à la croissance du marché français, grâce à un positionnement équilibré entre infogérance et intégration de systèmes.
- La poursuite de la bonne intégration de Mummert et l'assainissement de la base de contrats en Allemagne devant permettre une amélioration des conditions de rentabilité sur cette zone en 2006.
- Le succès des actions commerciales en Grande-Bretagne illustré par la signature de grands contrats qui contribueront à créer les conditions d'une croissance profitable outre manche en 2006.

Perspectives

La dynamique commerciale constatée fin 2005 et début 2006 et les transformations réalisées depuis trois ans confortent le groupe dans son objectif, en 2006, de croître plus vite que le marché européen des services informatiques et de réaliser une marge opérationnelle supérieure à 7%.

Prochaines publications : résultats de l'exercice 2005 le jeudi 16 mars 2006 ; chiffre d'affaires du premier trimestre 2006 le jeudi 11 mai 2006.

**Steria est cotée sur Euronext Paris, Eurolist (Compartiment B)
Code ISIN : FR0000072910, Code Bloomberg : RIA FP, Code Reuters : TERI.PA
Next 150, SBF 120, IT CAC 50, MIDCAC**

Pour plus d'informations, consulter le site Internet : <http://www.steria.com>

Relations Presse :
Isabelle GRANGE
Tél : 01 34 88 64 44 / 06 15 15 27 92
Isabelle.grange@steria.com

Relations Investisseurs :
Yves ROUILLY
Tél : 01 34 88 61 95 / 06 09 48 08 83
yves.rouilly@steria.com
Olivier PSAUME
Tél : 01 34 88 55 60 / 06 17 64 29 39
olivier.psaume@steria.com