

AIROX

COMPTES PROVISOIRES DE L'EXERCICE CLOS AU 31/12/2005

Forte croissance des résultats en 2005 :

Chiffre d'affaires : + 19,4%

Résultat courant : +21,4%

Résultat net : +22,2%

En milliers d'euros	2004 12 mois	2005 12 mois	Variation
Chiffre d'affaires	15 030	17 942	+19,4%
dont Export	8 794	11 302	+28,5%
% <i>chiffre d'affaires</i>	58,5%	63,0%	
Résultat courant avant impôt	4 584	5 567	+21,4%
% <i>chiffre d'affaires</i>	30,5%	31,0%	
Résultat net	3 009	3 677	+22,2%
% <i>chiffre d'affaires</i>	20,0%	20,5%	
Trésorerie nette	1 923	2 807	+46,0%
Capitaux propres	4 965	6 872	+38,4%

La société Airox a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 17,9M€, en croissance organique de 19,4% par rapport à 2004. Cette performance repose sur des gains de parts de marché en France et en Europe. Les ventes à l'export contribuent pour 63% au chiffre d'affaires en 2005 contre 58,5% en 2004 confirmant le succès croissant des produits LEGENDAIR et SMARTAIR Plus.

Malgré l'impact des charges non récurrentes de l'ordre de 0,2M€, liées en particulier au transfert sur l'Eurolist réalisé avec succès en juin dernier, le résultat courant avant impôts progresse de 21,4% validant le modèle économique de l'entreprise qui lie croissance et rentabilité. Le résultat net progresse de 22,2% à 3,7M€.

Airox a également confirmé en 2005 sa capacité à générer des flux importants de trésorerie disponible. La trésorerie nette est ainsi en progression de 46%, atteignant 2,8M€ à fin 2005, après versement d'un dividende de 1,9 M€ en avril 2005.

Politique de dividendes confirmée : 2,0M€ proposés aux actionnaires

Il sera proposé au conseil d'Administration, qui se réunira le 27 mars pour arrêter les comptes de l'exercice 2005, de soumettre à la prochaine Assemblée Générale, le versement d'un dividende de 2,0M€ soit 0,40 € par action.

2006 : Poursuite de la croissance et des investissements stratégiques

En s'appuyant sur une gamme de produits considérée par de nombreux professionnels comme la plus performante sur le marché, Airox devrait poursuivre en 2006 sa dynamique de croissance, avec un objectif en première approche d'une croissance de l'ordre de 10% tout en continuant l'optimisation de ses marges.

2006 sera également une année stratégiquement importante dans le cadre du développement de la société dans les années futures. Airox entend en effet capitaliser sur son avance concurrentielle pour accélérer sa croissance au cours des prochaines années. A ce titre, le SUPPORTAIR, nouveau produit sorti en fin 2005 sur un secteur non desservi par la concurrence, a reçu un accueil très favorable, confirmant la capacité d'innovation d'Airox.

Airox a pris par ailleurs la décision de renforcer sa force commerciale internationale pour optimiser et dynamiser l'activité de son réseau de distribution, une stratégie offensive qui vise à gagner des parts de marchés, notamment en Europe.

Parallèlement, les ventes enregistrées depuis le début de l'année au Japon et au Canada sont d'ores et déjà prometteuses, Airox tablant sur une montée en puissance progressive dans ces pays qui devrait se concrétiser fortement en 2007. Airox travaille également activement à l'obtention de nouvelles

homologations pour ses produits afin d'être en mesure de prendre position sur les autres marchés mondiaux à fort potentiel (Asie, Etats-Unis) et de bénéficier ainsi de fortes perspectives de croissance pour les prochaines années.

Coté sur le Compartiment C d'Eurolist depuis le 28 juin 2005, AIROX conforte sa position d'opérateur indépendant de rang mondial spécialiste en conception, développement, fabrication et distribution d'appareils d'assistance respiratoire pour l'hospitalisation à domicile.

Code Valeur Euronext : **AIR** - Code ISIN : FR 0000034605

Pour recevoir gratuitement l'information financière de la société Airox, vous pouvez vous inscrire sur le site : www.kaparcafinance.com

ISIN FR 0000034605

Nombre d'actions : 5 000 000

Contacts :

AIROX – Monsieur Kal Soubra : 05 59 14 02 02

KAPARCA FINANCE : Monsieur Guillaume Le Floch : 01 72 74 82 25