



Nouvelle progression des résultats du groupe

Le conseil d'administration s'est réuni le 10 mars 2006 pour arrêter les comptes consolidés semestriels à fin septembre 2005 de l'exercice 2005-2006.

Les données financières se présentent comme suit :

En M€	30/09/05	30/09/04	Δ
Chiffre d'affaires	38,40	37,63	+ 2,0 %
Bénéfice d'exploitation	2,59	2,05	+ 26,0 %
Bénéfice courant avant IS	2,16	1,55	+ 39,9 %
Bénéfice net de l'ensemble	1,17	1,10	+ 6,7 %
Dont intérêts minoritaires	0,06	0,27	- 79,2 %
Part du groupe	1,12	0,83	+ 34,7 %
Marge brute d'autofinancement	2,20	1,66	+ 32,5 %

Le premier semestre confirme la priorité donnée à l'amélioration des marges bénéficiaires.

L'activité est toujours soutenue par le développement des marques phares du groupe (AIRNESS et SCHOTT) alors que les filiales de vente au détail ainsi que M.DIA ont connu les effets défavorables d'une conjoncture pour le moins morose.

Si le bénéfice net consolidé a été pénalisé par la forte augmentation de l'impôt sur les sociétés bénéficiaires, tous les grands agrégats du compte d'exploitation ont enregistré une sensible amélioration, (bénéfice d'exploitation : + 26,0 %, résultat courant avant impôt sur les sociétés : + 39,9 %, marge brute d'autofinancement : + 32,5 %) résultant notamment du développement et de l'amélioration des marges sur AIRNESS et SCHOTT.

Pour l'ensemble de l'année, la conjoncture actuelle ne permettra pas de changer de politique commerciale envisageant au mieux une stabilité du chiffre d'affaires consolidé. Par contre, au niveau de la rentabilité, le groupe devrait commencer à enregistrer les premiers effets du plan rigoureux de maîtrise des frais généraux du groupe Adventureland présenté par son président Mr Frank KALFON lors de l'assemblée générale de JAJ en novembre 2005.

Contact presse et investisseurs : Annie Pascuccio 01 41 58 62 22

www.jaj.fr