

COMMUNIQUE DE PRESSE

Une acquisition stratégique pour OXBOW

Le Groupe LAFUMA a repris le 4 mars, 100 % de la société BISHOES, spécialisée sur le marché en forte croissance de la Tong haut de gamme.

Cette société, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 1,2 M.€. en 2005, a été créée en 1995 par un spécialiste historique du surf qui a volontairement maîtrisé la croissance de son développement via une clientèle très selective et en privilégiant une rentabilité d'environ 10 % de son chiffre d'affaires.

Cette acquisition permet à OXBOW d'élargir son offre en intégrant une ligne chaussures en commençant par la Tong, produit symbole de l'univers surf.

Les bons référencements actuels de BISHOES, appuyés sur l'équipe commerciale d'OXBOW, permettront une amélioration rapide du chiffre d'affaires et l'intégration progressive de la collection sous la marque OXBOW.

Eric MAYDEW, le dirigeant fondateur, rejoindra OXBOW comme Directeur du Développement chaussures.

Les conditions de reprise permettent de considérer cette acquisition comme créatrice de valeur par le double effet de la rentabilité de BISHOES et le potentiel de la marque OXBOW sur le marché de la chaussure en France et à l'International.

Augmentation de capital :

Pour conclure ce communiqué, le groupe LAFUMA souhaite remercier de leur confiance ses actionnaires anciens et nouveaux pour leur participation à l'opération d'augmentation de capital dont on sait déjà, selon les résultats provisoires, qu'elle a rencontré un vif succès en ayant été significativement sur-souscrite. L'ensemble des informations concernant cette opération de renforcement de fonds propres de 25,3 M.€. sera communiqué le 8 mars.

Lafuma fait partie du segment Next Prime d'Euronext - Euroclear : 3526 ; Reuters : LAFU.PA ; Bloomberg : LAF FP

1. Rappel communiqué du 01/02/06 : Acquisition dans le secteur de l'équitation :

LAFUMA a repris le 1^{er} février 2006 l'activité et les principaux actifs de la société allemande de vêtements d'équitation, Georg SCHUMACHER qui a réalisé sur l'année 2005 un chiffre d'affaires de 2,2 M.€.

Cette reprise répond à 2 objectifs :

- *Renforcer l'offre équitation de la société LE CHAMEAU.*
- *Elargir notre présence globale en Allemagne.*

2. Communiqué du 09/02/06 : Augmentation de capital de 25,3 M.€. avec Droit Préférentiel de Souscription :

Le 13 février, LAFUMA a lancé une opération d'augmentation de capital, avec Droit Préférentiel de Souscription, d'un montant de 25,3 M.€. dont les modalités essentielles sont les suivantes :

- *Nombre d'actions émises : 478.035*
- *Prix d'émission des actions nouvelles : 53 € et parité de souscription : 3 actions nouvelles pour 10 actions anciennes*
- *Ouverture des souscriptions lundi 13 février et clôture vendredi 24 février*

Le prospectus est disponible sur les sites de l'AMF et de LAFUMA.